

2026 : les nouveaux enjeux audio-visuels



Hubert Boüan du Chef du Bos

Délégué Général & Trésorier

UHD Partners France



INVITATION

À LA CONFÉRENCE UHD PARTNERS FRANCE

30 Novembre 2022 - 9H00/13H00

Elysées Biarritz

22-24 Rue Quentin-Bauchart, 75008 Paris

2026 :

les nouveaux enjeux audio-visuels

Avec la présence de :

- Victor Matsuda, Président de la BDA
- Michael Hoog, UHD Alliance
- Jean-Yves Fabre-Darcourt, Directeur Général de Philips TPVision
- Pascal Lechevallier, Consultant Expert
- Yves Elalouf, Président du SEVN

Cérémonie des Awards avec Les Années Laser et Son&Video.com

2026 : les nouveaux enjeux audio-visuels



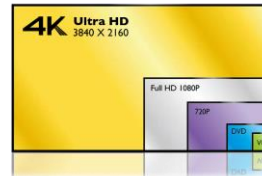
Laurent Villaume
Président
UHD Partners France



2022 : une année forte pour l'UHD 4K

- + de 50% de foyers équipés d'une TV UHD4K, très certainement 70% fin 2024

- Des écrans toujours plus grands (20% de 50 pouces et plus)



- Une globalisation de l'UHD 4K : la Vidéo / BD UHD 4K, la TV connectée, nos grands diffuseurs (TF1, M6, Canal), le jeux, nos téléphones portables dernières générations

- Le son : Dolby Atmos (le Cinéma, le BDUHD4K, la captation de grands évènements) et maintenant adopté par l'Industrie Musicale notamment sur les plateformes Apple Music et Amazon. Mais c'est aussi le lancement de Stage+ / Universal Music / Deutsche Grammophon



- -le BDUHD 4K (notre chouchou, une prouesse de technologie) avec 1.200 références d'ici la fin d'année et des ventes records (35.000 Top Gun écoulés en 3 semaines)..

Une appétence indiscutable de nos consommateurs (Paris Audio Vidéo Show 2022)



La Coupe du Monde en 4K

Si TF1 4K est disponible sur plusieurs distributeurs (Canal, BBox TV, Freebox TV, Molotov, SFR TV et TV d'Orange), BeIN Sports1 4K est disponible chez les distributeurs Canal (canal 64 Evènement 4K), SFR TV (canal 114) et TV d'Orange (canal 993).

TF1 et BeIN Sports diffusent les matchs sur un canal distinct avec TF1 4K et **BeIN Sports 1 : 4K et Dolby Atmos**

Ces chaînes ne sont disponibles que sur les décodeurs 4K et les applications des distributeurs :

- décodeur Canal 4K , Bbox ; FREE Box, Orange TV4K UHD, Apple TV4K, Samsung smart TV 4K , Hisense TV4K, Playstation5, décodeur TV UHD , SFR TV Plus , SFR TV 8 , SFR Box THD 4K

C'est surtout la confirmation de l'arrivée de nos grands diffuseurs en UHD 4K



Et pourtant , 2022 c'est aussi:

- Une fréquentation de la salle en baisse drastique de l'ordre de -30% par rapport à 2019
- Des nouvelles plateformes, (certaines disparaissent)?
- Le Metavers, une nouvelle façon de regarder la TV ?



S V L T O

LIONSGATE+

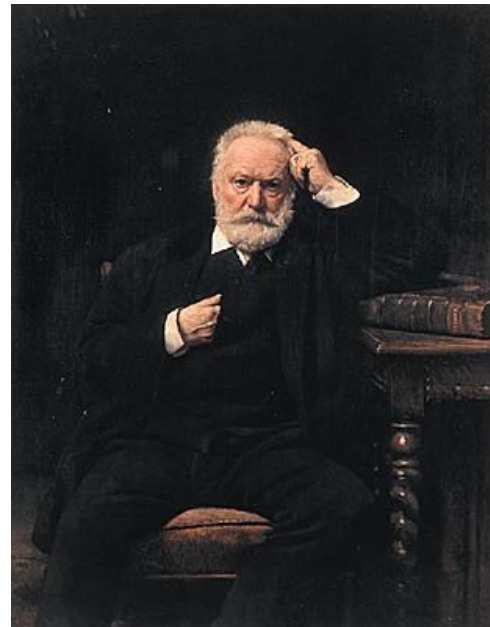


Vivons nous un changement , un bouleversement de nos comportements?



L'avenir est une porte, le passé en est la clé.

Victor Hugo 1802-1885



Merci à nos Intervenants pour avoir accepté de partager avec nous leurs visions du futur

2026 : les nouveaux enjeux audio-visuels



Victor Matsuda

Président de la Blu-ray Disc Association (BDA) - USA



Agenda

- UHD 4K Environment
- Ultra HD Blu-ray
- BDA Activities

UHD 4K Environment: TV's

- Market continues to prosper
 - Global UHD TV market in **2020** estimated at **\$144 billions**
 - Global UHD TV market in **2027** projected to reach **\$488.6 billions**
 - Growth projections:
 - Global 19%
 - Japan 16.7% . . .
 - Germany 13.4%

Source: ReportLinker

UHD 4K Environment: TV's

- The September 2022 Consumer Price Index (CPI) in US , reports 4K TV prices are down by 17.9% since September 2021
 - **Black Friday 2022** pricing for top tier brands
 - 55” starting at \$349
 - 65” starting at \$449
 - 75” starting at \$579
- Each of these factors contribute to continued growth in 4K UHD adoption.

UHD 4K Environment: Ultra HD Blu-ray Players

- Sales of dedicated Ultra HD Blu-ray players rebounded and enjoyed a slight increase from 2020 to 2021.
- 2021 Ultra HD Blu-ray players represented 32% of all disc player sales.

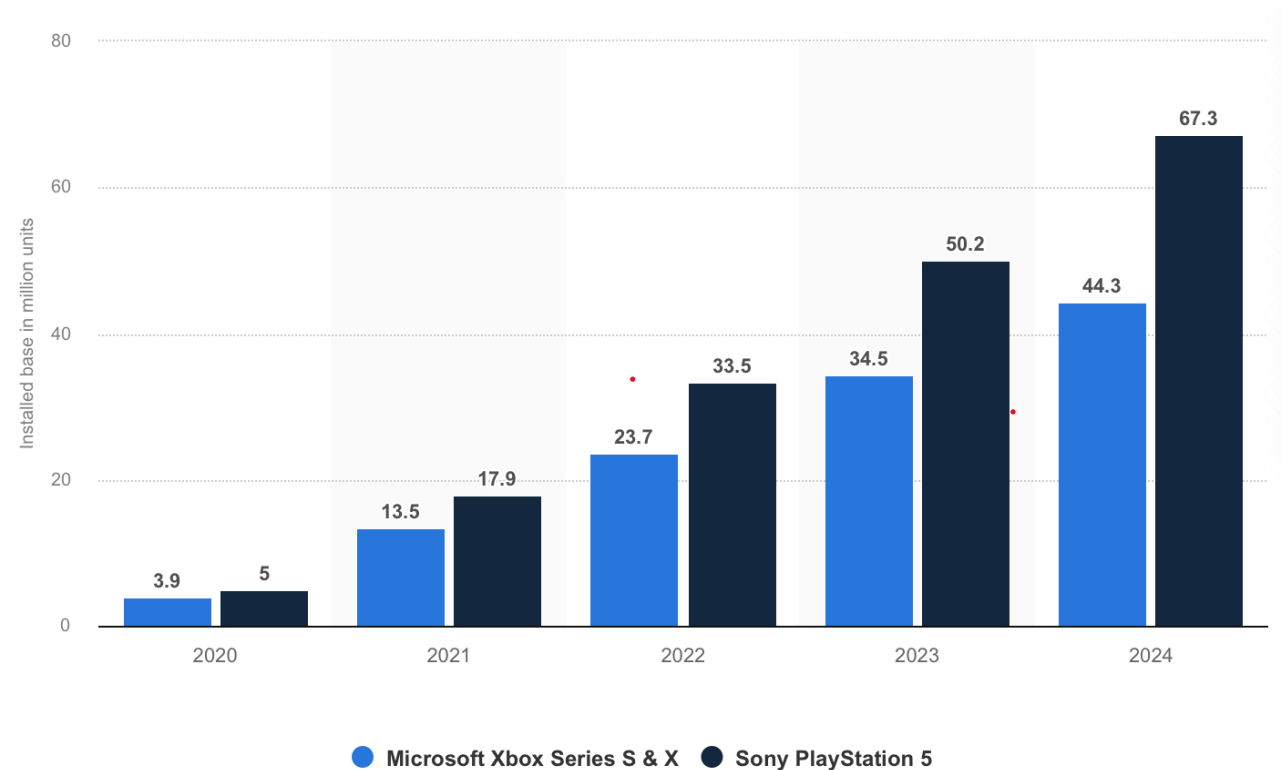


Source: CTA

UHD 4K Environment: Ultra HD Blu-ray Players

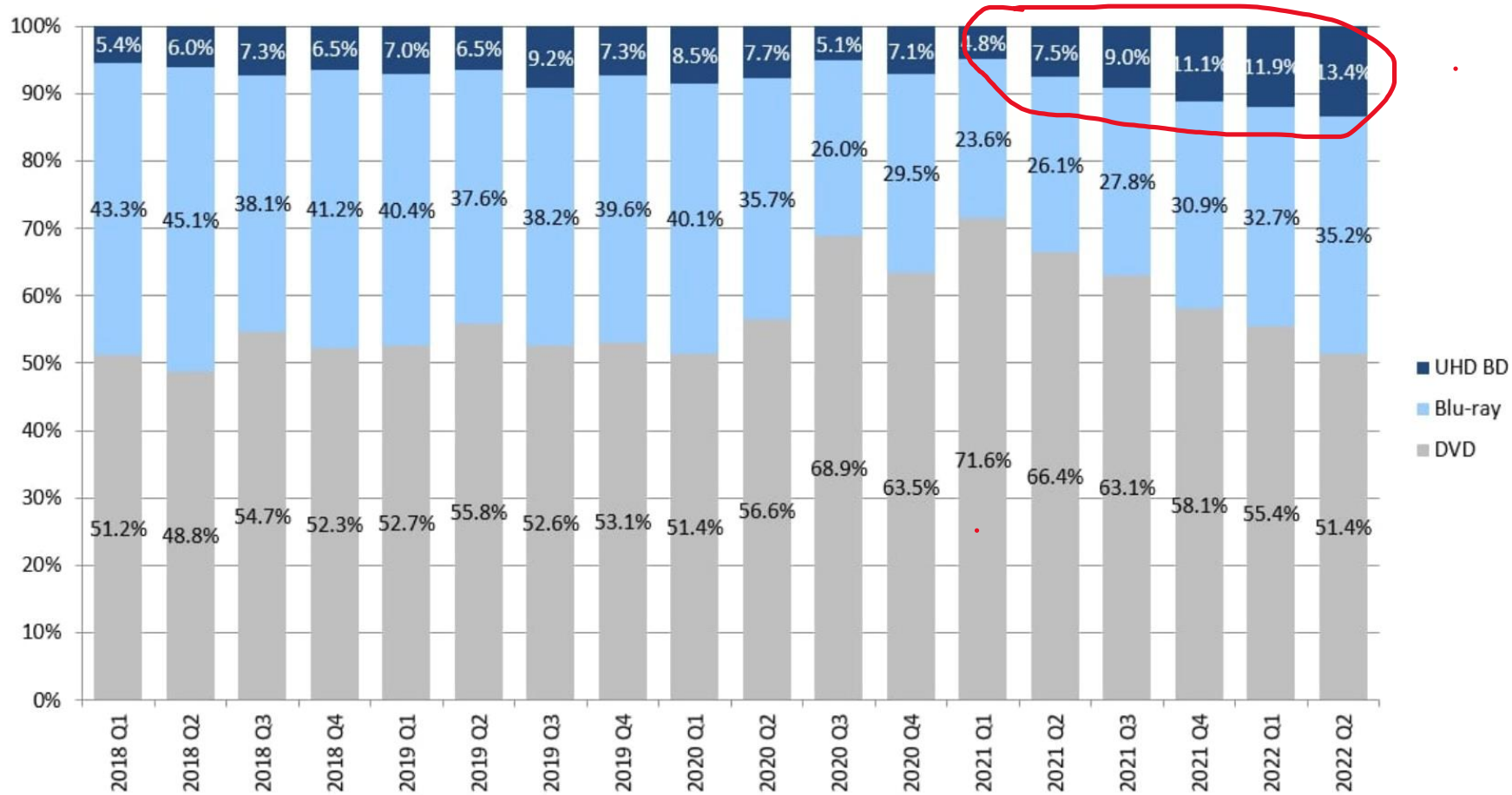
Next-Generation Game Console Installed Base

