

A human hand on the left and a glowing, futuristic robotic hand on the right, both pointing towards each other. The background is dark with blue and orange bokeh lights.

# L'UHD 4K et le futur



**Hubert Boüan du Chef du Bos**  
Délégué Général & Trésorier  
UHD Partners France



A human hand on the left and a glowing, futuristic robotic hand on the right, both pointing towards the center. The background is dark with blue and orange bokeh lights.

# L'UHD 4K et le futur



**Laurent Villaume**

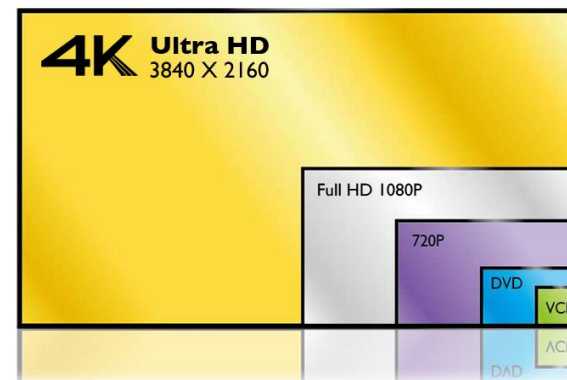
Président

UHD Partners France



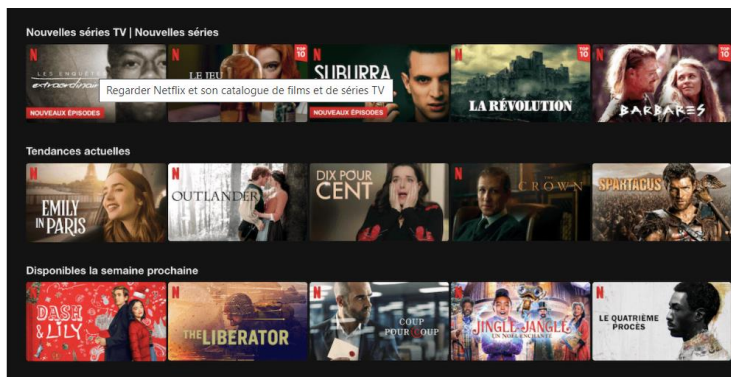
## 2023 : une année forte pour l'UHD 4K

- Près de 70 % de foyers équipés d'une TV UHD4K fin 2023
- Des écrans toujours plus grands : 50 pouces et plus
- Une globalisation de l'UHD 4K : la Vidéo /BD UHD 4K, la TV connectée , nos grands diffuseurs (TF1, M6, France Télévisions, Canal, Arte .....), le jeu, les plateformes (Netflix .....) et maintenant la TNT.



Et pourtant , 2023 c'est aussi:

- Un retour dans les salles par rapport à 2022 : +18% et 180Mls d'entrées
- Des nouvelles plateformes apparaissent, d'autres disparaissent.....



- Les premiers pas de l'IA



**SALTO**



**LIONSGATE+**

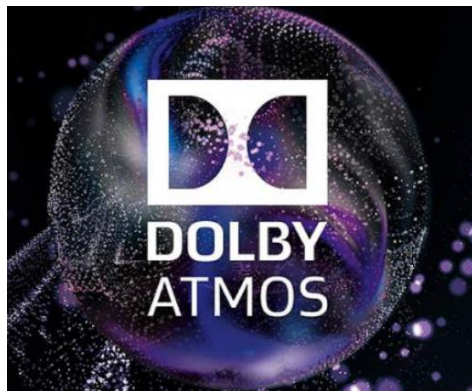


Paris Audio Video Show 21/22 octobre - [17000 visiteurs](#)

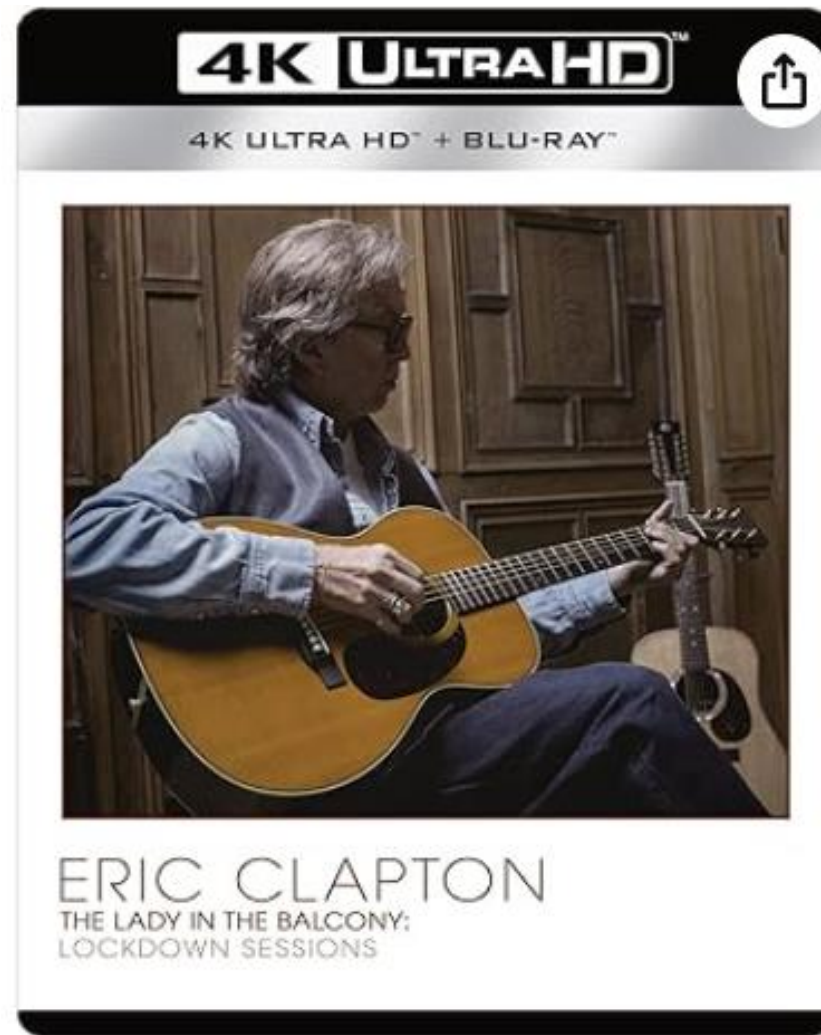
Le son immersif: le Cinéma, le BDUHD4K, est maintenant adopté par l'Industrie Musicale notamment sur les plateformes Apple Music, Amazon, Qobuz, Tidal

## Quand l'industrie musicale rejoint celle du cinéma:

une expérience immersive , Dolby atmos/DTS X, Son Hi Res (24/96)

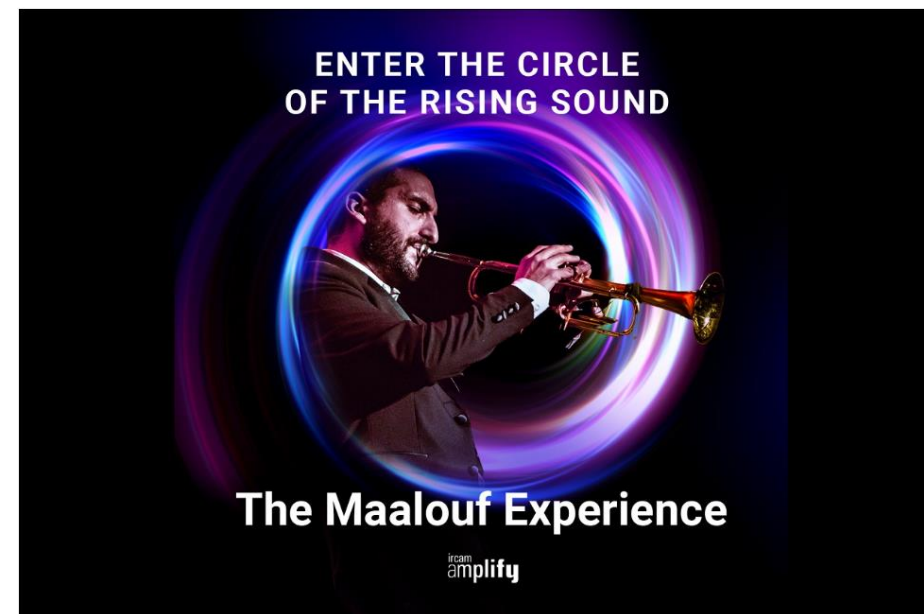


Plus de 1500 références fin 2023 en BD-UHD 4K (seulement une dizaine musicaux)



Ircam Amplify\*/Ibrahim Maalouf

« L'évolution du son spatialisé à venir dans les 5 prochaines années transformera en profondeur nos usages du quotidien et notre rapport au son » ( IRCAM )



\*Institut de recherche et coordination acoustique, tutelle du Ministère de la Culture, du CNRS et de l'université de la Sorbonne.



## INVITATION

### À LA CONFÉRENCE UHD PARTNERS FRANCE

Jeudi 30 Novembre 2023 – 9H30/13H00

Elysées Biarritz, 22-24 Rue Quentin-Bauchart, 75008 Paris

## L'UHD 4K et le futur

### Avec :

- Victor Matsuda, Président de la BDA : **l'UHD 4K dans le monde**
- Yves Elalouf, Président du SEVN : **l'UHD 4K en France**
- Jacques Donat-Bouillud, Directeur de la distribution France Télévision : **l'UHD 4K et la TNT**
- Pascal Lechevallier, Consultant Expert : **les plateformes un an après**
- Olivier Robert-Murphy, CEO Spitfire Audio : **la création de la musique aujourd'hui**

**Cérémonie des Awards avec Les Années Laser, Son&Video.com et la Fnac**



A human hand on the left and a glowing, futuristic robotic hand on the right, both pointing towards the center. The background is dark with blue and orange bokeh lights.

# L'UHD 4K et le futur



**Victor Matsuda**

Président de la Blu-ray Disc Association (BDA) - USA



## Blu-ray Disc Association

### UHD Partners France

November 2023



## Agenda

- Latest market situation/data
- Recent format promotion activities
- BDA 2024 direction

## U.S. Overview (DEG)

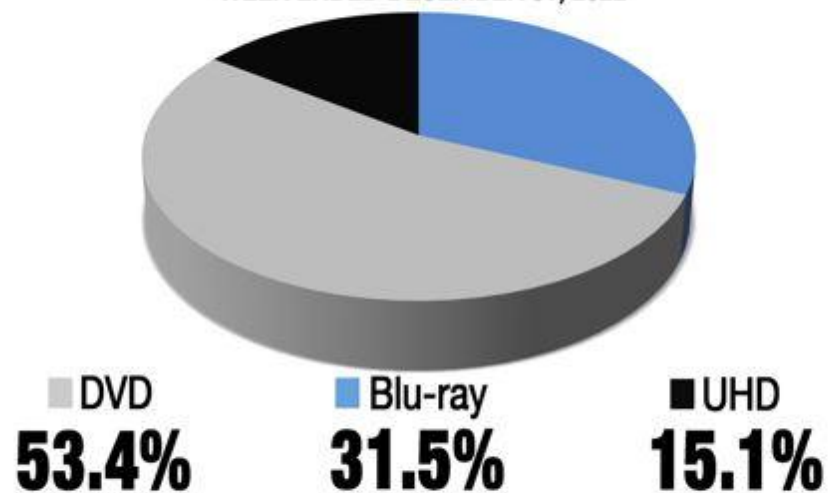
### Home Entertainment Spending

- Home Entertainment spending at mid-year 2023 has increased by 15% as compared to mid-year 2022.
- The increase was driven primarily by subscription streaming, which increased by just over 20% through the first half of the year.
- Subscription streaming continues to be the strongest segment for consumer spending for the year. Packaged media sales are down 28% from 2022 figures. Electronic sell-through has been essentially stagnant, showing an increase of less than 2%, and VOD is down by over 4%.

**Blu-ray Disc formats now represent more than 55% of package media sales on unit basis, and nearly 70% on an amount (\$) basis**

## TOP 50 DISC SELLERS — FORMAT MARKET SHARE

WEEK ENDED DECEMBER 31, 2022

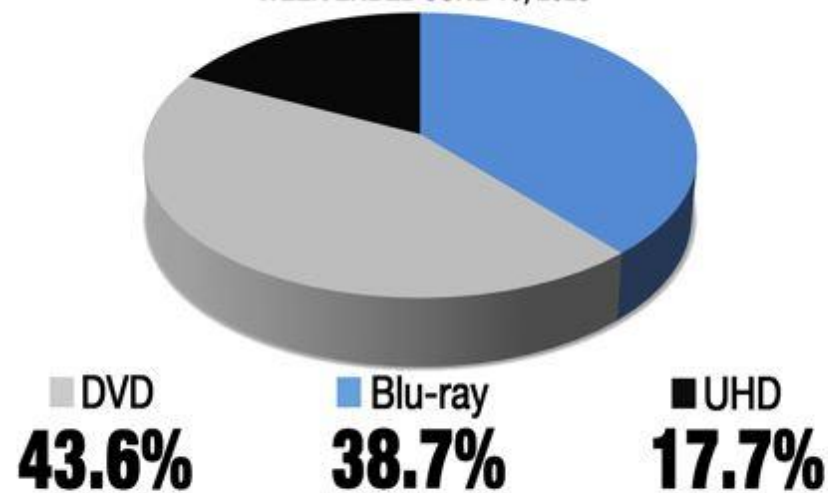


Percentage Share of Units Sold Source: NPD VideoScan, Media Play News Research

Source: <https://www.mediaplaynews.com/research/top-20-blu-ray-market-share-for-week-ended-12-31-22/>

## TOP 50 DISC SELLERS — FORMAT MARKET SHARE

WEEK ENDED JUNE 10, 2023



Percentage Share of Units Sold Source: NPD VideoScan, Media Play News Research

Source: <https://www.mediaplaynews.com/research/top-20-blu-ray-market-share-for-week-ended-6-10-23/>



## Industry Trends

- The number of streaming services continues to grow at a rapid pace.
  - Consolidated platforms (Netflix, Hulu, Amazon, etc.)
  - Proprietary platforms (HBOMax, Disney+, Peacock, etc.)
  - There are now over 4200 streaming platforms worldwide
- Depending on distribution platform, some content not typically available for distribution on packaged media (e.g. Yellowstone, Tulsa King, Hijack, Lioness etc.)
- With increasing user-generated video content (TikTok, YouTube etc) more niche streaming and short-form video platforms are emerging
- Collectively, these trends pose a continued challenge for packaged media.