- Approximately 9M (worldwide) households pre-Covid
- Projected to exceed 100M by 2024 (worldwide)
- Every one of those gaming devices is an Ultra HD Blu-ray player



Source: Statista

UHD 4K Environment: Content



- US has seen 5 straight quarters of UHD growth within disc sales.
- Blu-ray format now accounts for nearly half of all disc sales.
- This trend is mirrored in France through Aug of 2022: (GfK)
 - BD = 28%
 - BD4K = 11%
 - BD/BD4K = 39%
 - DVD = 61%

GRAPH: YOERI GEUTSKENS. DATA: NPD VIDEOSCAN / MEDIAPLAYNEWS

UHD 4K Environment: Content

- Market contributors to growth in Ultra HD Blu-ray Disc sales
 - Return of theatrical releases translating to big Ultra HD Blu-ray releases
 - Studios investing in bringing classic catalog titles to UHD
 - Continually changing dynamics in streaming segment (moves to ad-supported streaming, subscription fatigue, etc.)
 - **And, Ultra HD Blu-ray remains the best viewing experience!!**

UHD 4K Environment: Content

- Return of theatrical releases translating to big Ultra HD Blu-ray releases

MEDIAPLAYNEWS >>

NEWS RESEARCH PRODUCT NEWS PEOPLE STREAMING DIGITAL



Top Gun: Maverick

'Top Gun: Maverick' Pushes 4K Disc to Record Market Share Numbers

*If you've enjoyed **Maverick** via 4K steaming these past few months, you'll find your jaw hitting the hard deck thanks to the physical disc's far less compressed and more dimensional image. And the high dynamic range grading lends every frame a bold, vibrant immediacy that puts you right "in the box" pulling Gs with these pilots.*

- Bill Hunt, The Digital Bits

UHD 4K Environment: Content

- Studios' continued commitment to classic titles to Ultra HD Blu-ray, too

Warner Bros. has always rolled out the red carpet for Casablanca before on home video, so it's no surprise that this 4K UHD release is top-notch. The image quality on their 2012 Blu-ray was already fantastic, but this new transfer gives a noticeable boost in contrast, particularly in the moodier interior scenes in Rick's Café Américain, where the blacks are now deeper and the varying shades of gray are more clearly defined.

- Slant Magazine



Many movie enthusiasts, media leaders and consumer advocates prefer and promote packaged media for two reasons

- Quality
- True ownership



This Is Why We Need to Return to Physical Media



It is time to break up with your streaming service and return to your first love—physical media.

Over the past decade, streaming services have run supreme, training consumers to think they can watch what they want, when they want. Even if a film or show you want to watch isn't available on one streaming service, it is likely available on another or available to purchase a digital copy.

Unfortunately, streaming services have been showing their teeth for a while, and I'm starting to worry.

After [HBO Max yanked 68 more titles from its streaming service](#), removing some of the movies made for the streaming service completely from the public's access, the return to physical media seems more important than ever.

You Don't Own Digital Media... Even if You Buy it

UHD 4K Environment: Content

- Approximately 2400 SKU's available in US (varies by region ex 1200 in France)

The screenshot shows the Blu-ray.com website interface. At the top, there's a navigation bar with the site name, search bar, and links for LOGIN and JOIN. Below this is a secondary navigation bar with categories like Home, News, Movies, Blu-ray, 4K, 3D, DVD, Digital, MA, iTunes, Prime, Home Theater, Players, Games, Community, Forum, and Deals. A 'Black Friday Deals Week is Live' banner is prominent. Below the banner, a 'Best Blu-ray Movie Deals' section displays a row of movie covers with their prices and time since update. A large advertisement for Google TV is featured in the center, showing the device and a remote control. At the bottom, there's a search bar with the text 'SEARCH MOVIES (2397 MATCHES)' circled in red, and a 'Sort by relevance' dropdown menu.

Movie Title	Price	Time Ago
JURASSIC WORLD DELUXE COLLECTION	\$29.99	14 hrs ago
THE LOST BOYS	\$9.99	2 hrs ago
VINCENT PRICE COLLECTION	\$31.99	14 hrs ago
I KNOW WHAT YOU DID LAST SUMMER	\$15.99	23 min ago
ESCAPE FROM NEW YORK	\$20.99	14 hrs ago
SECRETS OF DUMBLEDORE	\$9.99	8 hrs ago
TWIN PEAKS	\$45.59	14 hrs ago
OUTLANDER	\$19.49	2 hrs ago
Warner Bros. ACTION ZOOM	\$9.99	4 hrs ago
JURASSIC WORLD	\$9.99	2 hrs ago
The TWILIGHT ZONE	\$49.99	14 hrs ago

UHD 4K Black Friday 2022 (US)



Out of 14 BD Players ,
10 are BD UHD 4K



Out of 100% BD Display,
70% are BD UHD 4K

BDA current activities

- In spite of all the recent changes in the home entertainment industry, the BDA is robustly comprised of approximately 50 member companies, including all major CE manufacturers and studios. Its Board is represented by all key industries, and there are more than 100 hardware licensees and more than 150 content licensees
- The shift to direct-to-consumer options for home entertainment and other content has been evident for some time, and so the BDA has transitioned:
 - **Technical Committee:** No new technical work since completing the specifications for Ultra HD Blu-ray
 - **Licensing, Compliance and Enforcement Committees:** Very active during the pandemic. There has been a **5% increase** in licenses for content owners (new studios finding opportunities with documentaries, foreign films, etc.)

BDA adaptation and current activities (Continued)

- The Promotion Committee continues to support format promotion opportunities, including collaboration with such organizations as UHD Partners France.
- We continue to handle verification of new models, compliance of logos etc.
- Only BDA licensees have the right to use the Blu-ray trademarks to indicate their products meet BDA's format standards. The BDA regularly monitors the market so consumers can trust that products bearing Blu-ray marks are licensed products that meet the premium level of performance they have come to expect from Blu-ray Disc.

Positioning of Ultra HD Blu-ray and Blu-ray

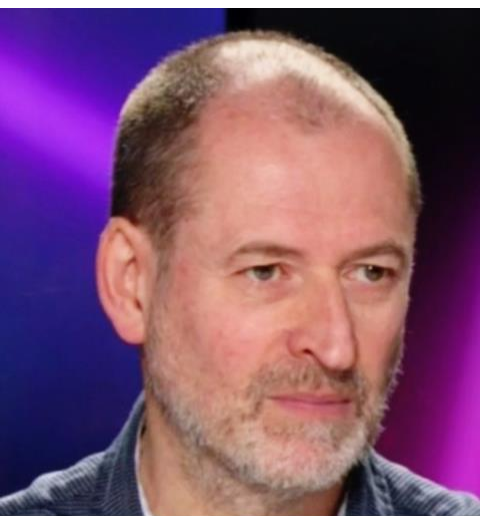
“Movies in Ultra HD Blu-ray and Blu-ray continue to have special advantages over other home entertainment products:”

- Best quality
- Actual ownership (unlike cloud-based products)
- Extras (commentaries, deleted scenes, etc.)
- Steelbooks and other special collection products (specially in France where big push)
- Even in countries where studios are launching/pushing streaming and other direct-to-consumer products, they are ALSO continuing to sell Ultra HD Blu-ray and Blu-ray

2026

- We expect the TV world to be 4K.
- BD and BD UHD 4K continue to be important business for studios.
- Continued support as exemplified the 10 years joint venture announcement between Warner Bros Home Entertainment and Universal Pictures Home Entertainment.
- BDA (50 companies) robustly to support all activities related.

2026 : les nouveaux enjeux audio-visuels



Pascal Lechevallier

What's Hot SAS

Consultant / Expert



1978



2026

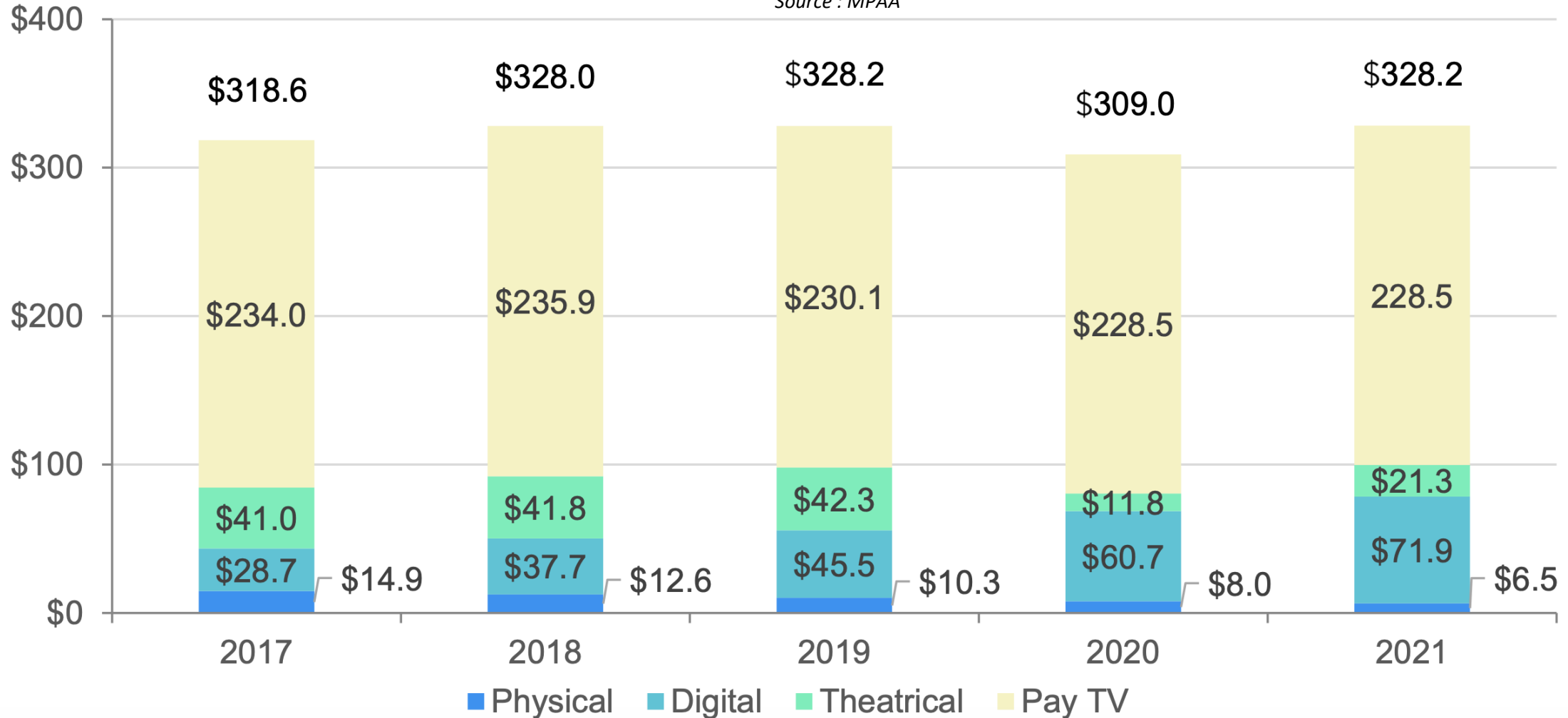


Global Theatrical, Home/Mobile Entertainment and Pay TV Market (US\$ Billions)

Source: Omdia (International), Comscore – Box Office Essentials (Theatrical), Digital Entertainment Group (U.S.)