Despite the proliferation of streaming platforms and content intended solely for streaming, **studios continue to releases titles on Blu-ray and Ultra HD Blu-ray at a significant pace.**

The screenshot shows a search results page for '4K Ultra HD Blu-ray' releases. The results are organized into several sections, each with a source logo, a title, a URL, and a brief description. The sources include IGN, HD Movie Source, Best Buy, Arrow Video US, The Digital Bits, and Amazon.com. Each result includes a small image of the Blu-ray cover or a related scene. The results are as follows:

- IGN**: <https://www.ign.com/articles/upcoming-4k-uhd-an...>  
**Upcoming 4K UHD and Blu-ray Release Dates**  
Oct 3, 2023 — Biggest New and Upcoming 4K UHD and Blu-ray Releases ; Spider-verse 2-Movie Collector's Edition. Out November 14. Spider-verse 2... \$119.99 · 3–14 day delivery · 14-day returns
- HD MOVIE SOURCE**: <https://www.hdmoviesource.com/4K-Ultra-HD-Blu-r...>  
**Pre-order Upcoming 4k Ultra HD Blu-ray Movies**  
UPCOMING 4K ULTRA HD BLU-RAY RELEASES ; Barbie in 4K Ultra HD Blu-ray at HD MOVIE SOURCE · Barbie (4K Ultra HD Blu-ray)(Pre-order / ...
- Best Buy**: [https://www.bestbuy.com/.../Movies & TV Shows](https://www.bestbuy.com/.../Movies%20%26%20TV%20Shows)  
**4K Ultra HD Blu-ray Movie & TV Show New Releases**  
4K Ultra HD Blu-ray Movie & TV Show New Releases · Action/Adventure · Animated · Sci-Fi · Horror · Suspense/Thriller · Cartoon · Adaptation · Drama.  
· Free 3–5 day delivery over \$35 · Free 15-day returns
- Arrow Video US**: <https://www.arrowvideo.com/new-in/4k-ultra-hd>  
**Latest 4K Ultra HD Releases**  
Latest 4K Ultra HD Releases · Brian De Palma (1) · Dario Argento (6) · David Lynch (1) · David Twohy (1) · Dennis Iliadis (1) · Douglas Trumbull (1) · Fritz Kiersch (1) ...  
\$4.99 delivery · 14-day returns
- The Digital Bits**: <https://thedigitalbits.com/columns/4k-uhd-list-01>  
**The 4K Ultra HD Release List (US/UK/DE)**  
6 days ago — Blue Underground · Zombie\*\* (US/UK) – 5/26/20 – REVIEW – N4K, DV, DA · Maniac\*\* (US/UK) – 5/26/20 – REVIEW – N4K, DV, DA · The...
- Amazon.com**: <https://www.amazon.com/Movies-Films-Coming-So...>  
**Coming Soon - 4K Ultra HD / Movies & Films**  
This title will be released on December 12, 2023. Other formats: Multi-Format, Blu-ray, DVD, +1 more ...  
· 30-day returns

## Industry Trends

Home cinema experts continue to laud Ultra HD Blu-ray as the best choice for movie enthusiasts.

**WHAT HI\*FI?**

### Best Blu-ray and 4K Blu-ray players 2023

By Dan Sung | Contributions from Andy Madden last updated December 14, 2022

If you're serious about home cinema picture and sound then you need a dedicated disc player

**techradar**

Feb 6, 2023

The best 4K Blu-ray players are made to deliver the best picture quality you can get for watching movies and TV series. **Streaming services are popular, but Blu-rays deliver** video at a much higher bitrate than streaming services, bringing you **more detail and realism.**

**Blu-rays allow you to truly own your movie collection.** They can't vanish from your shelves in the same way they're pulled from streaming services.

## Japan

Key activities:

- BD summer vacation screening events for children and parents, supported by the Ministry of Education were successfully executed at 4 locations
- Such events were restarted for the first time since Covid
- Participation was a record high, a significantly larger number of people even compared to pre-Covid

Japan Video Software Association ([JVA](#)) released “[2023 Aug. Flash Report of the Video Software Sales in Japan](#)”:

**2023 YTD BD:DVD = 64:36 compared to 60:40 in 2022**

		2023 August Amount (1mil Yen)	PY %	2023 Year-to-date (1mil Yen)	PY %
<b>BD Video</b>	<b>for sale</b>	4,890	<b>127.3%</b>	48,968	<b>115.1%</b>
	<b>for rental</b>	20	<b>32.8%</b>	242	<b>38.4%</b>
	Business use	34	-	554	-
	<b>BD total</b>	4,944	<b>125.6%</b>	49,764	<b>114.3%</b>
<b>DVD Video</b>	for sale	1,846	96.2%	22,181	<b>102.1%</b>
	for rental	532	<b>66.1%</b>	5,333	<b>75.5%</b>
	Business use	41	-	337	-
	<b>DVD total</b>	2,419	<b>87.5%</b>	27,851	95.5%
<b>Video Total</b>	for sale	7,363	<b>109.9%</b>	77,615	<b>114.3%</b>

## EU Market

- Key activities:
  - Oct. 21-23: Paris Audio Visual Show; small booth presence in the Central Hall entrance
    - key trend: mainstream TV (France TV, TF1, Canal +, etc) aggressively endorsing 4K
  - Nov. 30: UHD Partners France Conference; speaking and press opportunities
  - **We have also had a significant increase in interest and inquiries in Blu-ray music from France, Germany, and the Benelux. As such, we are studying opportunities for format promotion in this area, too**

## EU Market

# Oppenheimer 4K Ultra HD sold out aux USA

27.11.2023 / 12:33

/ Par Cédric Melon

### Sortie Oppenheimer

**La version 4K du dernier film du réalisateur Christopher Nolan est quasiment *sold out* aux USA, alors que l'édition n'est sortie que la semaine dernière.**

### Tendu en France aussi

À une époque où le support physique dans sa globalité vacille parfois, ce genre de bonne nouvelle donne du baume au cœur. Cela faisait bien longtemps qu'Universal Pictures n'avait pas eu besoin de réapprovisionner ses stocks.

## Based on current market trends, the BDA has transitioned:

- **Technical Committee:** No new technical work since completing the specifications for Ultra HD Blu-ray
- **Licensing, Compliance and Enforcement Committees:** There has been a 12% increase in licenses for content owners (new studios finding opportunities with documentaries, foreign films, music, etc.) We continue to handle verification of new models, compliance of logos, etc.
- The **Promotion Committee** continues to support format promotion opportunities, including collaboration with such organizations as UHD Partners France.



## 2024 Positioning of Ultra HD Blu-ray and Blu-ray

**“Movies and music in Ultra HD Blu-ray and Blu-ray continue to have special advantages over other home entertainment products:”**

- Best quality and features for movies
- **Focus on music includes: best sound quality, multi-channel and immersive mixes**
- Actual ownership
- Extras (commentaries, deleted scenes, etc.)
- Steelbooks and other special collection products
- Even in countries where studios are launching/pushing streaming and other direct-to-consumer products, they are ALSO continuing to sell Ultra HD Blu-ray and Blu-ray



**Merci beaucoup**

**Victor Matsuda**

Président de la Blu-ray Disc Association (BDA) - USA



**Based on current market trends, the BDA has transitioned:**

- **Licensing, Compliance and Enforcement Committees:** There has been a 12% increase in licenses for content owners (new studios finding opportunities with documentaries, foreign films, music, etc.) We continue to handle verification of new models, compliance of logos, etc.

## Based on current market trends, the BDA has transitioned:

- **Licensing, Compliance and Enforcement Committees:** There has been a 12% increase in licenses for content owners (new studios finding opportunities with documentaries, foreign films, music, etc.) We continue to handle verification of new models, compliance of logos, etc.
- **AACS** ( Advanced Access Content System )

## Based on current market trends, the BDA has transitioned:

- **Licensing, Compliance and Enforcement Committees:** There has been a 12% increase in licenses for content owners (new studios finding opportunities with documentaries, foreign films, music, etc.) We continue to handle verification of new models, compliance of logos, etc.
- **AACS** ( Advanced Access Content System )  
**Agreement between AACS and UHD Partners Members to avoid double fee**



**Merci beaucoup**

**Victor Matsuda**

Président de la Blu-ray Disc Association (BDA) - USA



A human hand on the left and a glowing, futuristic robotic hand on the right, both pointing towards each other. The background is dark with blue and orange bokeh lights.