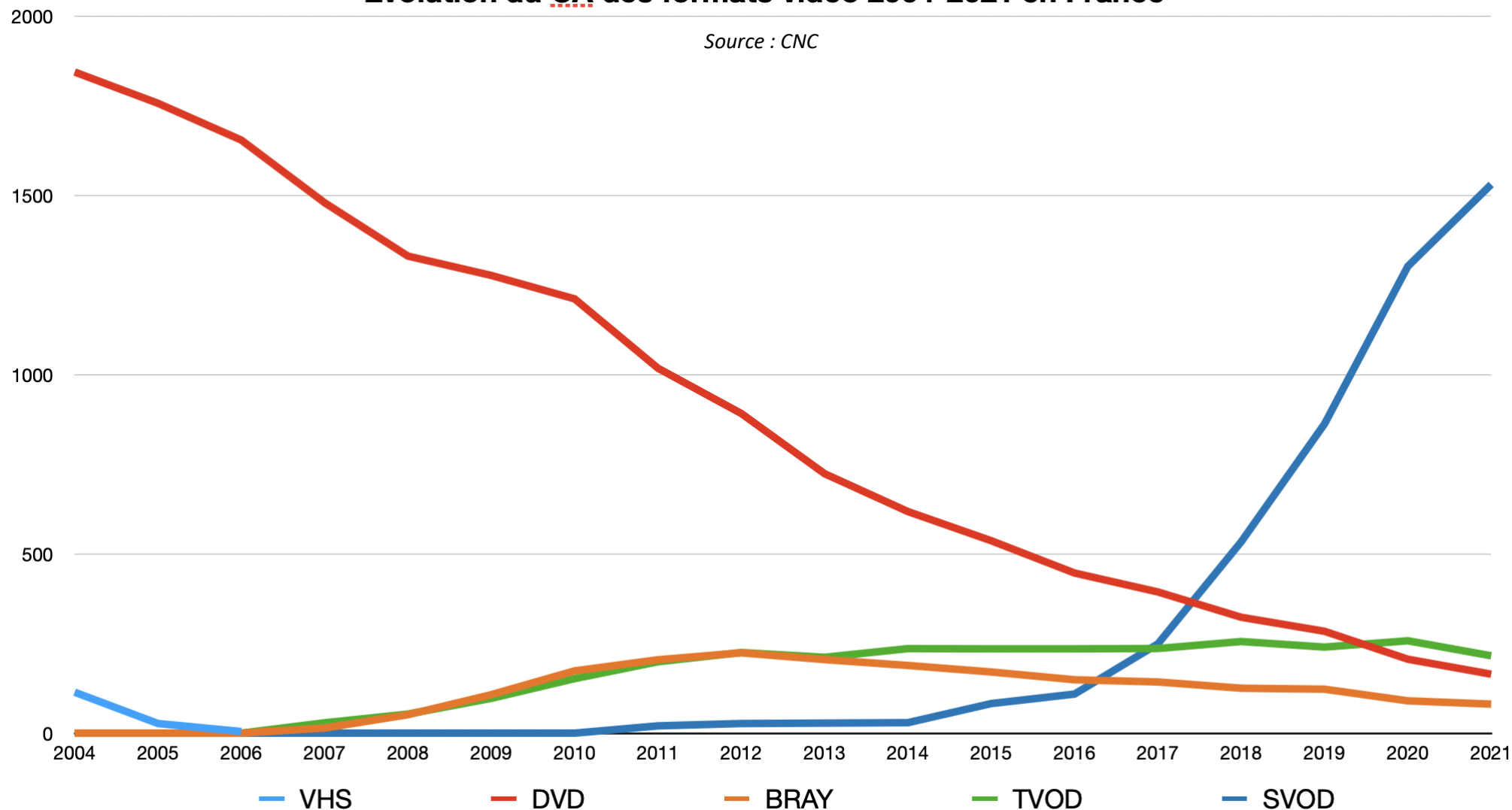
Source : MPAA

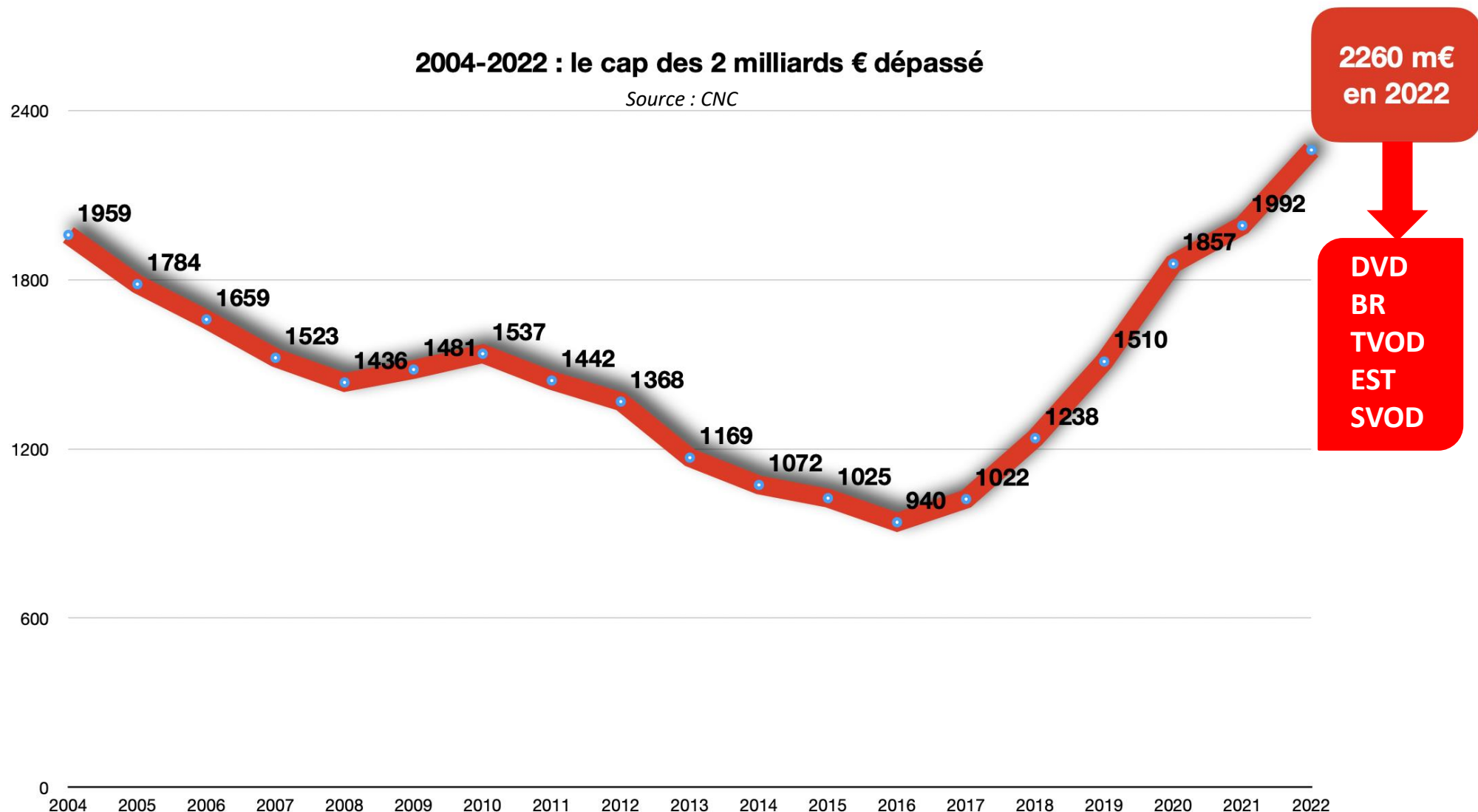




Evolution du CA des formats vidéo 2004-2021 en France

Source : CNC





**Quand on regarde à droite,
c'est par la gauche que le danger arrive**



**Quand on regarde à droite,
c'est par la gauche que le danger arrive**



TikTok

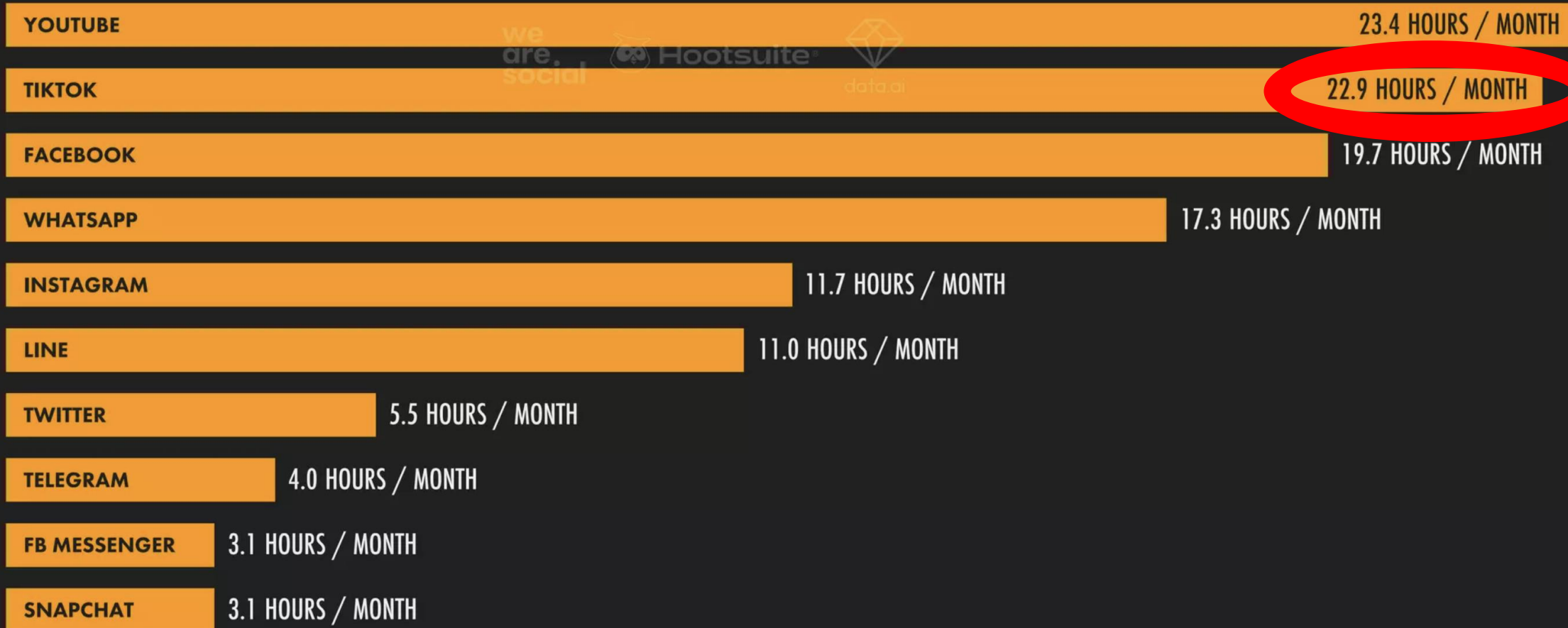


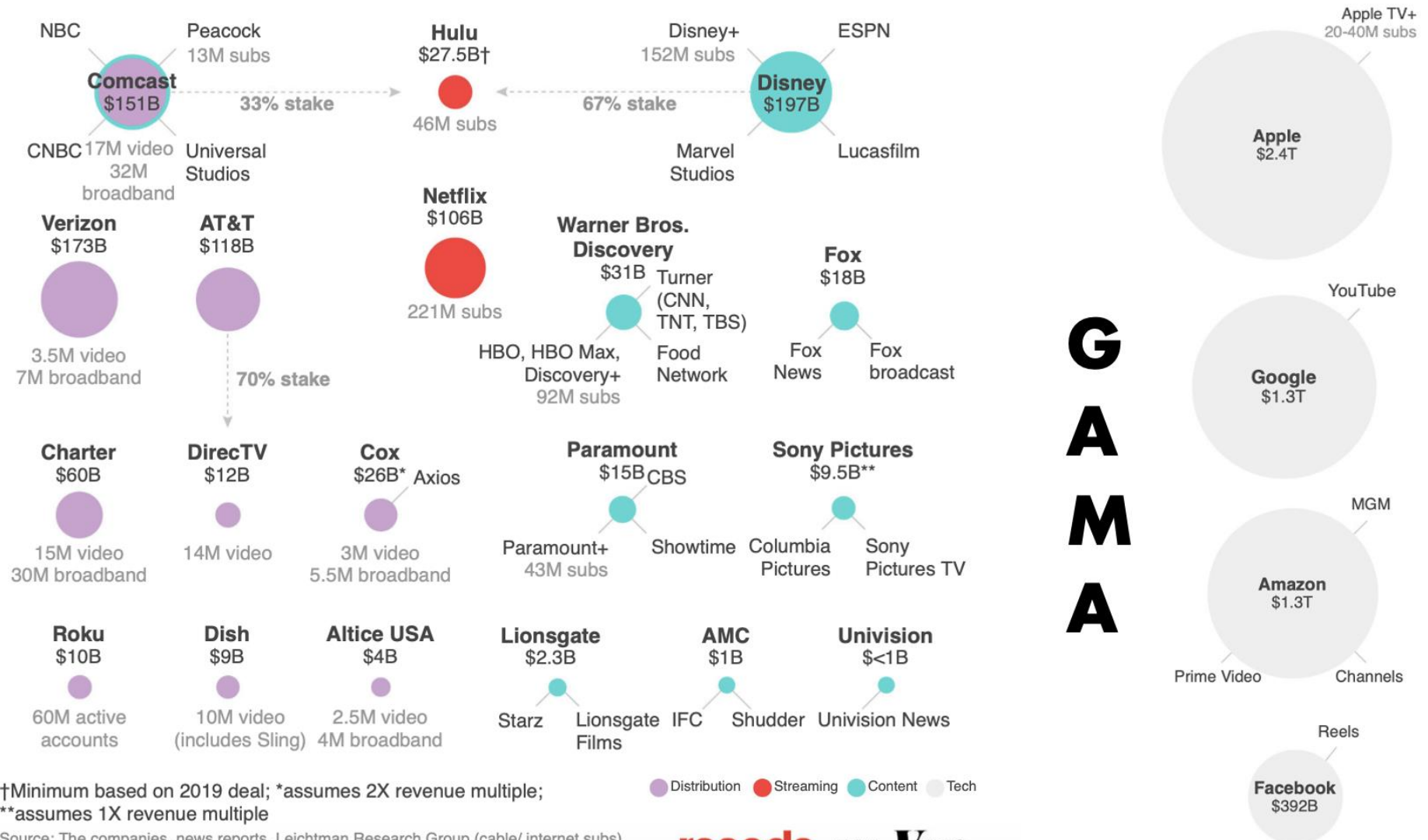


**OCT
2022**

TIME USING SOCIAL APPS: DATA.AI DATA

AVERAGE TIME PER MONTH THAT GLOBAL USERS SPENT USING EACH PLATFORM'S ANDROID APP IN Q2 2022, ACCORDING TO DATA.AI





**G
A
M
A**

†Minimum based on 2019 deal; *assumes 2X revenue multiple; **assumes 1X revenue multiple

Source: The companies, news reports, Leichtman Research Group (cable/ internet subs), Recode reporting



Le nouveau départ des studios : **413** millions d'abonnés



235,7 millions d'abonnés



15 millions d'abonnés



94,9 millions d'abonnés



67 millions d'abonnés

La surpuissance des streamers > 500 millions ?



NETFLIX 223 m

prime video 200 m

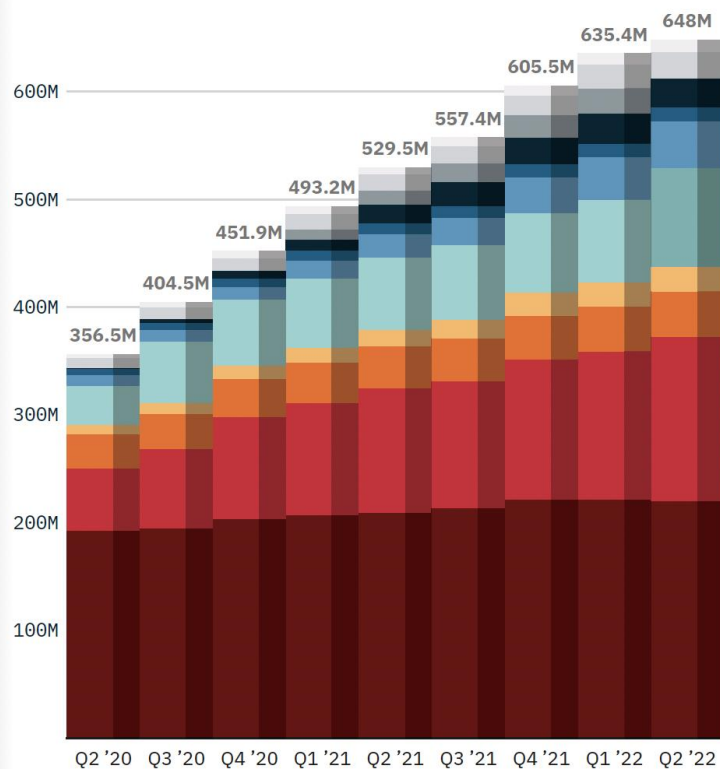
Apple tv+ ?? m

Le streaming US s'impose face à la Pay TV en Europe

Global Subscriber Totals for Major U.S.-Based SVOD Services

For companies reporting subs every quarter

- Netflix ● Disney+ ● Hulu ● ESPN+ ● HBO/HBO Max
- Warner Bros. Discovery DTC ● Paramount+ ● Showtime OTT
- Peacock ● Discovery+ ● Starz OTT ● AMC Networks DTC



Des investissements record !



33b\$

Disney+Fox



26b\$

WBD



22b\$

NBCUniversal



20b\$



13b\$

MGM



8b\$



Un consommateur saturé

Nombre de sources vidéo

2022 **7.4**

2021 **5.7**

2020 **4.8**

2021 **3.7**


2018 **3.0**

Note: calculation includes MVPD, VMVPD, SVOD, DTC, AVOD, FASTs, OTA and transactional

hub ENTERTAINMENT RESEARCH

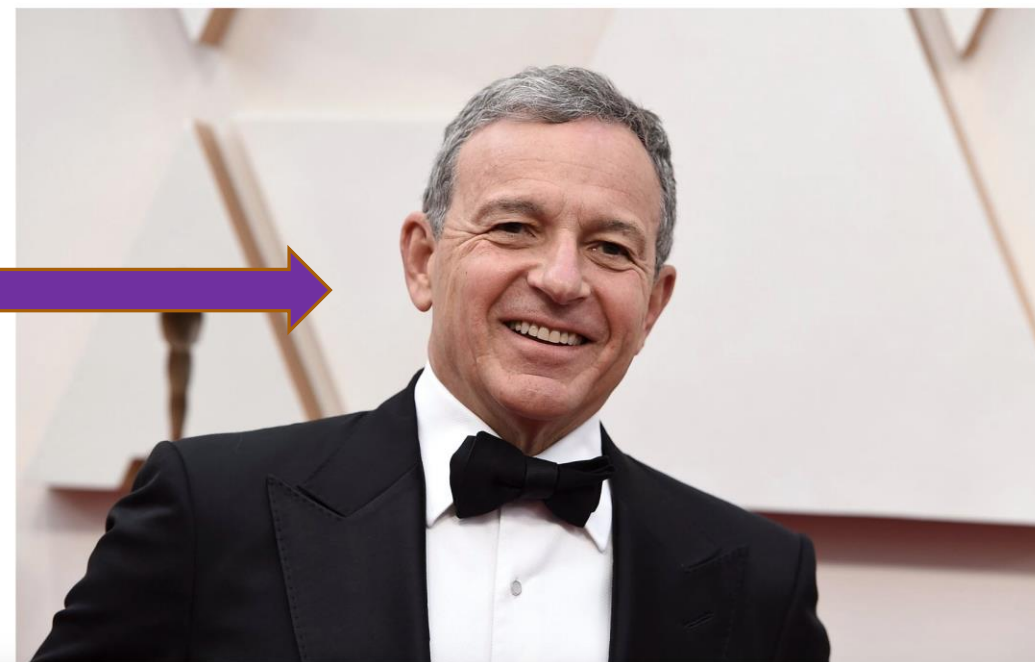


La nouvelle hiérarchie des médias

- **2 milliards d'abonnés** au streaming sous toutes ses formes en 2026 : VOD, SVOD, SAVOD, AVOD
- Accélération des **concentrations** entre les acteurs : studios, groupes média, producteurs, jeux
- Le streaming provoque des **mouvements stratégiques imprévisibles...** 
- **Résilience** des médias traditionnels : TV et Cinéma
- Marché mondial dominé par **3 leaders** : Chine, Etats-Unis et Corée du Sud (CTV)