# L'UHD 4K et le futur

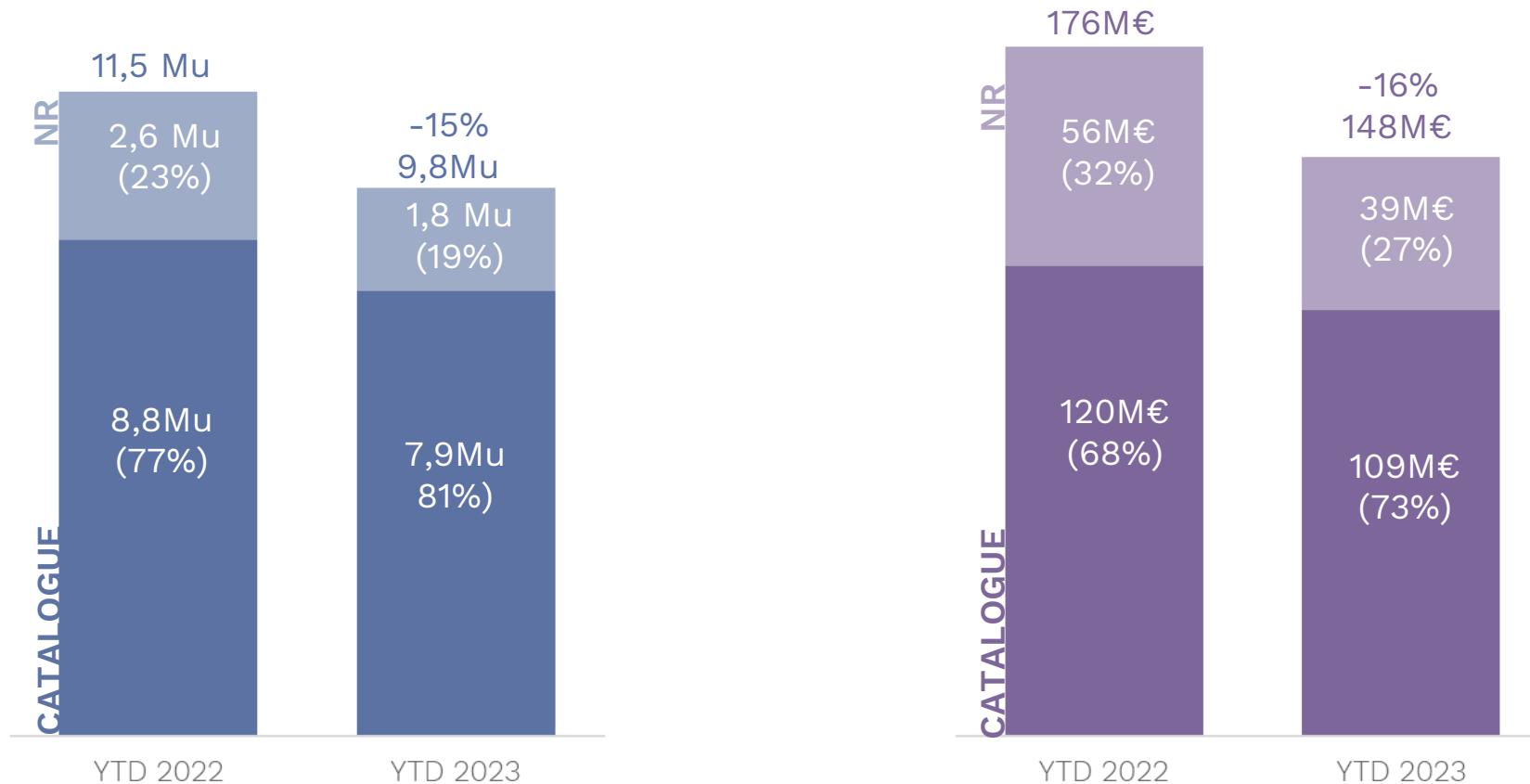


**Yves Elalouf**  
Président SEVN  
Syndicat de l'Édition Vidéo et Numérique



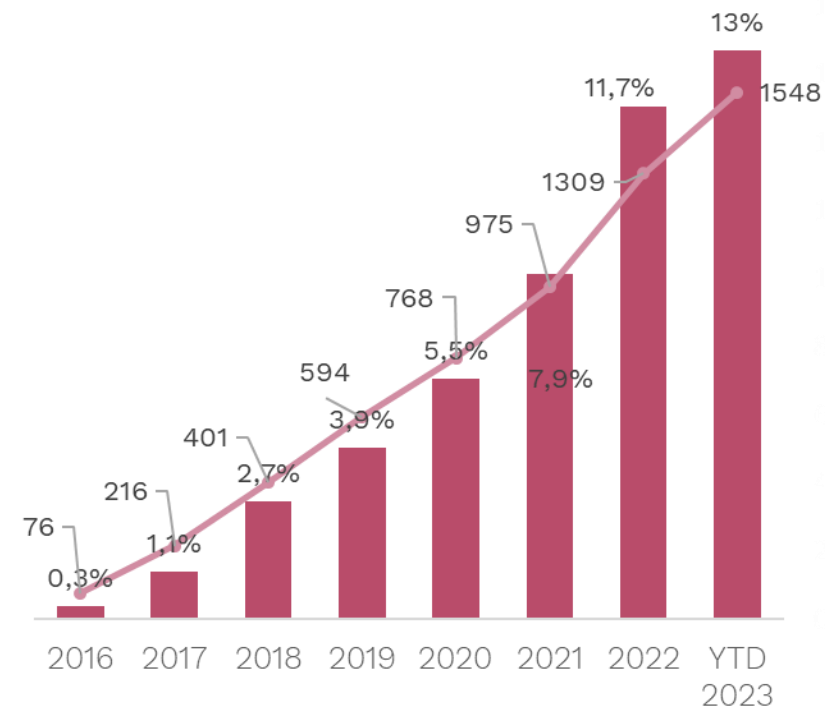
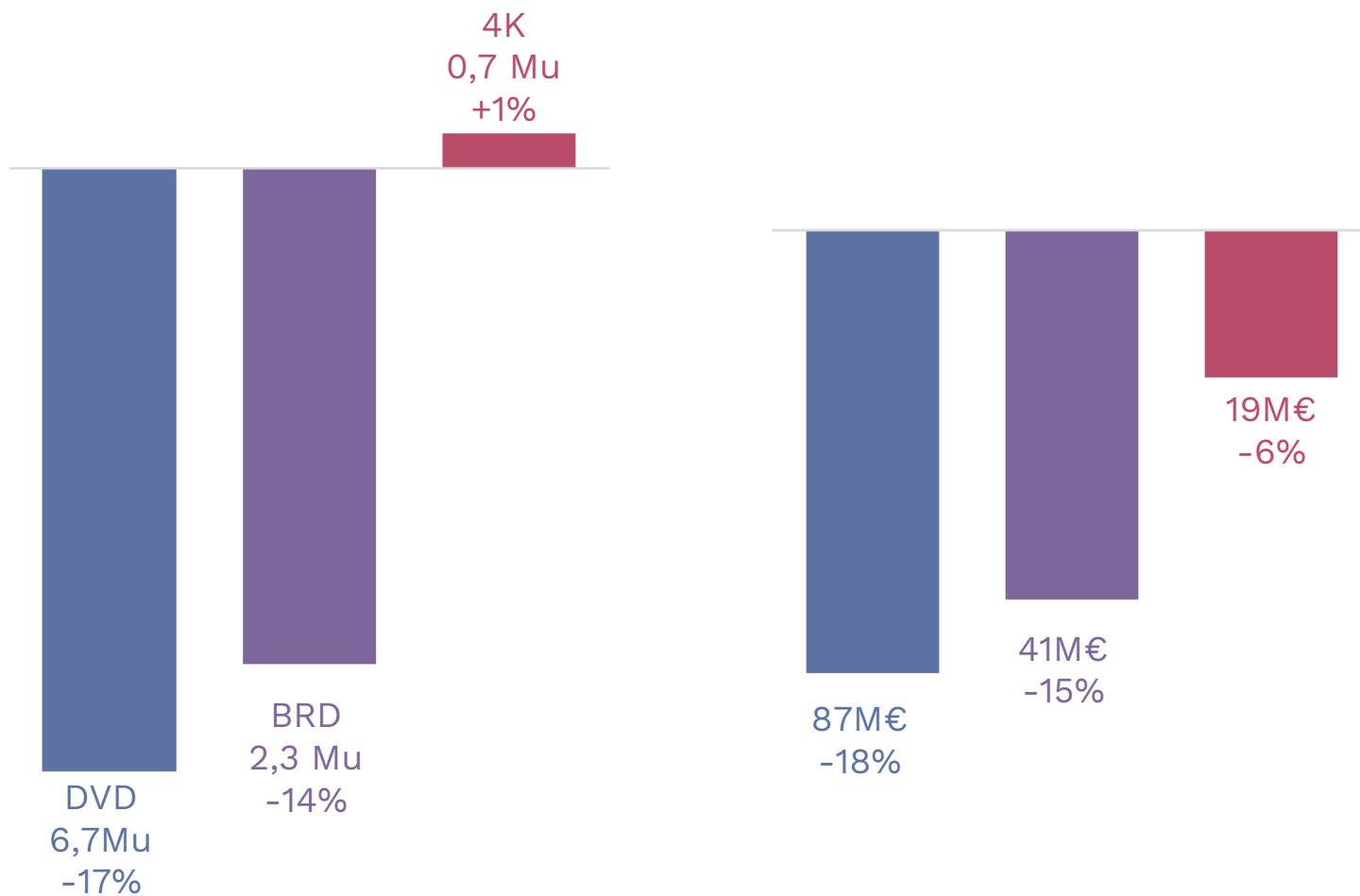


## LE MARCHÉ DE LA VIDÉO en France



Sources : GfK 2023

## LE MARCHÉ DE LA VIDÉO en France



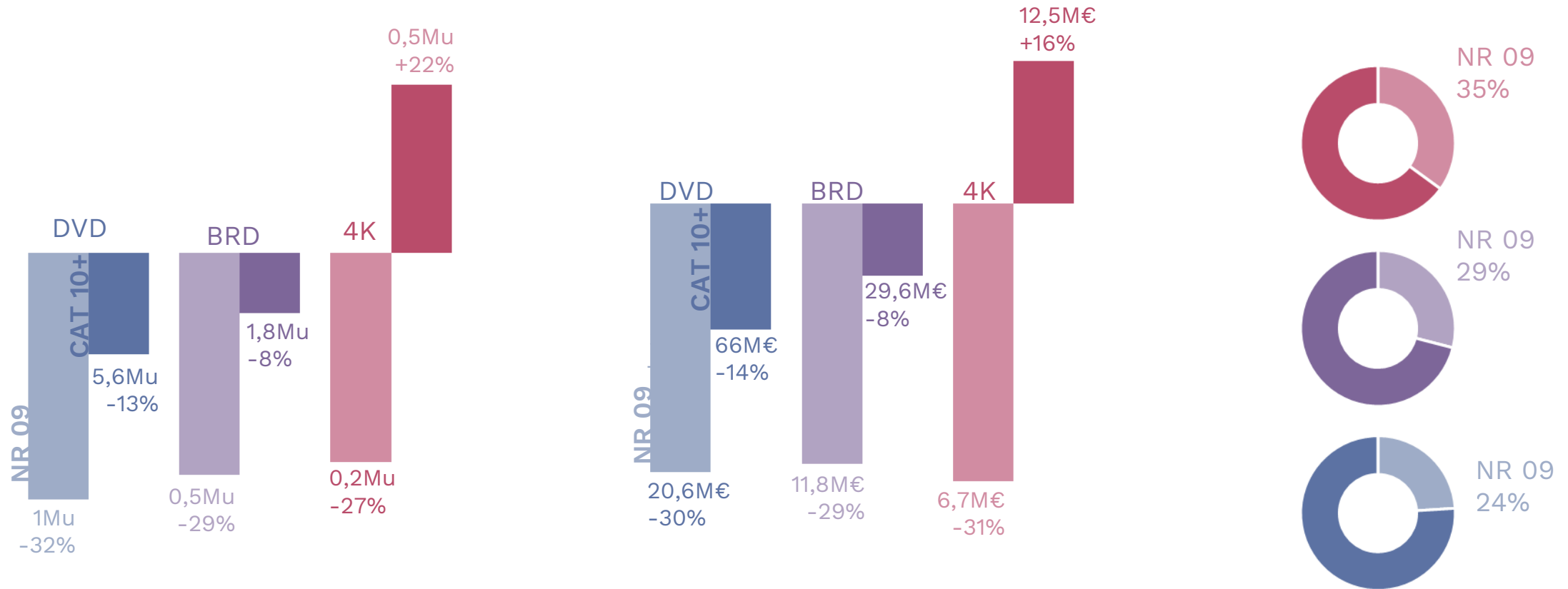
■ Part de la 4K dans le CA de la vidéo

—●— Nombre de références actives

Part de la 4K dans le CA de la vidéo et nombre de références actives.

Evolution YTD 2023 par rapport au YTD 2022 de la vidéo par format en volume et en valeur.

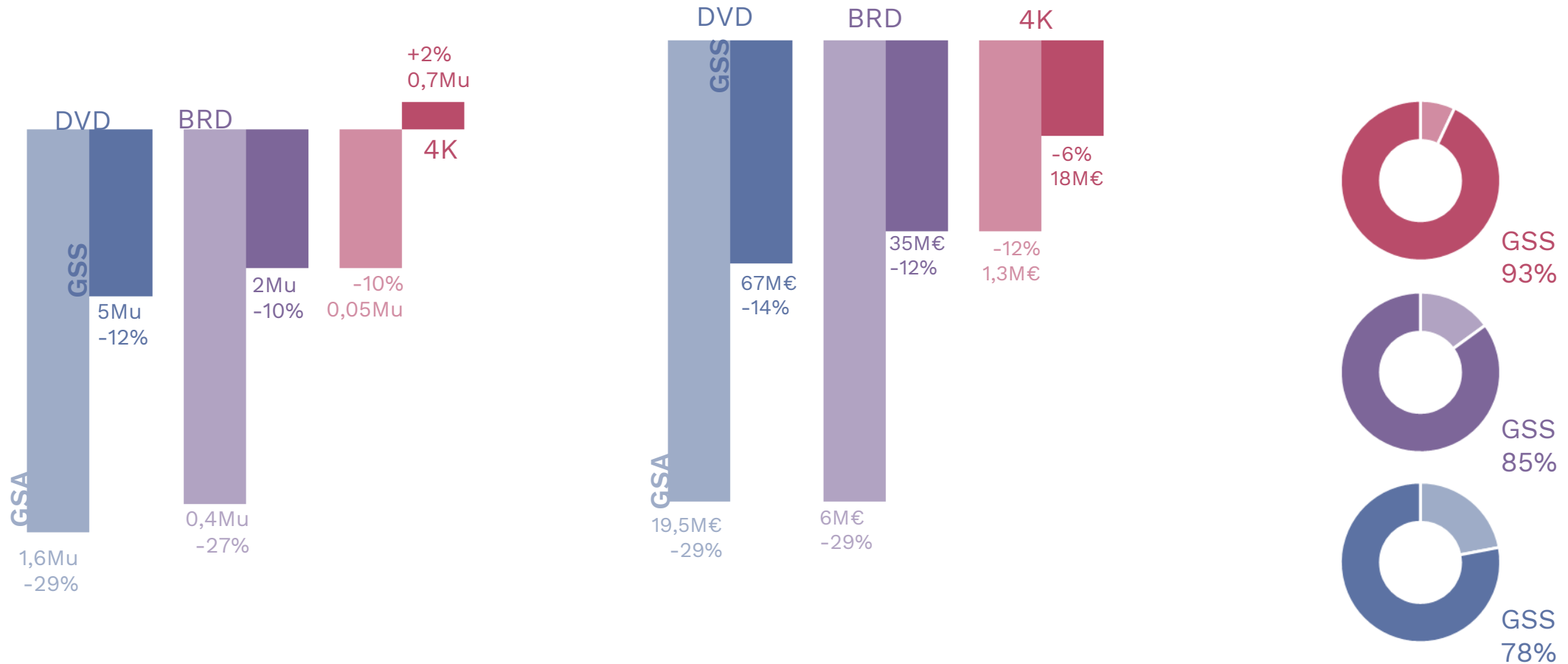
## LE MARCHÉ DE LA VIDÉO en France



Poids de la nouveauté par format dans le CA de la vidéo au YTD 2023.

Evolution YTD 2023 par rapport au YTD 2022 en volume et en valeur, nouveauté et catalogue.

## LE MARCHÉ DE LA VIDÉO en France



Evolution YTD 2023 par rapport au YTD 2022 en volume et en valeur, GSA et GSS.

Poids de la GSS par format dans le CA de la vidéo au YTD 2023.