Robert Iger Returns as Disney CEO as Bob Chapek Is Ousted

Iger returns to the entertainment company he left only late last year










The Sandbox : **201**k MAU

Decentraland : **57**k MAU

Les studios et le Métavers

Studios Metaverse engagement

					
Chief Metaverse Officer	✓	✗	✗	✗	✗
D2C/SVOD/FAST	Hulu, Disney+	Paramount+, Showtime, Pluto	✗	Peacock, Hulu (via Comcast), Xumo	HBO Max, Discovery+
First-Party Game Studios	✗	✗	✗	✗	✓
Game Publisher	✗	✗	✗	✗	✓
Licensing	✓	✓	✓	✓	✓
In-house digital IP development and R&D	✓	✗	*via Sony Interactive Entertainment	✗	✓

[Source: Enders Analys

∞ Meta

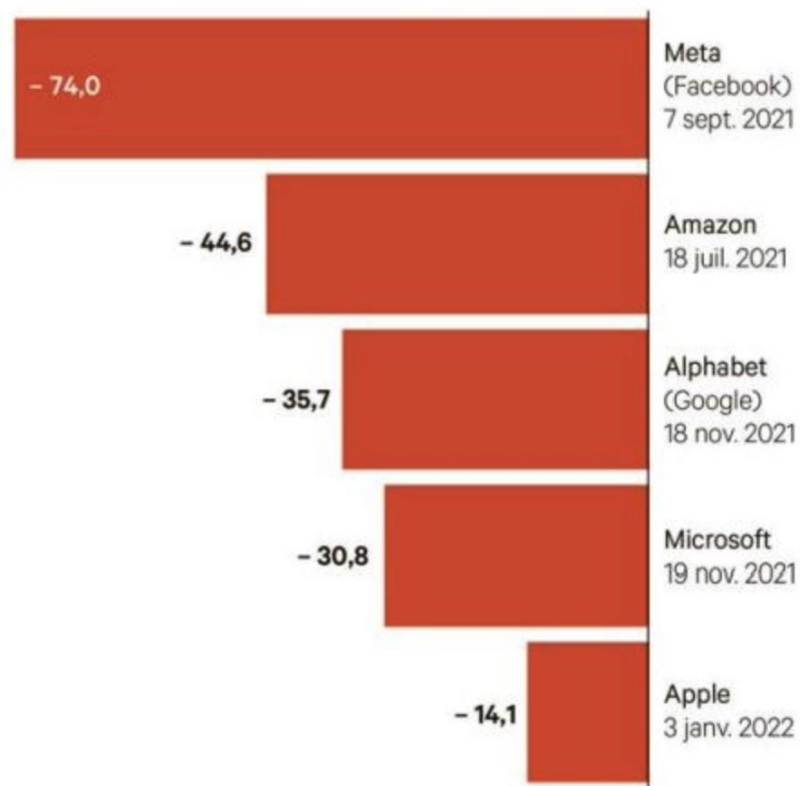
Dans le métavers,
les agriculteurs optimiseront
leurs rendements avec
des données en temps réel.



Le Metavers : un méta flop ?

La Big Tech n'échappe pas au dégonflement de la bulle

Evolution du cours de Bourse de chaque société depuis son pic, en %



* LES ÉCHOS * / SOURCES : BLOOMBERG, YAHOO! FRANCE



« C'est la fin du cinéma ? Non, je crois que le cinéma existera toujours »

Le Mépris
Jean-Luc Godard
1963



2026 : les nouveaux enjeux audio-visuels



Jean-Yves Fabre-Darcourt
Directeur Général
TP Vision France (Philips TV & Audio)

Un contexte international tendu en 2022 qui perturbe la confiance :



L'euro est tombé à la parité avec le dollar

Évolution du taux de change de l'euro par rapport au dollar américain *



* Taux de change mensuel, sauf juillet 2022 (donnée en date du 12 juillet).
Source : Banque centrale européenne

INFLATION À PLUS DE 20% DANS LES PAYS BALTES

Dans la zone euro, les pays baltes, voisins de la Russie, sont ceux où les prix ont le plus grimpé

En juillet 2022 **En juillet 2021**

22,7 % pour l'Estonie
21 % pour la Lettonie
20,8 % pour la Lituanie

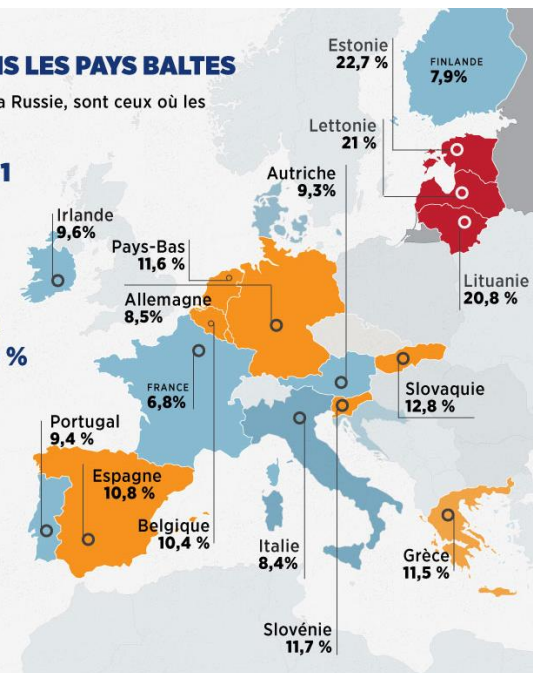
4,9 %
2,8 %
4,3 %

Parmi les pays affichant un taux d'inflation annuel supérieur à 10 %

la Slovaquie (12,8 %), la Slovénie (11,7 %), les Pays-Bas (11,6 %), la Grèce (11,5 %), l'Espagne (10,8 %), la Zone hellénophone de Chypre (10,6 %) la Belgique (10,4 %).

Ces pays sont suivis

de l'Irlande (9,6 %), du Portugal (9,4 %), de l'Autriche (9,3 %), de l'Allemagne (8,5 %), de l'Italie (8,4 %) et de la Finlande (7,9 %).



- => Impact sur la consommation,
- => Impact sur les coûts des denrées et des matières premières,
- => Dérèglement des flux de planification et d'approvisionnement,
- => Complexifie les prévisions...

Prévisions macro-économiques 2022 :



+6,6 %

Inflation
Prévision 2022

+5,8% en juin
(+5,7% sur
l'alimentaire, pourrait
frôler les +12%)



-1 %

Pouvoir d'achat
prévision 2022**

malgré les mesures
prises par le
gouvernement



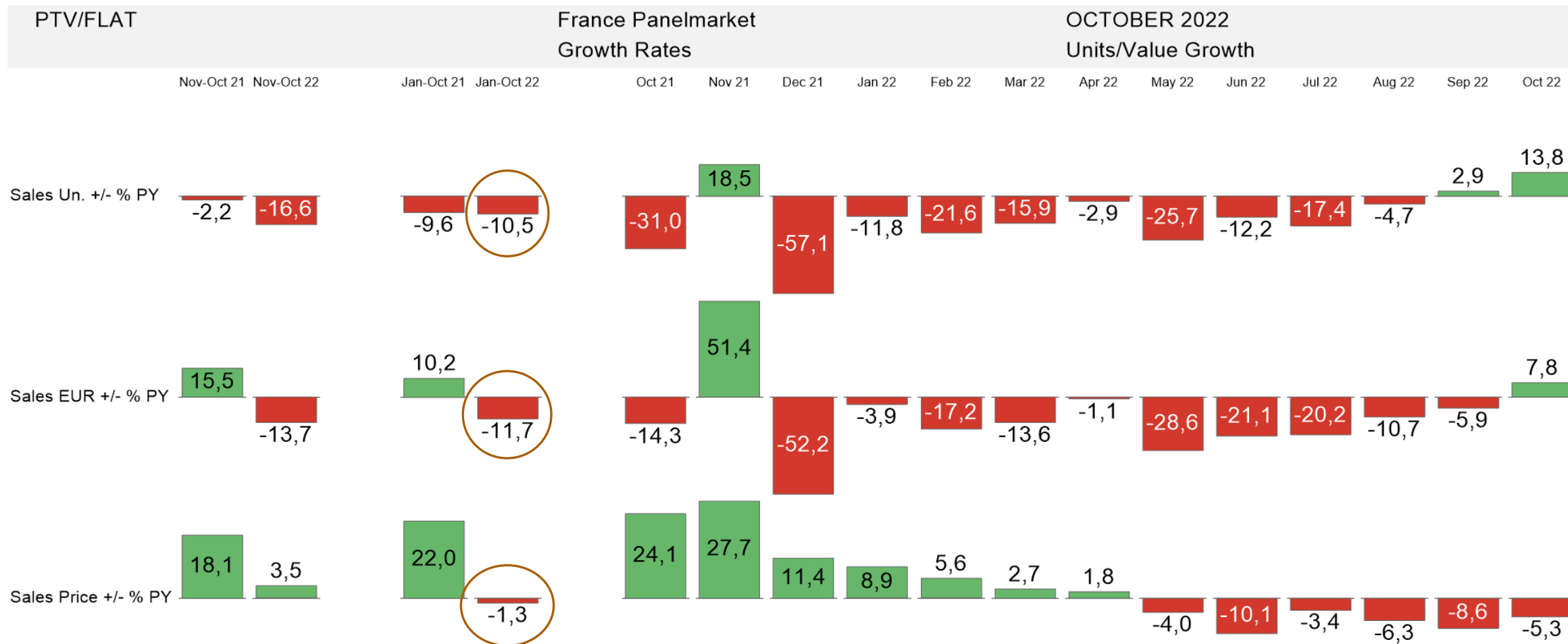
-1,3 %

la
consommation
des ménages
en biens sur le
2^{ème} trimestre
2022

Source :
Etude KANTAR – Sept.2022

- => Inflation de +6,6% en France pour 2022,
- => Prévisions de pouvoir d'achat de -1% sur 2022,
- => -1,3% de consommation des ménages sur le 2^{ème} trimestre,
- => Nouveau : des arbitrages sur le non-alimentaire au profit de l'alimentaire.

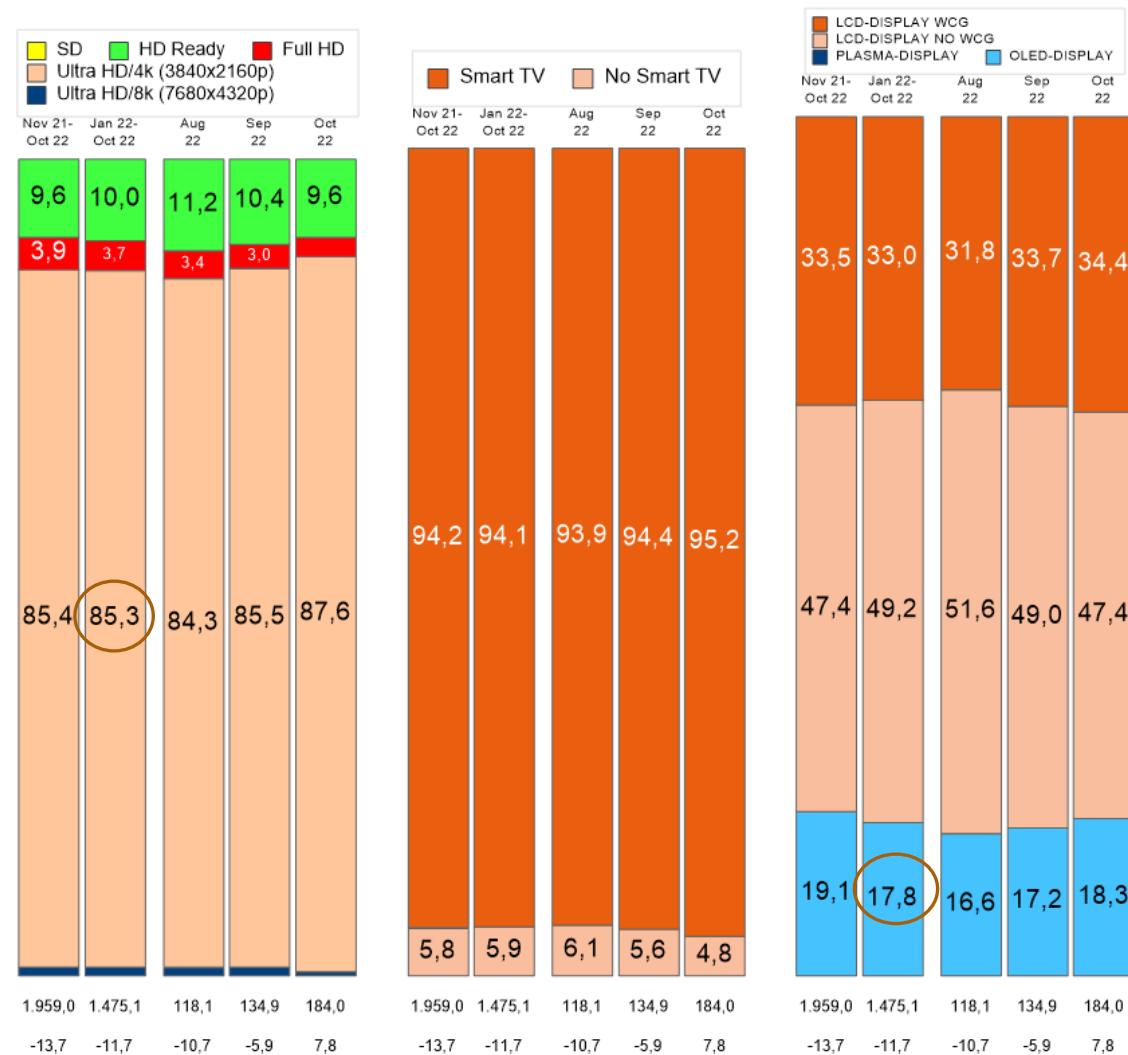
2022 : un marché français de la TV en baisse en Qty, Valeur et PVM (YTD, source GFK) :



2022 : un marché français de la TV en baisse en Qty, Valeur et PVM (YTD, source GFK)

Mais... orienté vers la valeur malgré le contexte :

- => 17,8% du marché en OLED (en valeur),
- => 61,1% en grandes tailles (55" et + en valeur),
- => 86,3% en UHD 4K et 8K (en valeur),
- => Un taux d'équipement des foyers en UHD de 50%.



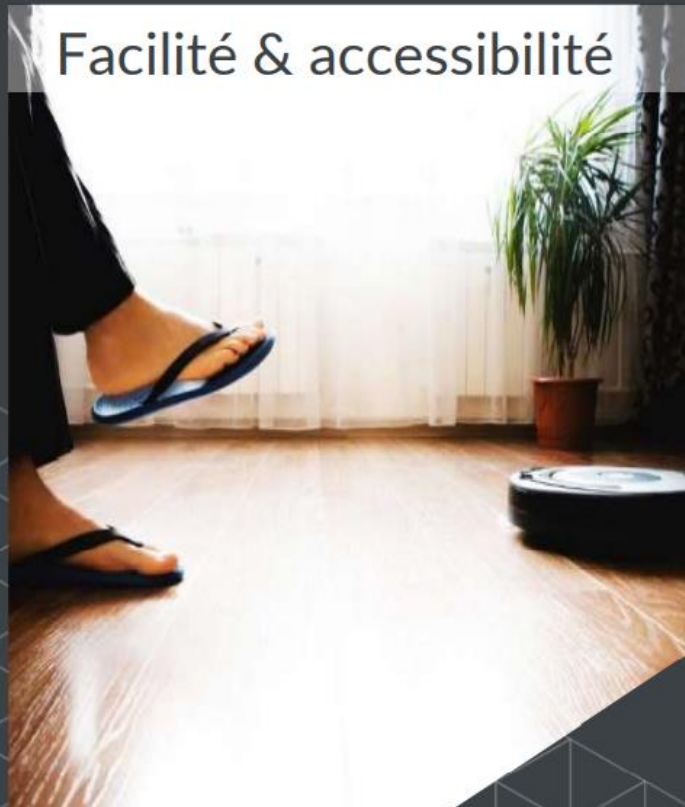
Retour sur les attentes consommateurs :

1- Suite au COVID, les consommateurs sont en quête de :

Cocooning & bien-être



Facilité & accessibilité



Eco-responsabilité



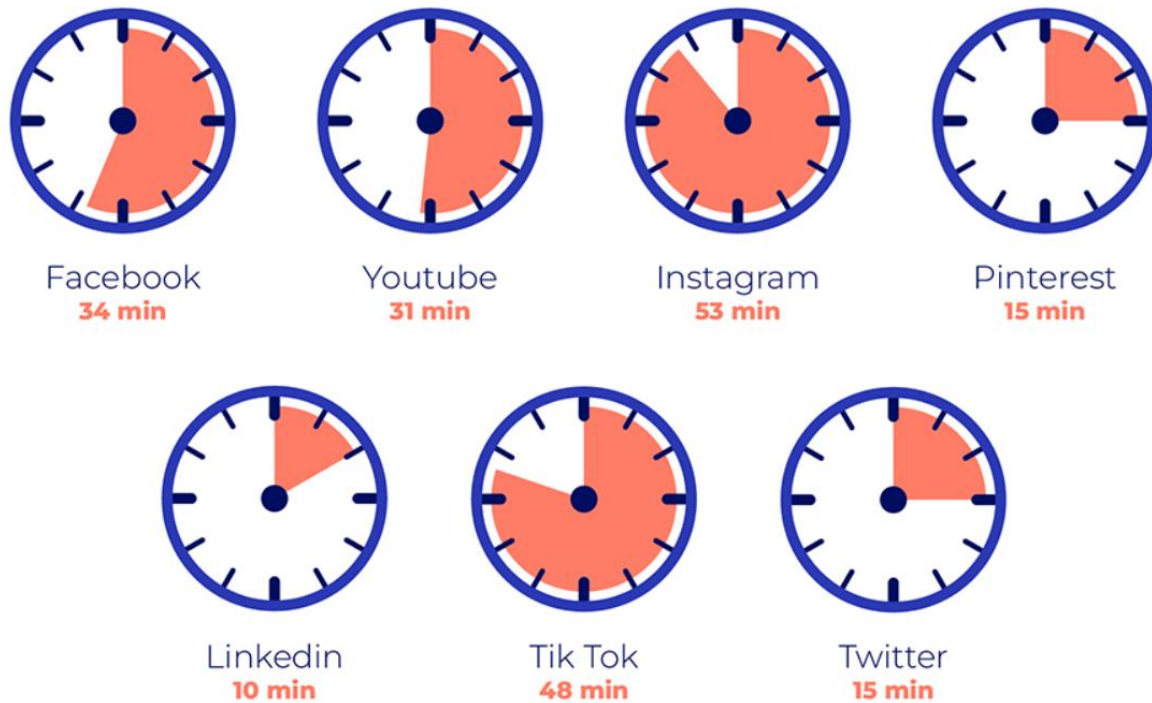
Dans ce contexte, la TV a joué un rôle central dans les foyers.

Source :
Consumer Pulse
COVID-19 GFK
Janv.2022

Retour sur les tendances consommateurs :

2 - Grosse fréquentation des réseaux sociaux en France : en moyenne 1h46/jour ...

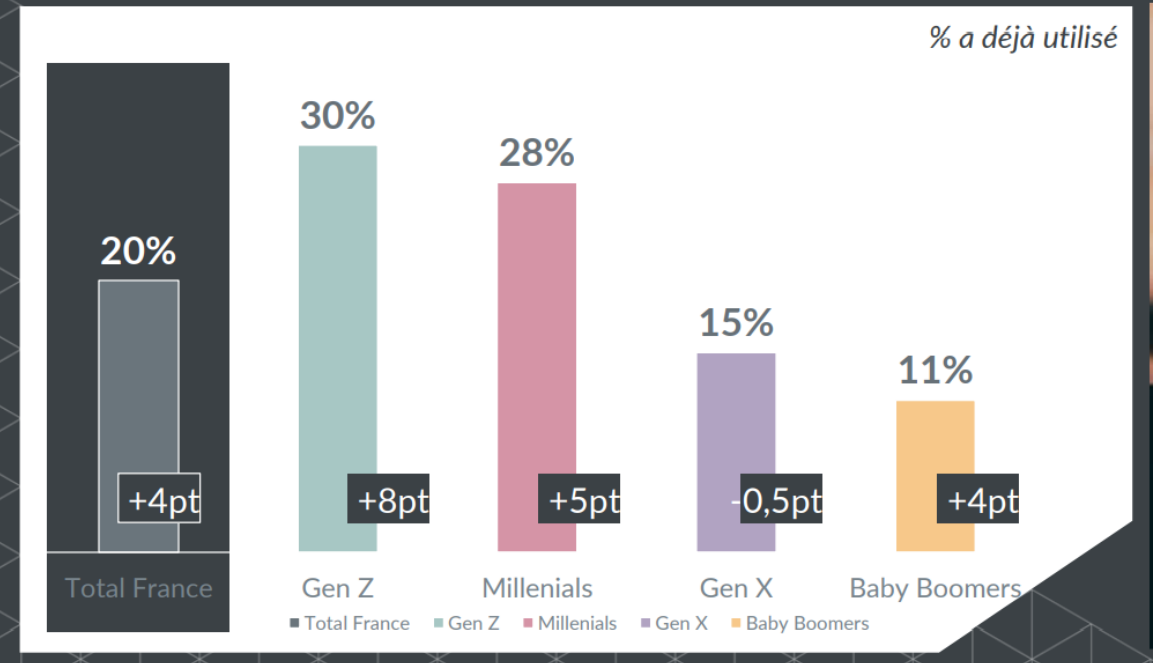
TEMPS PASSÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PAR JOUR EN 2021