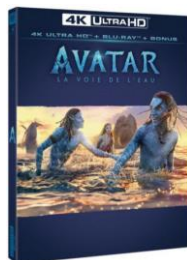
## TOP REFERENCES 4K

YTD 2023



**AVATAR 2 : LA VOIE DE L'EAU – STEELBOOK**

25 Ku  
788 K€



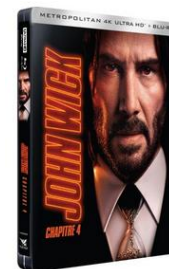
**AVATAR 2 : LA VOIE DE L'EAU**

27 Ku  
721 K€



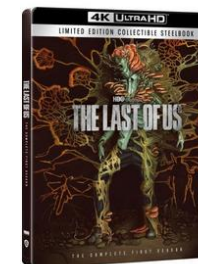
**LES GARDIENS DE LA GALAXIE VOL.3**

11 Ku  
294 K€



**JOHN WICK : CHAPITRE 4 - STEELBOOK**

9Ku  
291 K€



**THE LAST OF US – SAISON 1  
6Ku – STEELBOOK**

6 Ku  
268 K€

YTD 2022



**DUNE - 2021**

21 Ku  
678 K€



**TOP GUN - MAVERICK**

21 Ku  
616 K€



**THE BATMAN – ED.SPE**

15 Ku  
547 K€



**SPIDER-MAN – NO WAY HOME**

17 Ku  
453 K€



**SPIDER-MAN – NO WAY HOME – ED. SPE**

14 Ku  
452 K€

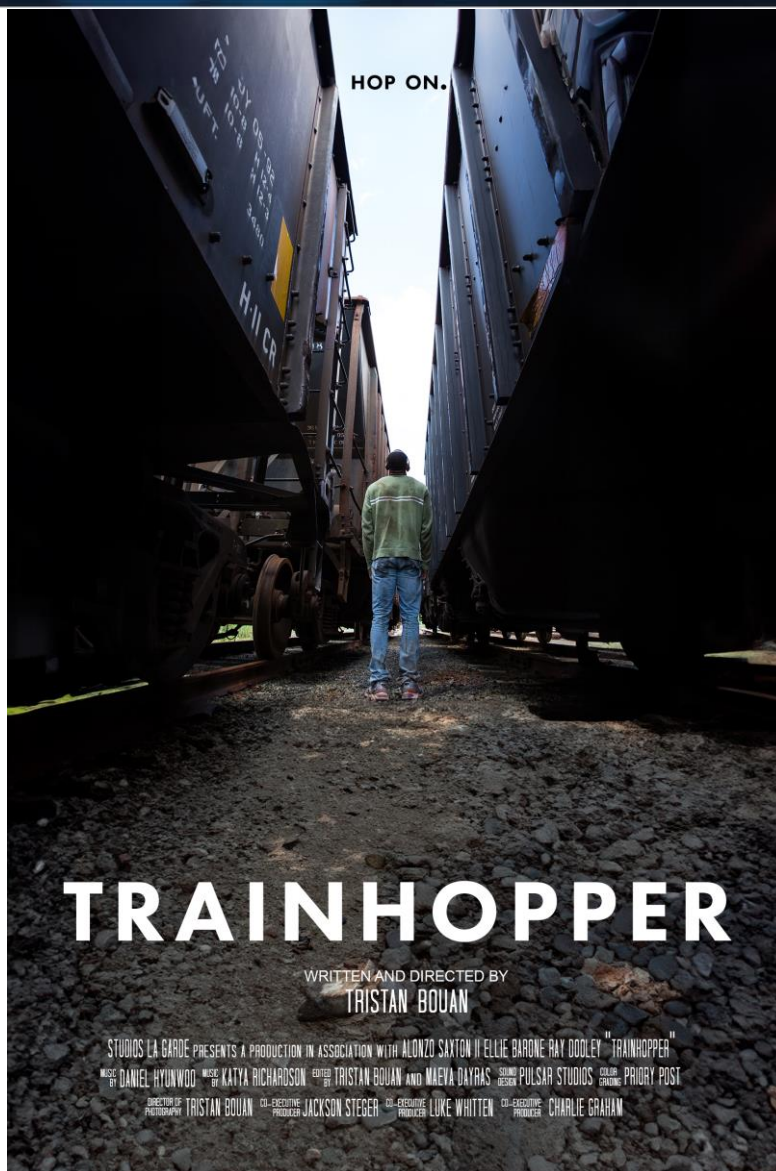
A human hand on the left and a glowing, futuristic robotic hand on the right, both pointing towards the center. The background is dark with blue and orange bokeh lights.

# L'UHD 4K et le futur



**Tristan , Réalisateur**  
Studios La Garde







A human hand on the left and a glowing, futuristic robotic hand on the right, both pointing towards the center. The background is dark with blue and orange bokeh lights.

# L'UHD 4K et le futur



**Jacques Donat-Bouillud**  
Directeur de la distribution

**france**•tv

# Projet UHD

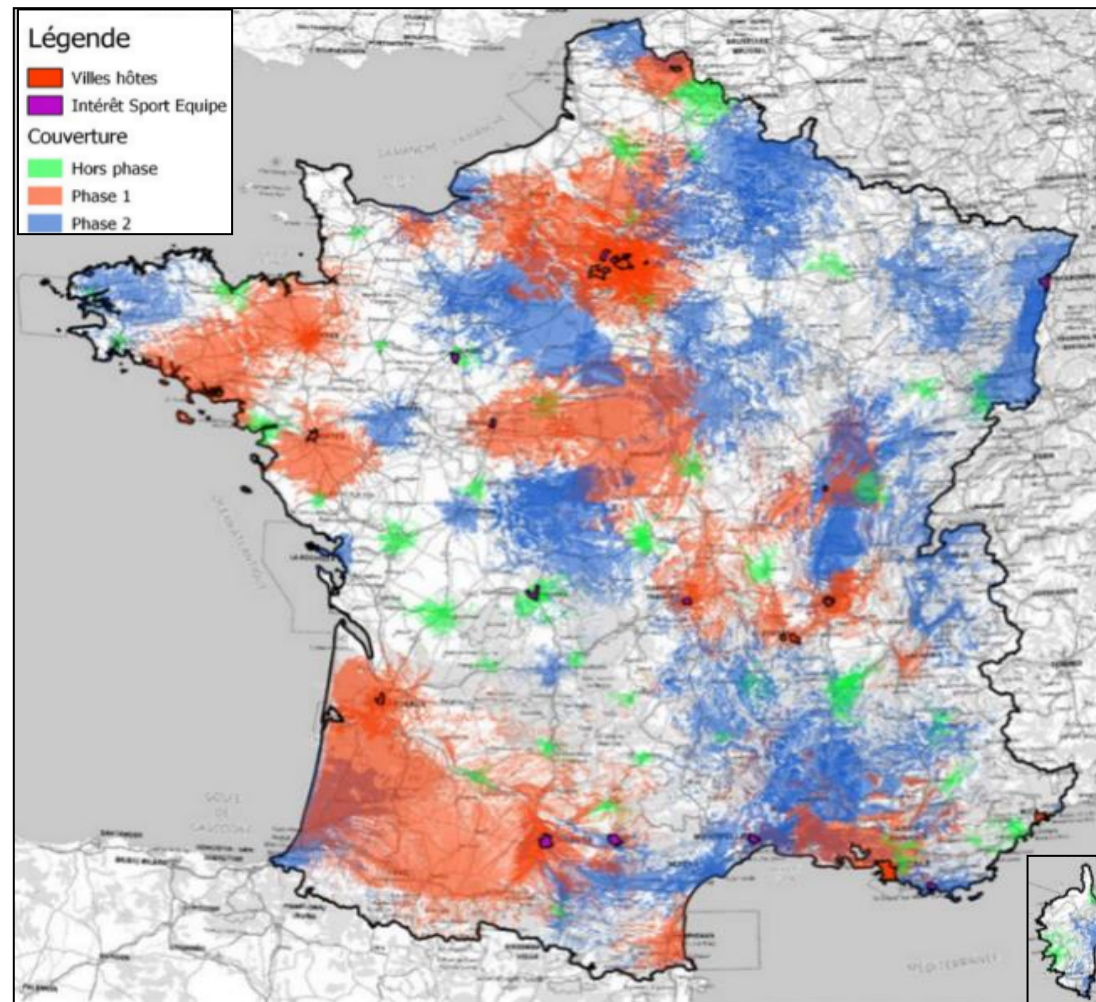
**france** . tv

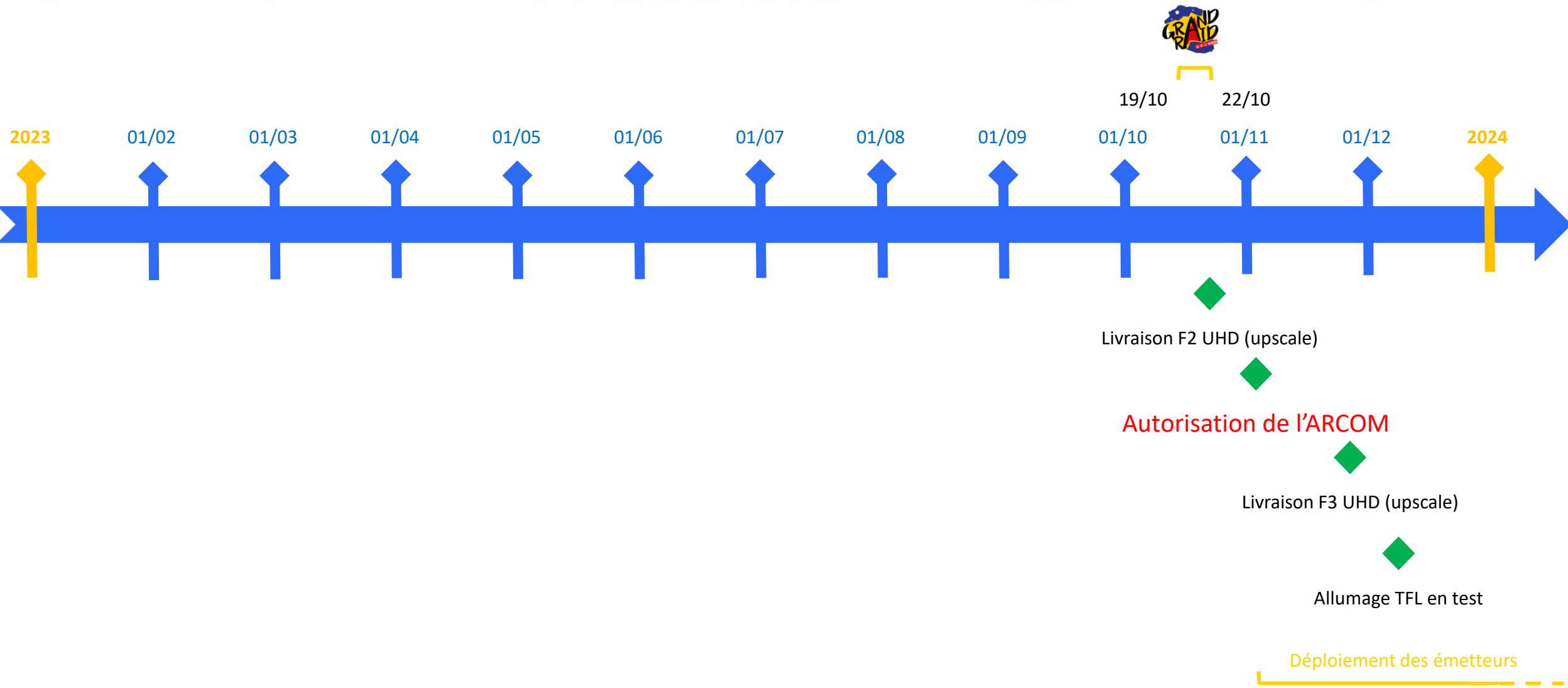
- Novembre 2022 : Delphine Ernotte confirme l'attachement de FTV à la plateforme hertzienne et à sa modernisation
- Le 24 mai 2023, saisine de l'ARCOM par le Ministère de la Culture pour :
  - ✓ Diffuser F2 UHD (simulcast) de **façon permanente** à partir du premier trimestre 2024
  - ✓ Diffuser F3 UHD (simulcast) du 10 juillet au 10 septembre 2024 (pendant les JO et Para JO)
- La diffusion est prévue sur :
  - ✓ [TNT](#) : ≈ 70% de la population hexagonale + 15 sites ultramarins, toutes zones confondues
  - ✓ Satellite : DTH dans l'hexagone (Fransat / TNTSAT), et en outremer
  - ✓ IPTV : Le MUST CARRY oblige la reprise par les FAI
- Format de diffusion retenu : de la vraie 4K (3840x2160) avec Audio nouvelle génération .
- Accessibilité garantie dès le départ avec les sous-titres pour mal entendants et audio description

- 20% des téléspectateurs n'ont encore que ce moyen de réception
- 40% des téléspectateurs regardent le lineaire via la TNT
- Couverture de 99% du territoire
- Gratuité totale pour les téléspectateurs
- Régionalisation de la diffusion : bientôt 60 France 3 différentes
- Un mode de distribution écologique : une heure de visionnage TNT consomme 10 fois moins d'énergie qu'une heure de visionnage OTT ou IPTV