Source :
@lesconteurs

Croissance du Social Shopping

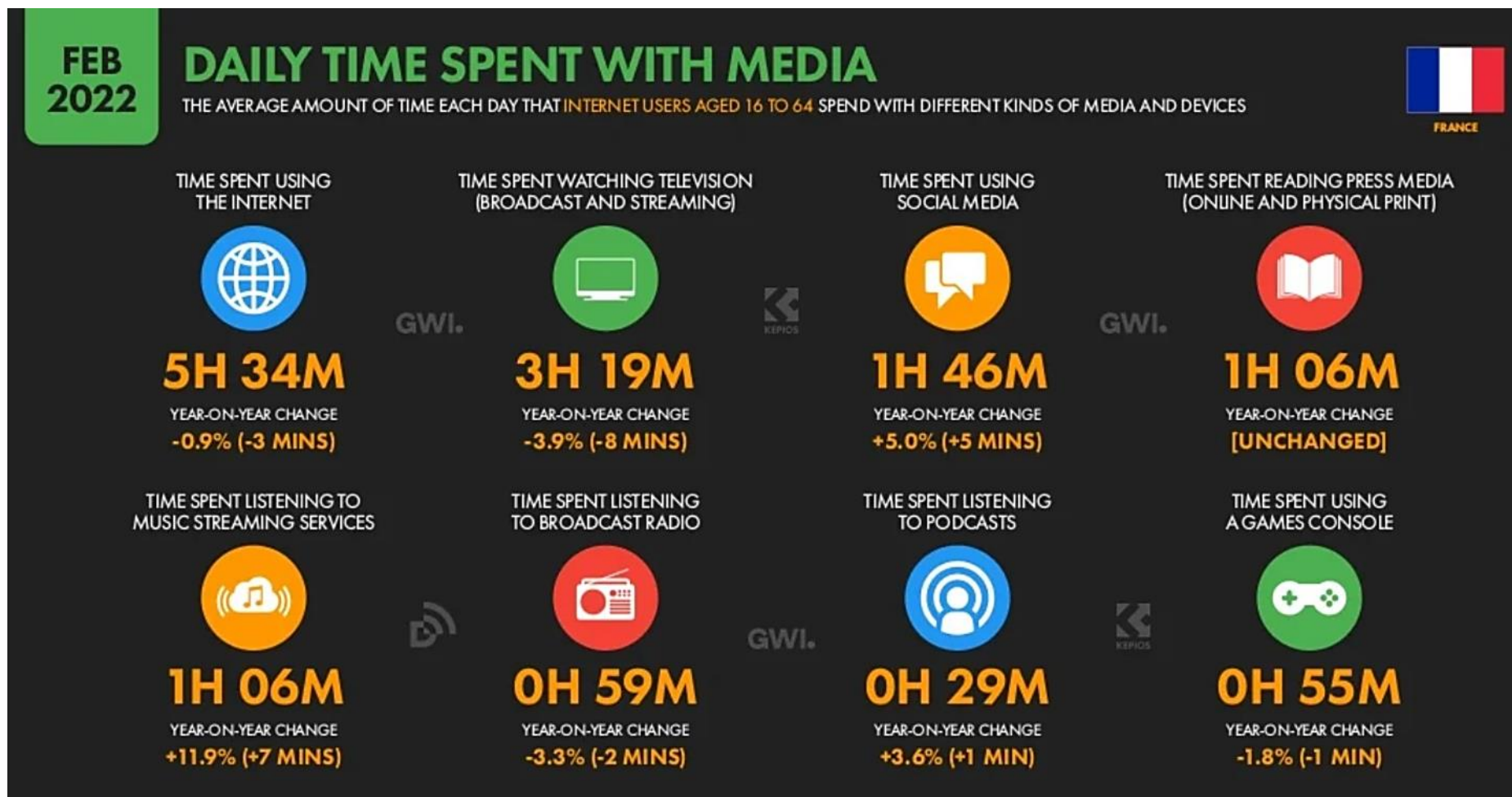
Future Buy 2021 | Utilisation et intention - Achat sur les réseaux sociaux



Source : Consumer Pulse COVID-19 GFK Janv.2022

Retour sur les tendances consommateurs :

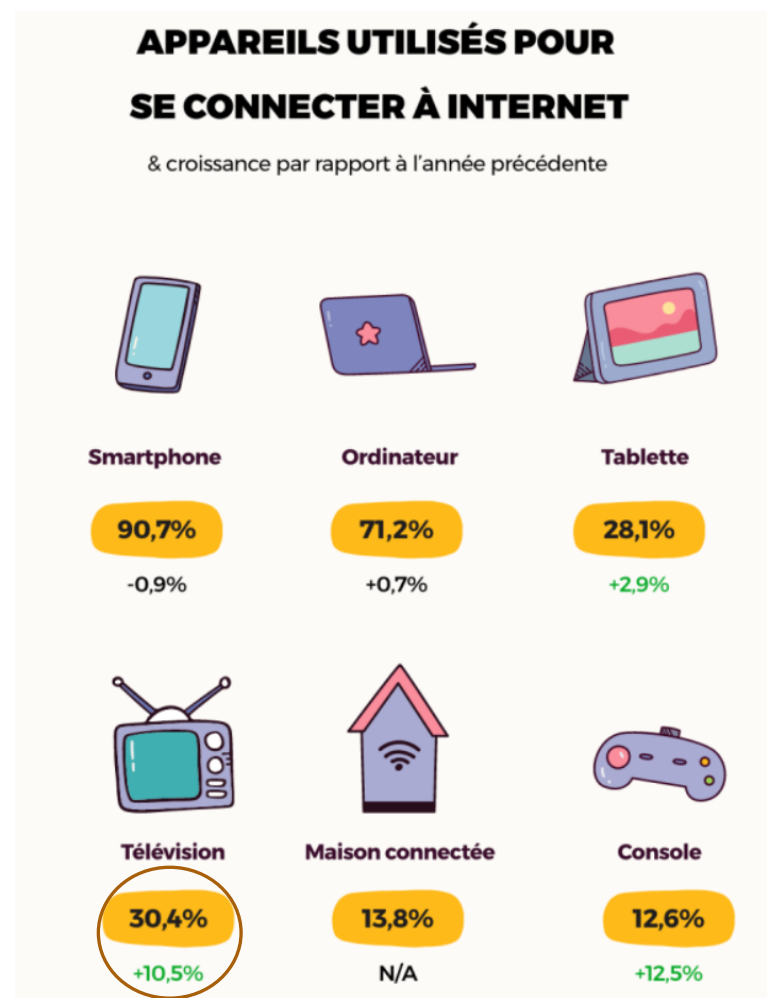
3 – mais... la TV reste la 2nde consommation de Média des français avec 3h19/ jour :



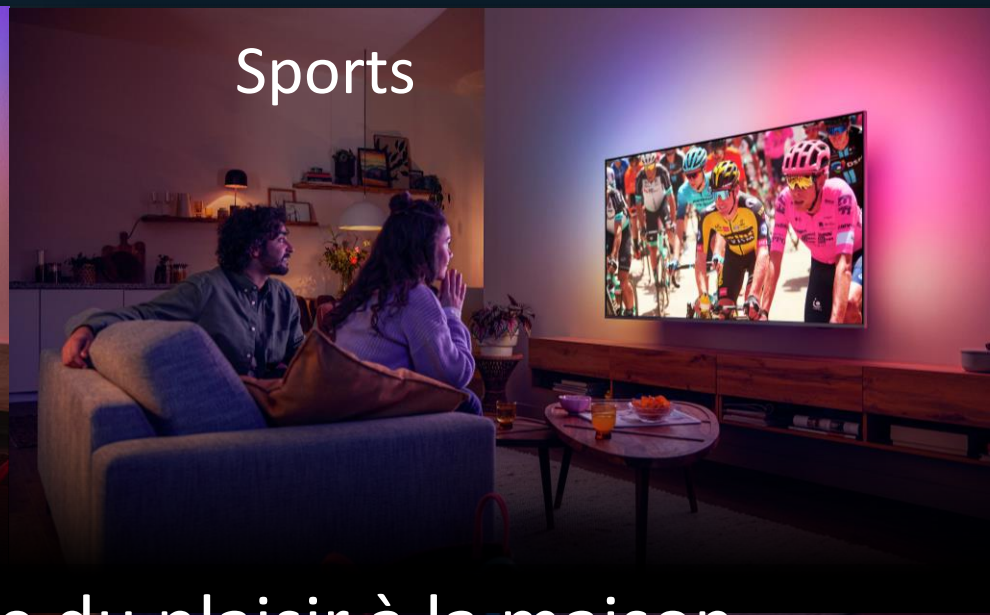
Source :
GWI

Retour sur les tendances consommateurs :

4 – et.... La TV est de plus en plus utilisée pour se connecter à Internet :



Source :
Digital 2022 de Datareporter



Le téléviseur au centre du plaisir à la maison



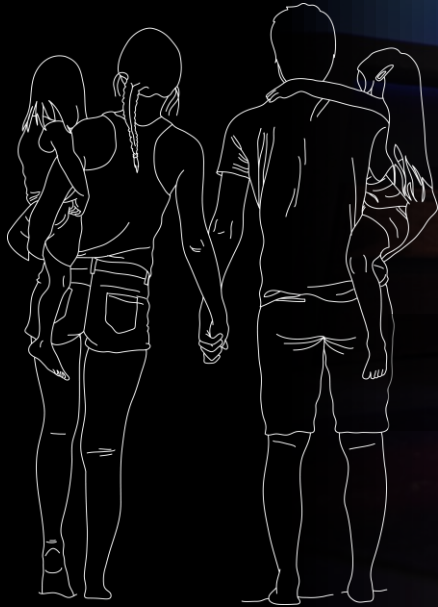
HDMI 2.1

4K@120Hz

VRR

FreeSync

G-Sync



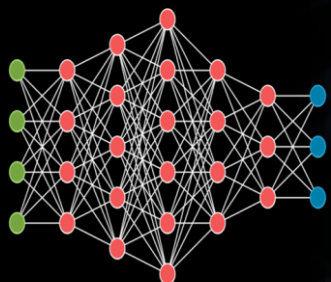
Le téléviseur au centre des évolutions du Gaming...