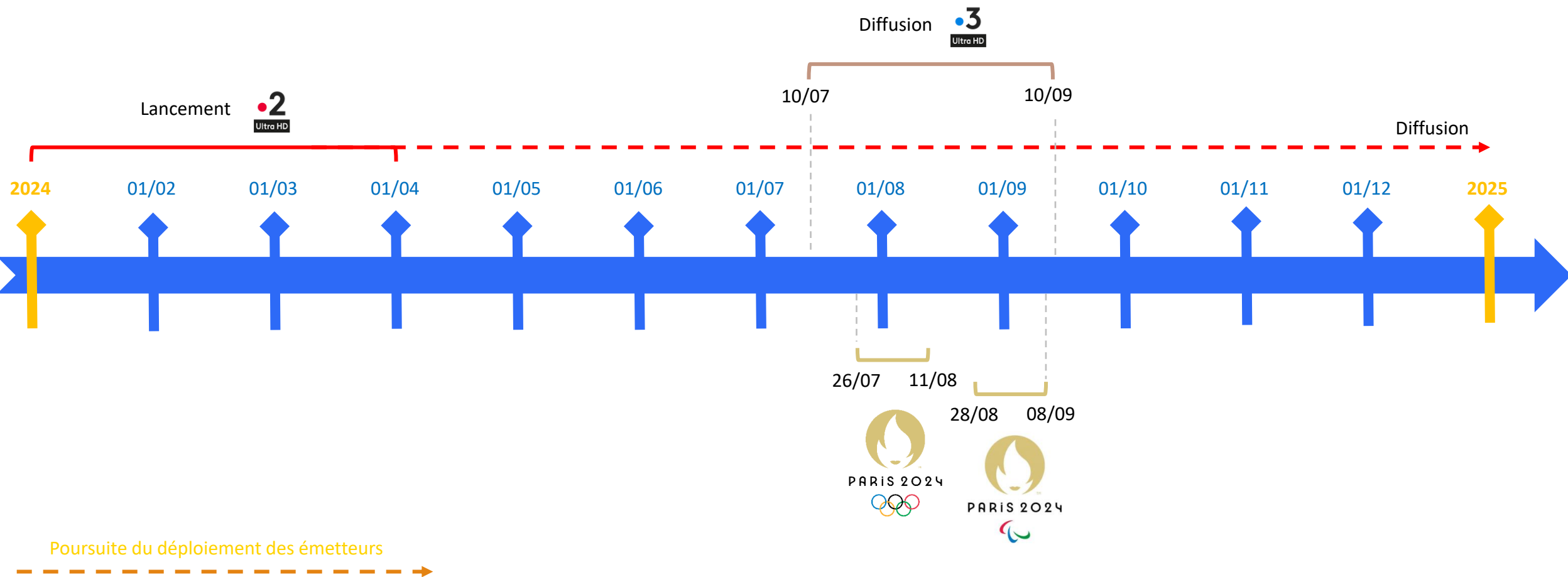
- Scénario retenu (approche pragmatique)
  - ✓ 1<sup>er</sup> temps : Les directs natifs UHD (Sports, Divertissement, Spectacle...) + upscale du reste
  - ✓ 2<sup>ème</sup> temps : Diminuer la part d'upscale en fonction de l'augmentation des contenus natifs en UHD et de la mise en place du workflow d'ingest fichier
  
- A propos des Jeux
  - ✓ F2 et F3 diffuseront en parallèle et en continu différentes compétitions, de 9h à 23h
  - ✓ Les directs seront en natifs UHD pour F2 (hors direct = HD upscalé), et upscalés pour F3
  - ✓ Les flux des Jeux Paralympiques ne seront pas natifs UHD

- Environ **70% de la population peut être couverte**
- Une **présence répartie sur le territoire**, dans le cadre de la mission de service public de France Télévisions :
  - les **13 régions sont concernées**
- Une **couverture des villes hôtes**
- Une couverture de **1 à 2 émetteurs par géographie en outremer**









A human hand on the left and a glowing, futuristic robotic hand on the right, both pointing towards the center. The background is dark with blue and orange bokeh lights.

# L'UHD 4K et le futur



**Pascal Lechevallier**  
Consultant/Expert  
What's Hot SAS

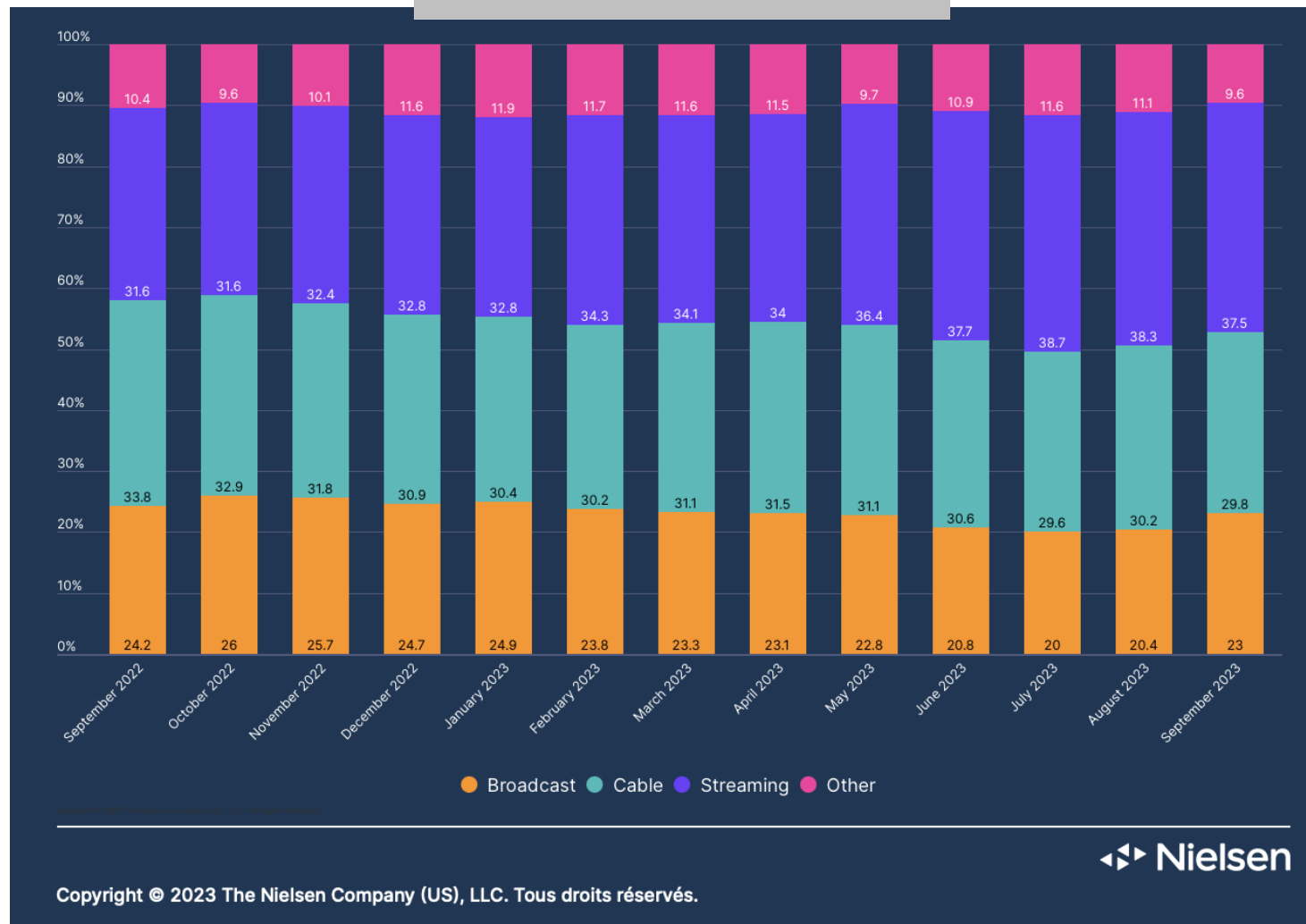
# L'UHD 4K et le futur



# 2023

## Année de Transition

## Audiences USA



**TV USA**

58 %

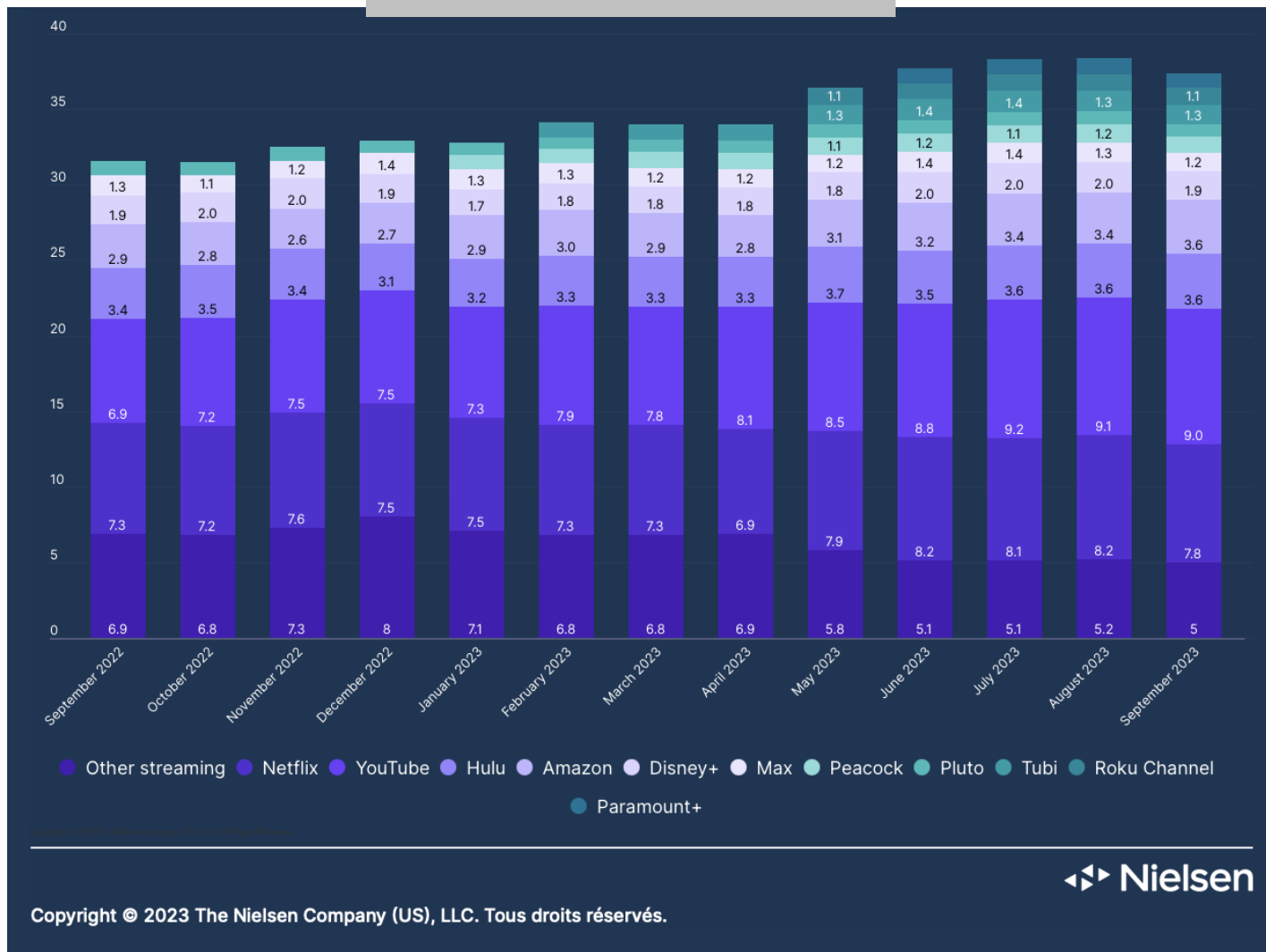
52,8%

**STREAMING**

31,6 %

37,5 %

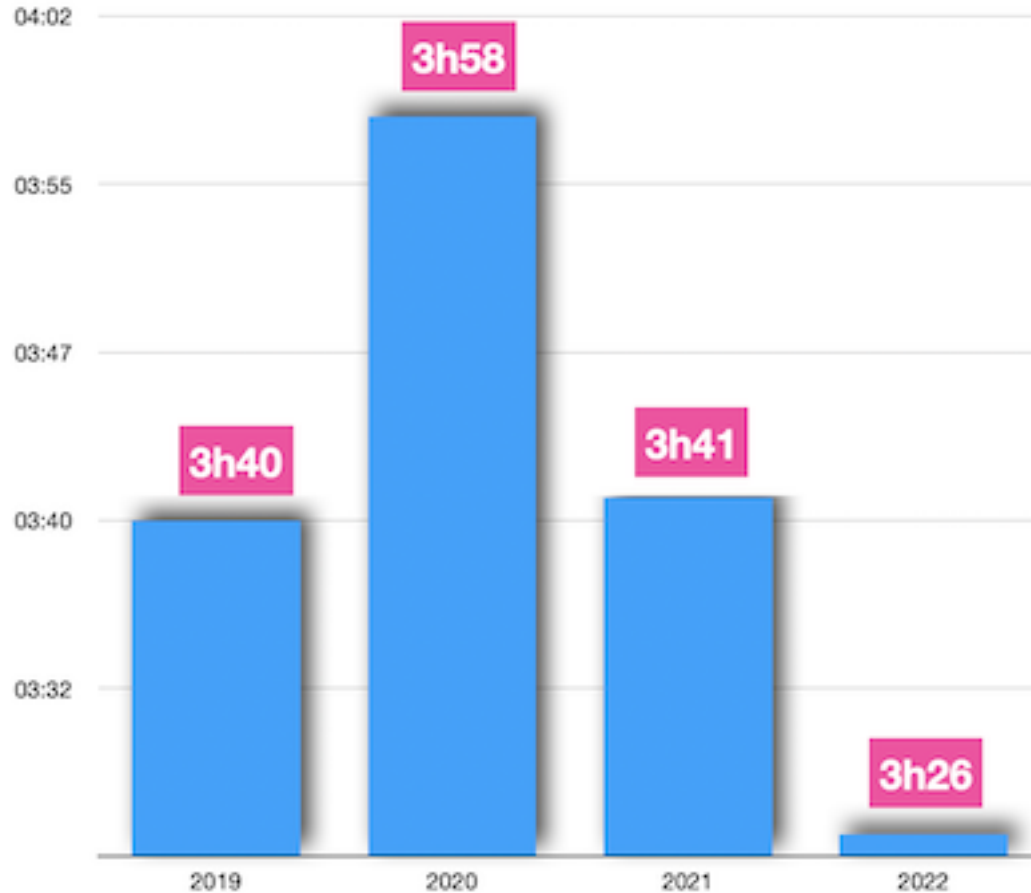
## Streamers USA



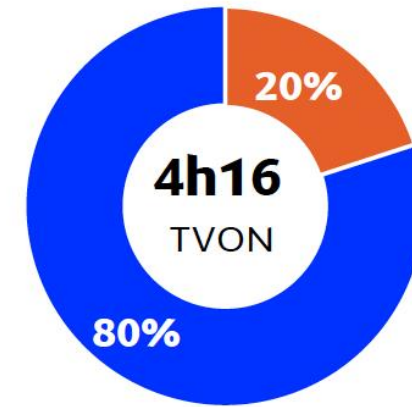
- 5.0% Other Streaming
- 9.0% YouTube Main
- 7.8% NETFLIX
- 3.6% prime video
- 3.6% hulu SVOD
- 1.9% Disney+
- 1.3% tubi
- 1.2% max
- 1.1% Roku Channel
- 1.1% peacock
- 1.0% Paramount+
- 0.8% pluto TV

## Audience TV France

Durée d'écoute par individu de la télévision



Source : Médiamétrie



Usages complémentaires

TV

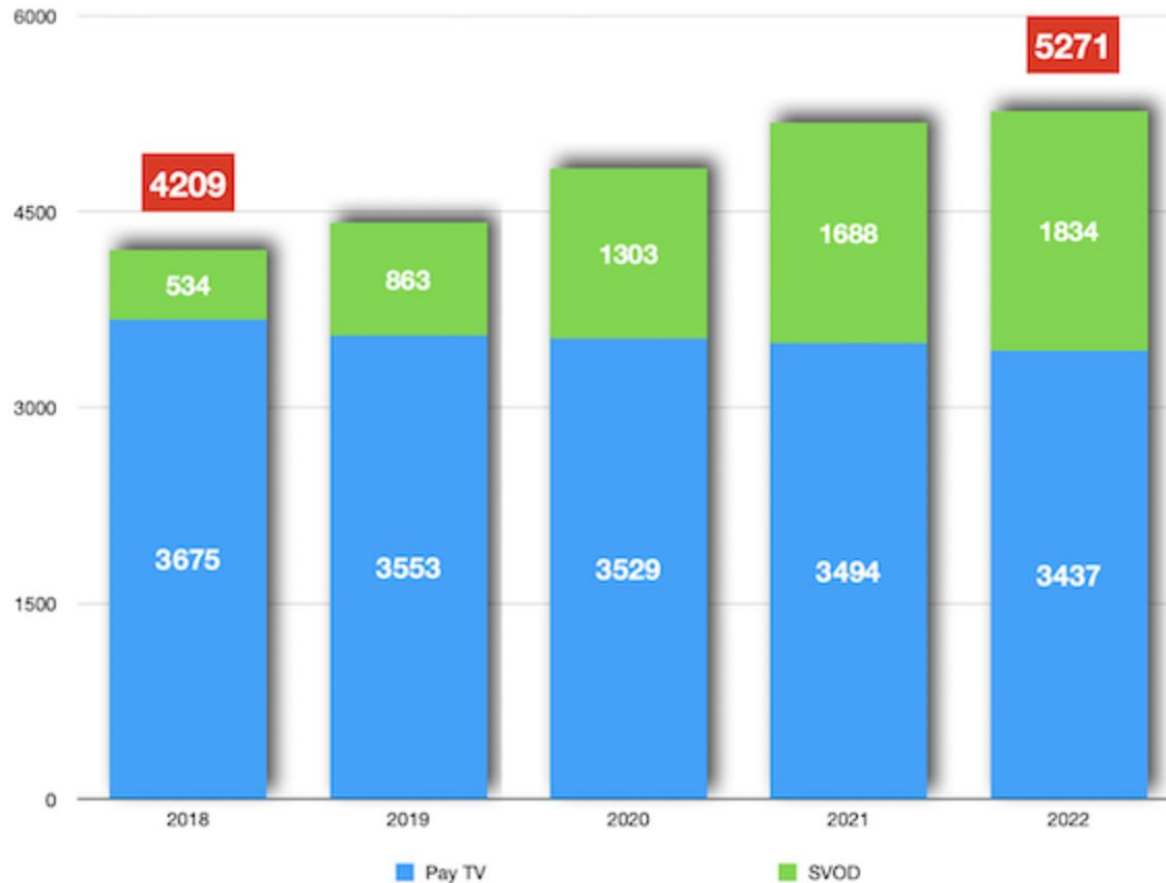
# 8,9 millions

de SVODistes  
quotidiens en 2022

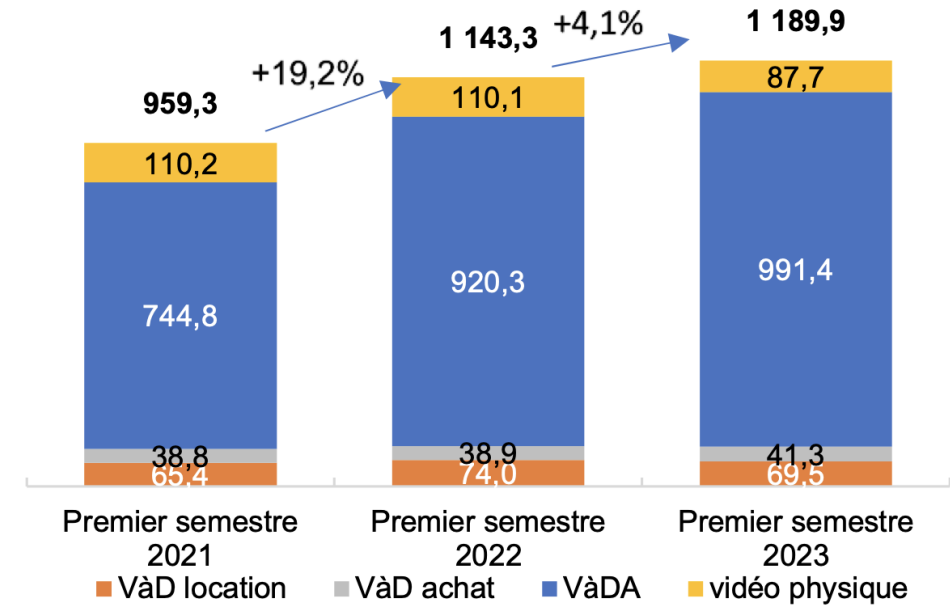


## Streamers France

Chiffre d'Affaires Abonnements Pay TV et SVOD (m€)



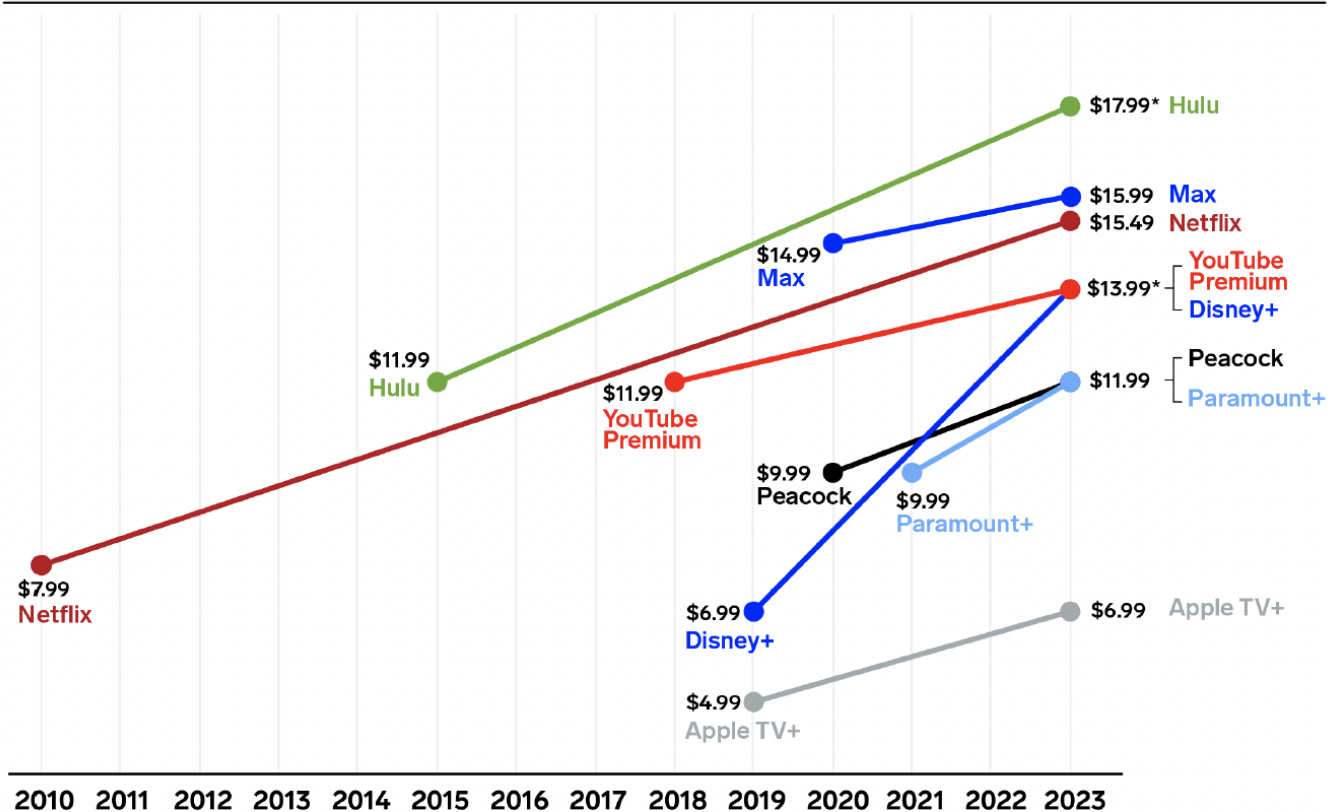
CA Vidéo France S1 2023 (m€)



**SVOD : 83%** du marché vidéo total  
**SVOD : 90%** du marché digital

## Des Prix toujours plus haut

**Rise in Ad-Free US Subscription Video Prices From Launch Year to Present**  
US dollars, 2010-2023



Note: ad-free pricing; \*Hulu and Disney+ prices as of October 2023  
Source: company and media reports; Insider Intelligence | eMarketer research, Aug 2023

## Des abonnés et des Pertes

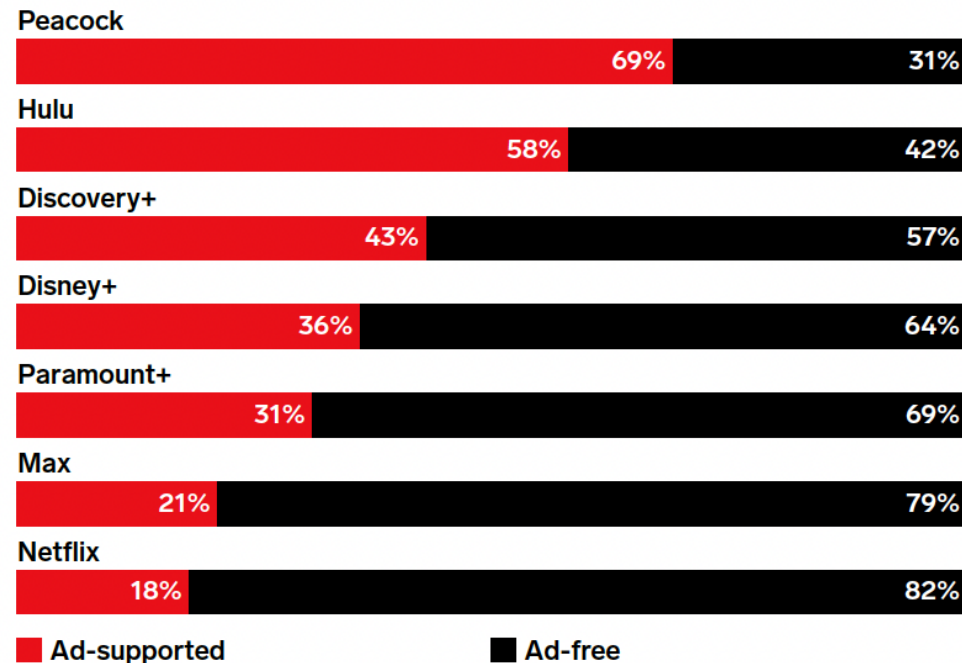
En millions	En millions	Q3 2022	Q3 2023	Evol Abonnés	Evolution %
<b>NETFLIX</b>	Monde	223,4	247,1	23,7	11 %
<b>DISNEY +</b>	Monde	102,9	112,6	9,7	9 %
<b>PEACOCK</b>	USA	16,0	28,0	12,0	75 %
<b>PARAMOUNT +</b>	International	46,0	63,4	17,4	38 %
<b>HULU</b>	USA	47,2	48,5	1,3	3 %
<b>MAX</b>	International	95	95,1	0,1	0 %
<b>ESPN +</b>	USA	24,3	26	1,7	7 %
<b>FUBO</b>	International	1,59	1,8	0,2	13 %
<b>LIONSGATE+/STARZ</b>	International	17	18,8	1,8	11 %

En millions de \$	Q3 2023
<b>NETFLIX</b>	<b>1677</b>
<b>DISNEY</b>	<b>-387</b>
<b>PEACOCK</b>	<b>-565</b>
<b>PARAMOUNT +</b>	<b>-238</b>
<b>MAX</b>	<b>111</b>
<b>FUBO</b>	<b>-61,4</b>
<b>LIONSGATE+/STARZ</b>	<b>18</b>

## Le virage de la publicité

### Share of US SVOD Subscription Sign-Ups, by Plan Type and Platform, 2023\*

% of total



*Note: excludes free tiers, MVPD+ telco distribution and select bundles (e.g., Disney Bundle sign-ups distributed through Hulu); \*includes sign-ups through May 2023*

*Source: Antenna, "State of Subscriptions," June 28, 2023*

## L'ère des bundles



◆ WSJ NEWS EXCLUSIVE | MEDIA

### Netflix, Warner's Max Team Up With Verizon to Offer Discounted Streaming Bundle

Verizon will offer ad tiers of both services for about \$10 a month combined, instead of \$17

**Get the Disney Bundle—the best movies, shows and sports with Disney+ (No Ads), Hulu (With Ads), and ESPN+ (With Ads).**

**CANAL+**

OFFRE SPECIALE

### CANAL+ FRIENDS & FAMILY

**49** €99/mois

pendant 12 mois, puis 79,99€/mois

Abonnement 24 mois

1er mois pour essayer

**DECOUVRIR L'OFFRE**

100% des chaînes CANAL+ et des services partenaires cinéma, séries et sport

CANAL+

ESPN SPORTS

DAZN

Apple TV+

Disney+

NETFLIX

Paramount+

OCS

CINE+

DAZN	14,99
NETFLIX	13,49
APPLE TV+	9,99
DISNEY+	8,99
PARAMOUNT +	7,99
<b>TOTAL STREAMERS</b>	<b>55,45</b>

# 2024

## La Révolution de l'IA

## Streamers ou TV : quel vainqueur ?

L'obligation de la rentabilité

Le live et le sport

La TV se rebelle

Le cinéma en saucisson

CTV, AVOD, FAST, Amazon  
Channels

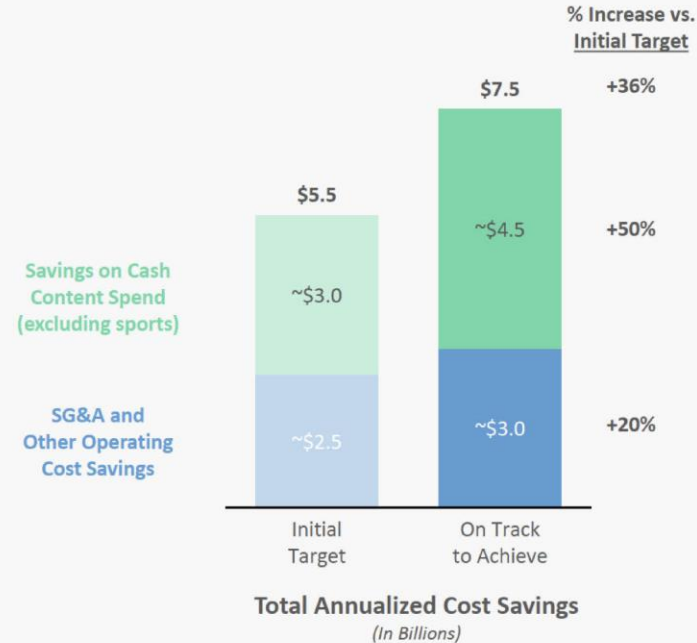
L'IA prend le pouvoir

## L'obligation de la rentabilité

### On Track to Achieve \$7.5 Billion of Cost Savings by the end of Fiscal 2024

- By the end of fiscal 2024, we expect to reduce annualized SG&A and other operating costs as well as our entertainment cash content spend (excluding sports) by approximately \$7.5 billion, **nearly \$2 billion ahead of our original \$5.5 billion target.**

- We have increased our annualized efficiency target for total company SG&A and other operating expenses to \$3 billion (vs. \$2.5 billion previously).
- Our annualized entertainment cash content spend reduction target is now \$4.5 billion (vs. \$3 billion previously). Due to the timing of amortization, it will take a few years for the bulk of these savings to be reflected in the P&L.



Note: Cost savings are not adjusted for inflation, exclude any strike-related impacts and do not reflect the cost incurred to achieve such cost savings



## La TV se rebelle

### Rodolphe Belmer: «TF1+ sera la première plateforme française de streaming gratuit»

Par Caroline Sallé et Chloé Woitier

Publié le 12/11/2023 à 17:15, mis à jour le 13/11/2023 à 10:19

[Copier le lien](#)    



## Digital TV Europe

News



ITV signs deal with Disney



Entertainment, with Disney+ and FX

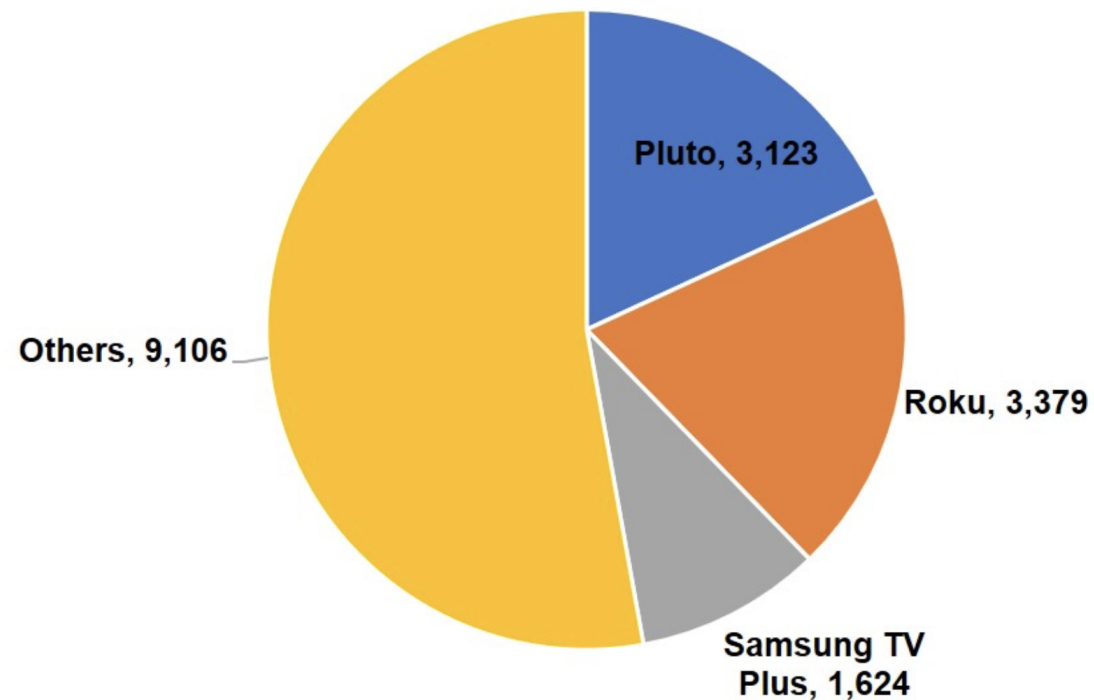


titles to land on ITVX

# L'UHD 4K et le futur

CTV, AVOD, FAST, Amazon Channels

**FAST revenues by platform in 2029  
(\$ million)**



# L'UHD 4K et le futur

Amazon, acteur incontournable

## FILMO: Programmes les plus regardés



Essai gratuit



Essai gratuit, acheter ou louer



Essai gratuit, acheter ou louer



Essai gratuit



Essai gratuit, acheter ou louer

## SHADOWZ: Programmes les plus regardés [Voir plus >](#)



Essai gratuit, acheter ou louer



Essai gratuit, acheter ou louer



Essai gratuit, acheter ou louer



Essai gratuit, acheter ou louer



Essai gratuit

## Gaumont Classique: Programmes les plus regardés [Voir plus >](#)



Abonnez-vous



S'abonner, acheter ou louer



Abonnez-vous



Abonnez-vous



S'abonner, acheter ou louer

## TFOU MAX: Programmes les plus regardés [Voir plus >](#)



Essai gratuit



Essai gratuit



Essais gratuits



Essai gratuit




















Essai gratuit, acheter ou louer

























# L'UHD 4K et le futur

La CTV pour zapper la TV

**Films**

 4004 Comédies - Rakuten TV	 4954 Ciné Prime	 4956 Ciné Western	 4957 Emotion L	 4963 MyTime Movie Network	 4966 Scream IN	 4969 Wild Side TV	 4975 Pluto TV Ciné	 4979 Family Club	 4981 Ciné Nanar
 4983 Films Romantiques -	 4984 UniversCiné	 4990 Brefcinema	 4993 Runtime	 4994 Top Films - Rakuten TV	 4998 Films dramatiques -	 4999 Films d'action - Rakuten TV			

**Divertissement**

 4001 Plus belle la vie	 4108 A prendre ou à laisser	 4110 FailArmy	 4111 Motus	 4112 Les Z'amours	 4113 Allociné	 4114 Ardivision	 4115 Le meilleur d'Arthur	 4116 ADN	 4117 Gong
 4118 Le Meilleur de la TV Réalité	 4119 Les Anges	 4121 MGG FAST	 4122 MTV Classics	 4125 People Are Awesome	 4128 MTV Catfish	 4131 Ya que la vérité qui compte	 4133 Trailers	 4134 Popcorn	 4136 Juste Pour Rire
 4139 Culture Pub	 4142 Yu-Gi-Oh!	 4143 Wasabi	 4204 Secret Story						

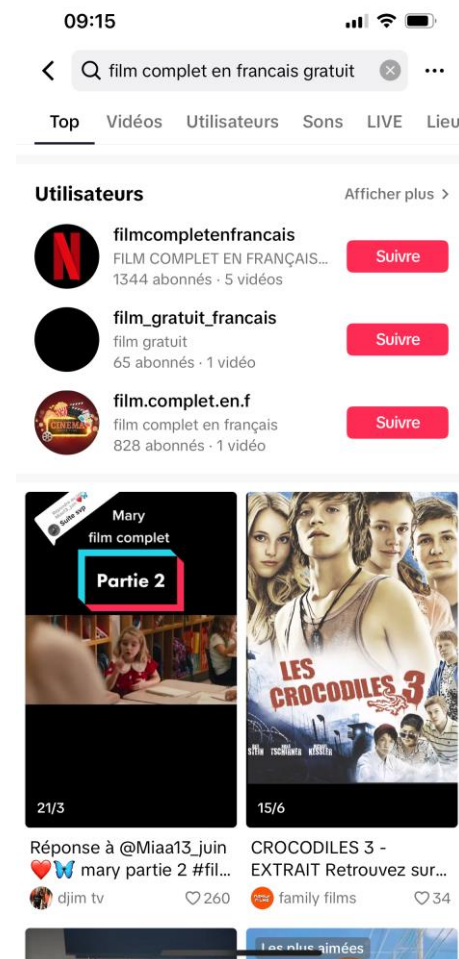
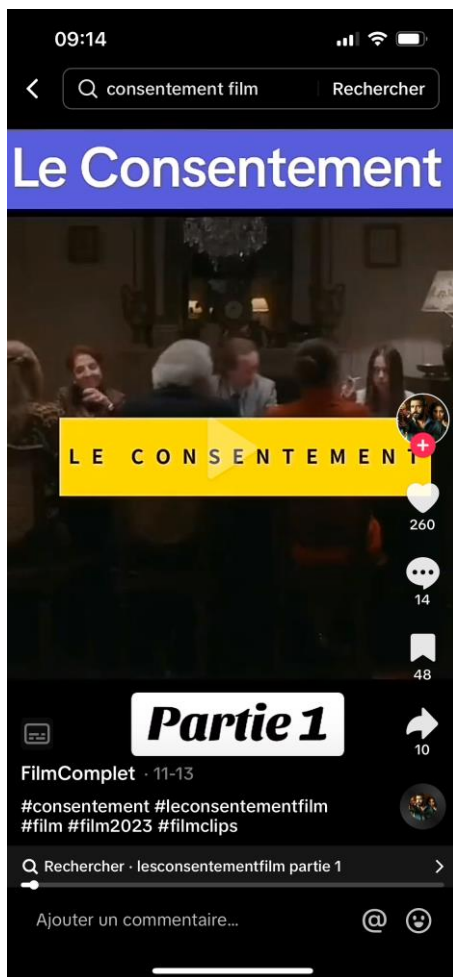


**Télévision entièrement gratuite.**

Samsung TV Plus est votre source de divertissement 100% gratuite. Accédez à des milliers de films et d'émissions TV, en direct et à la demande sans engagement.

**114 chaînes**

TikTok, le cinéma en saucisson



## L'IA prend le pouvoir

L'introduction de l'intelligence artificielle (IA) générative dans l'industrie du cinéma est susceptible de modifier plusieurs aspects de la création cinématographique.

Voici quelques façons dont cela pourrait se produire :

**1.Création de Contenu** : Les modèles d'IA générative peuvent être utilisés pour créer du contenu original, que ce soit des scripts, des scénarios ou même des dialogues. Ces modèles peuvent être formés sur d'énormes ensembles de données cinématographiques existants pour générer de nouveaux concepts, apportant ainsi une inspiration créative aux scénaristes et réalisateurs.

**2.Effets Visuels** : Les IA génératives peuvent être employées pour créer des effets visuels plus réalistes et impressionnants. Elles peuvent aider à générer des scènes, à retoucher des images, voire à créer des personnages entièrement numériques. Cela pourrait réduire les coûts de production tout en permettant des résultats visuels plus impressionnants.

**3.Personnalisation de l'Expérience** : Les algorithmes d'IA peuvent être utilisés pour analyser les préférences individuelles des spectateurs. En fonction de ces données, des recommandations de contenu cinématographique personnalisé pourraient être générées, offrant ainsi une expérience de visionnage plus adaptée aux goûts de chacun.

**4.Automatisation de la Post-production** : L'IA générative peut être impliquée dans des tâches de post-production telles que le montage vidéo, la correction des couleurs, l'édition sonore, etc. Cela pourrait accélérer le processus de post-production et réduire les coûts associés.

**5.Remastering et Restauration** : Les modèles d'IA peuvent être utilisés pour améliorer la qualité d'anciens films en les remasterisant de manière intelligente. Ils peuvent aider à réduire le bruit, améliorer la résolution et restaurer des films classiques pour les rendre plus attrayants pour les générations futures.

**6.Création de Musique et de Bandes Sonores** : Les IA génératives peuvent également être mises à contribution pour créer des compositions musicales et des bandes sonores originales. Elles peuvent analyser les émotions d'une scène particulière et générer une musique adaptée, améliorant ainsi l'expérience émotionnelle du public.

**7.Création de Personnages** : Les modèles d'IA peuvent être utilisés pour créer des personnages virtuels avec des traits de personnalité, des apparences physiques et des compétences spécifiques. Cela peut être particulièrement utile dans les films d'animation et les films de science-fiction.

**Cependant, il est important de noter que bien que l'IA générative offre de nouvelles possibilités créatives, elle soulève également des questions éthiques et artistiques. La créativité humaine, l'originalité et la prise de décision artistique restent des aspects clés de l'industrie cinématographique qui ne peuvent pas être entièrement reproduits par des algorithmes. La combinaison d'expertise humaine et d'outils d'IA peut être la clé pour tirer le meilleur parti de ces technologies émergentes dans le domaine du cinéma.**





Affiche du film Napoleon avec Joaquin Phoenix devant la Pyramide du Louvre à Paris avec le titre NAPOLEON

Explorer des idées

Mes créations

## ! Avertissement de contenu

Cette invite a été bloquée. Notre système a signalé automatiquement cette invite, car elle peut entrer en conflit avec notre [stratégie de contenu](#). D'autres violations de stratégie peuvent entraîner la suspension automatique de votre accès.

Si vous pensez qu'il s'agit d'une erreur, signalez-la pour nous aider à l'améliorer.



A human hand on the left and a glowing, futuristic robotic hand on the right, both pointing towards the center. The background is dark with blue and orange bokeh lights.

# L'UHD 4K et le futur



**Olivier Robert-Murphy**

Chief Executive Officer

SPITFIRE AUDIO



**Paul Thomson**

Co-founder &  
Chief Product Officer

SPITFIRE AUDIO



A human hand on the left and a glowing, futuristic robotic hand on the right, both pointing towards the center. The background is dark with blue and orange bokeh lights.

# L'UHD 4K et le futur



**Patrick R. Marteau**  
Éditeur Les Années Laser



**Hugo Lahutte**  
Directeur achats, marketing & communication Son-Vidéo.com



**Christophe Seclin**  
Chef de Produit Vidéo Fnac



A human hand on the left and a glowing, futuristic robotic hand on the right, both pointing towards each other. The background is dark with blue and orange bokeh lights.

# L'UHD 4K et le futur





**ANNEES LASER**  
LES MAGAZINES DU CINÉMA À DOMICILE

**SonVidéo.com**  
La référence hi-fi & home-cinéma

**UHD Partners™**  
Ultra Haute Définition FRANCE



AVATAR: LA VOIE DE L'EAU









**L'ANNÉES LASER**  
LES MAGAZINES DU CINÉMA À DOMICILE

**SonVidéo.com**  
La référence hi-fi & home-cinéma

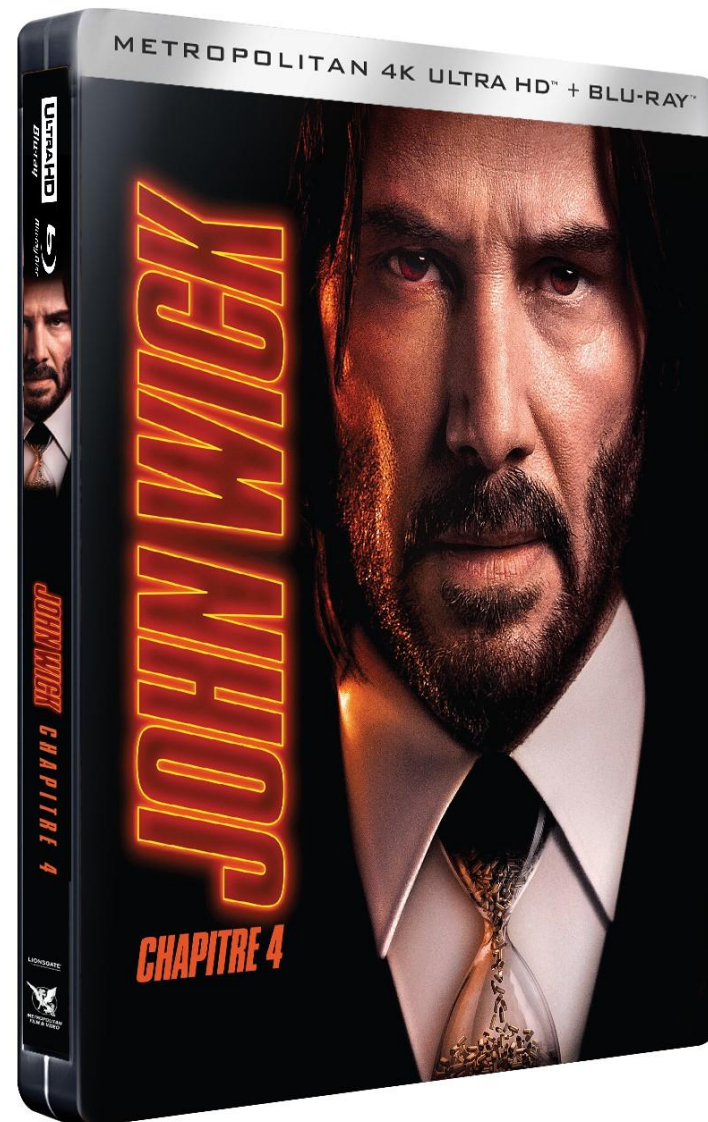
**UHD Partners™**  
Ultra Haute Définition FRANCE



**JOHN WICK: CHAPITRE 4**  
METROPOLITAN FILMS



**METROPOLITAN  
FILMEXPORT**







**ANNEES LASER**  
LES MAGAZINES DU CINEMA A DOMICILE

SonVidéo.com  
La référence hi-fi & home-cinéma

**UHD Partners™**  
Ultra Haute Définition FRANCE



LES TROIS MOUSQUETAIRES : D'ARTAGNAN







**LES ANNEES LASER**  
LES MAGAZINES DU CINÉMA À DOMICILE

**SonVidéo.com**  
La référence hi-fi & home-cinéma

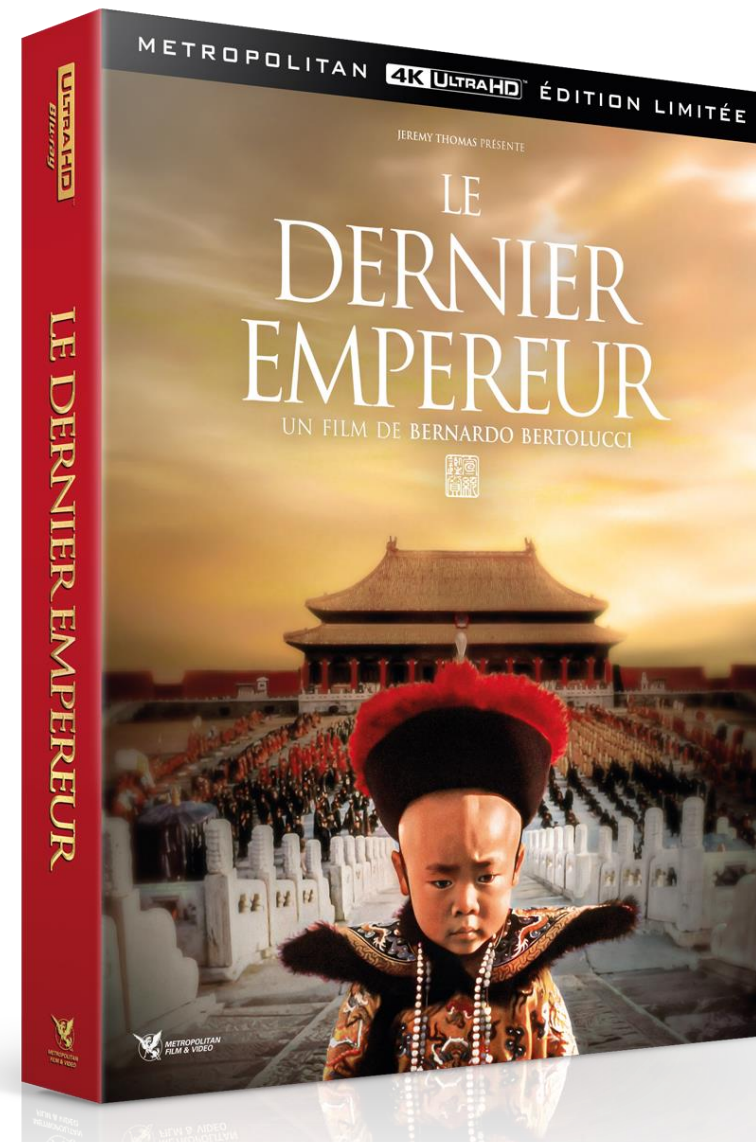
**UHD Partners™**  
Ultra Haute Définition FRANCE



LE DERNIER EMPEREUR  
METROPOLITAN FILMS



**METROPOLITAN  
FILMEXPORT**







**LES ANNEES LASER**  
MAGAZINE DU CINÉMA À DOMICILE

**Son-Vidéo.com**  
La référence hi-fi & home-cinéma

**UHD Partners™**  
Ultra Haute Définition FRANCE



AVATAR: LA VOIE DE L'EAU





A human hand on the left and a glowing, futuristic robotic hand on the right, both pointing towards the center. The background is dark with blue and orange bokeh lights.

# L'UHD 4K et le futur

# L'UHD 4K et le futur

CONFÉRENCE UHD PARTNERS FRANCE – ELYSÉES BIARRITZ – 30 NOVEMBRE 2023

AUDIO-XD  
DOLBY  
ECLAIR DIGITAL SERVICES  
EUROPACORP HOME ENTERTAINMENT  
GAUMONT VIDEO  
HIVENTY  
LCJ  
LG ELECTRONICS  
MEDIA INDUSTRY  
METROPOLITAN FILMEXPORT  
MICROSOFT  
MPO

PANASONIC  
PARAMOUNT  
PATHE FILMS  
PHILIPS  
PLAYSTATION  
REAVON  
SAMSUNG  
SILVER WAY MEDIA  
SND  
SONOPRESS  
SONY ELECTRONICS  
SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT

SONY PICTURES HOME ENTERTAINMENT  
STUDIOCANAL  
TCL  
TF1 STUDIO  
THE EXPLORERS  
THE WALT DISNEY COMPANY FRANCE  
TP VISION  
UNIVERSAL  
WARNER BROS  
WILD SIDE VIDEO  
XBOX

**UHD** Partners™  
Ultra Haute Définition FRANCE

[WWW.UHD-PARTNERS-FRANCE.ORG](http://WWW.UHD-PARTNERS-FRANCE.ORG)