Artificial Intelligence

Machine Learning

Deep Learning

Réseau de neurones



● Input Layer ● Hidden Layer ● Output Layer

Le téléviseur au centre du plaisir partagé en famille :

Une expérience
plus immersive

Ambient
Intelligence



Une expérience
plus immersive

Immersion
dans le son
dans la lumière



Smart TV

Streaming

Applis

Gaming

Sport

Loisirs



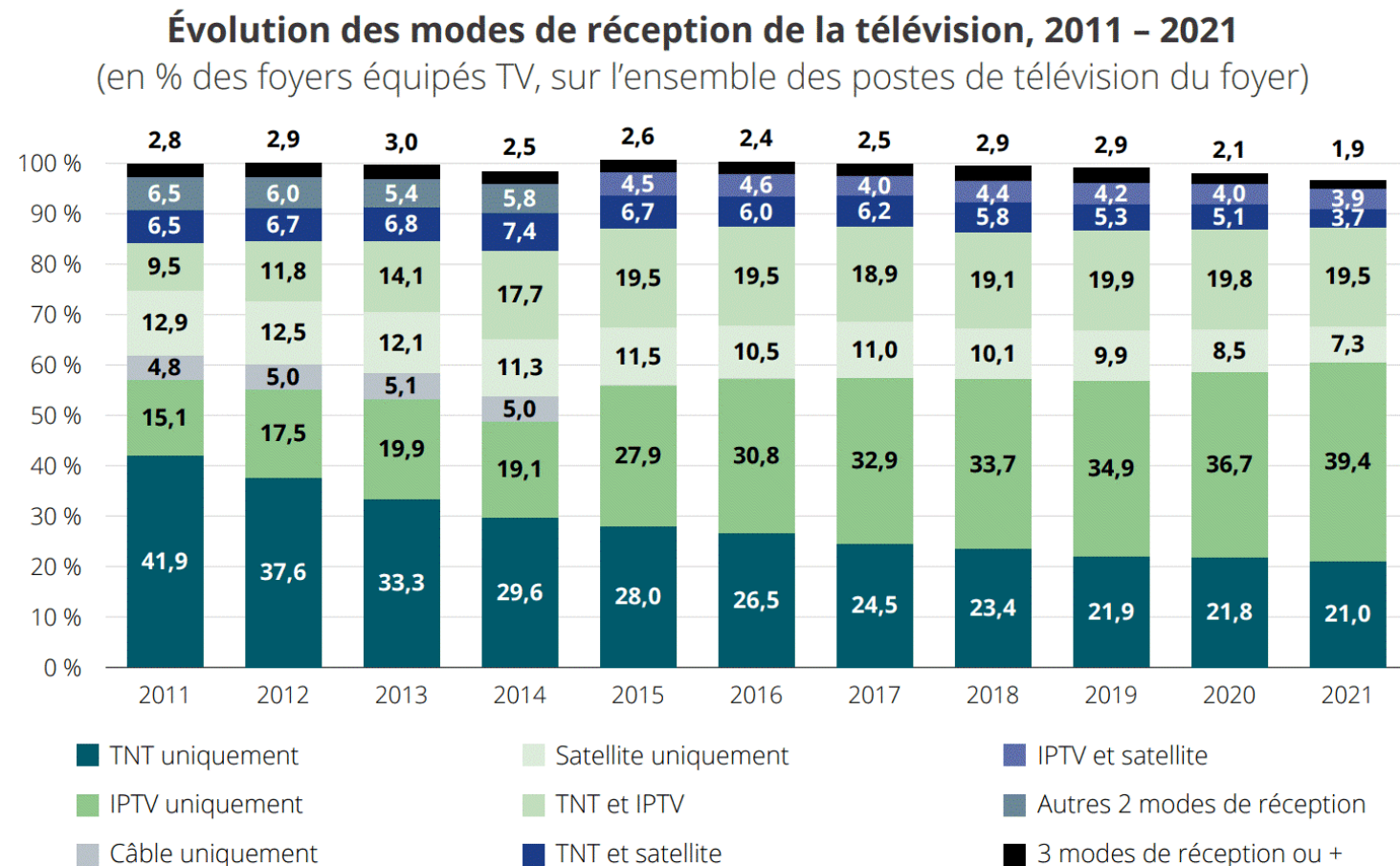


Le téléviseur : un élément de décoration « Life Style »

EN SYNTHÈSE

- ✓ La TV se renouvelle : de nouvelles habitudes de consommation moins passives et dictées par de nouveaux contenus, des programmes « à la carte » disponibles via Internet,
- ✓ La TV bénéficie des évolutions du Gaming qui la fait évoluer sur le plan technique,
- ✓ Les réseaux sociaux sont de plus en plus fréquentés mais par une clientèle de plus en plus jeune qui privilégie le Smartphone individuel et l'écran tactile sans pour autant diminuer l'utilisation de la TV ni atténuer son attractivité notamment grâce à sa grande taille et son usage différent et complémentaire
- ✓ La TV reste un Média d'échange et de partage en famille (Cinéma, Sport) qui véhicule du plaisir visuel et auditif incomparable,
- ✓ La TV reste au centre du « divertissement » du foyer (Cocooning),
- ✓ La TV bénéficie aussi des modifications de la chronologie des Médias lui permettant d'avoir accès à certains films seulement 10 mois après leur lancement.

La connexion du téléviseur au signal de télévision linéaire continue sa bascule vers le broadband.

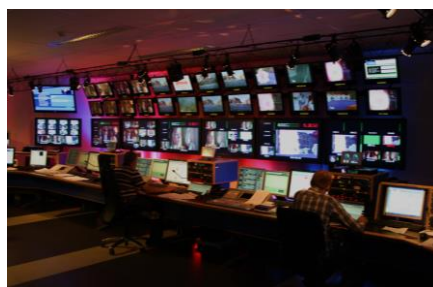


Source : Médiamétrie pour le CSA, DGMIC et ANFR. Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers de France métropolitaine. Note : à partir de 2015, l'accès à la télévision par câble uniquement est inclus dans l'accès IPTV uniquement.

L'éco système de la TV numérique



**Les fabricants
de TV s'adaptent**



Legislation



Advanced Television Standards Directive



EU Access Directive. Common Interface mandate



EU AVMS-D revised edition



SW security policy



« Must carry » requirements



Consumer control points

Interactivity



DVB – MHP standard



DVB-MHP on iTV in Italy



HbbTV Forum kicks off



HbbTV Op App v1.1.1 standard



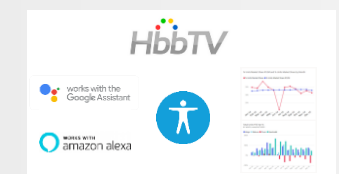
HbbTV Targeted Advertising



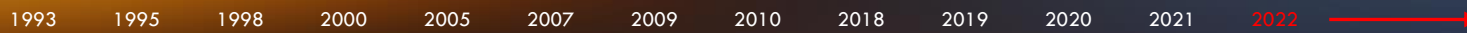
Operator Branded Television



Targeted Advertising – Phase 2



Voice, Accessibility, Diagnostics



Security



DVB Common Interface standard publication



CI+ LLP Limited liability partnership



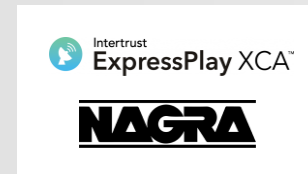
CI Plus v1.1 standard published



CI Plus ECP Standards publication



CI Plus 2.0 Standards publication



Combined CAS/DRM integration



Web portability standards



Virtual CAM

Delivery



First DVB-S MPEG2 France



First DVB-T MPEG-2 in UK and Sweden



First DVB-T MPEG4/H264 transmissions launch in France



DVB-I standard publication



Improvements for DVB and OTT



DVB-I over 5G



Multicast Adaptive Media Streaming Native IP delivery

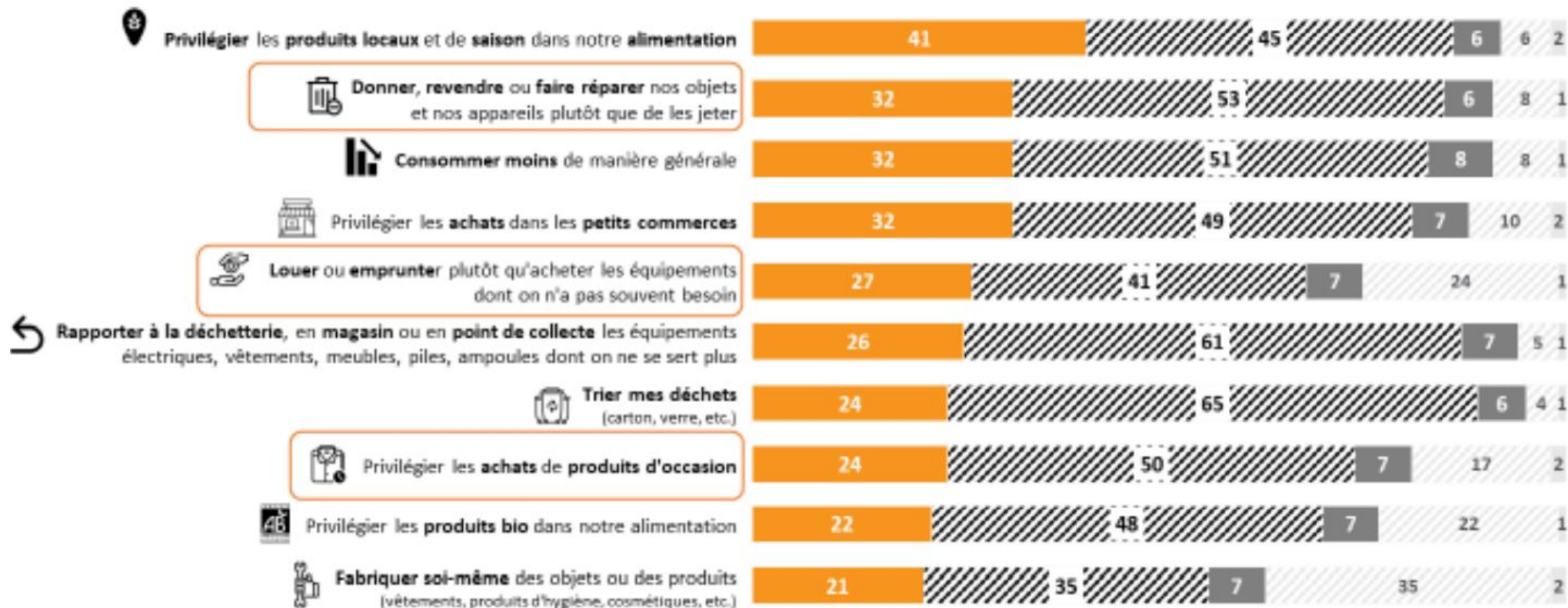
Le téléviseur de demain sera plus éco-responsable dans sa conception comme dans sa fabrication et intégrera les contraintes de durabilité.

Sa consommation électrique sera réduite d'au moins 30% d'ici à 2025.

47% des Français souhaitent en faire plus pour l'environnement... ... en consommant moins et en prolongeant la durée de vie des équipements



- Le faire plus qu'avant la crise sanitaire
- ▨ Le faire autant qu'avant la crise sanitaire
- Le faire moins qu'avant la crise sanitaire
- ◀ Je ne le faisais pas avant la crise sanitaire et je ne compte pas le faire dans les semaines et mois à venir
- Sans opinion



Le packaging des téléviseurs devient lui aussi éco-responsable :

- Moins d'utilisation de couleurs,
- Encres naturelles,
- Cartons bio-dégradables,
- Bulle d'air de protection,
- Utilisation de plastiques recyclés,



TV

- We will not use full colored packaging any more, but brown boxes are made with white outlines in the shape of a product and colored elements to distinguish series.
- Air bubble bag as buffer for small screens.
- We only use bio degradable bags on all OLED series.
- Post-Consumer recycled plastic will be used for premium series 43-65 inch.



Audio products

- We will not use full colored packaging any more, but brown and white boxes.
- Only the Philips lock-up and the sides of the packaging have colors.



Headphones

- Brown boxes with color print sleeve.
- With the new designs and packaging material we downsized our boxes with approximately 40%.
- Inner trays are of paper pulp/carton.
- We do not use plastics for our inner tray packaging.



Le téléviseur du futur devrait être "source agnostique", intégrant toutes les technologies nécessaires pour se connecter sur les services de n'importe quel FAI sans box TV.

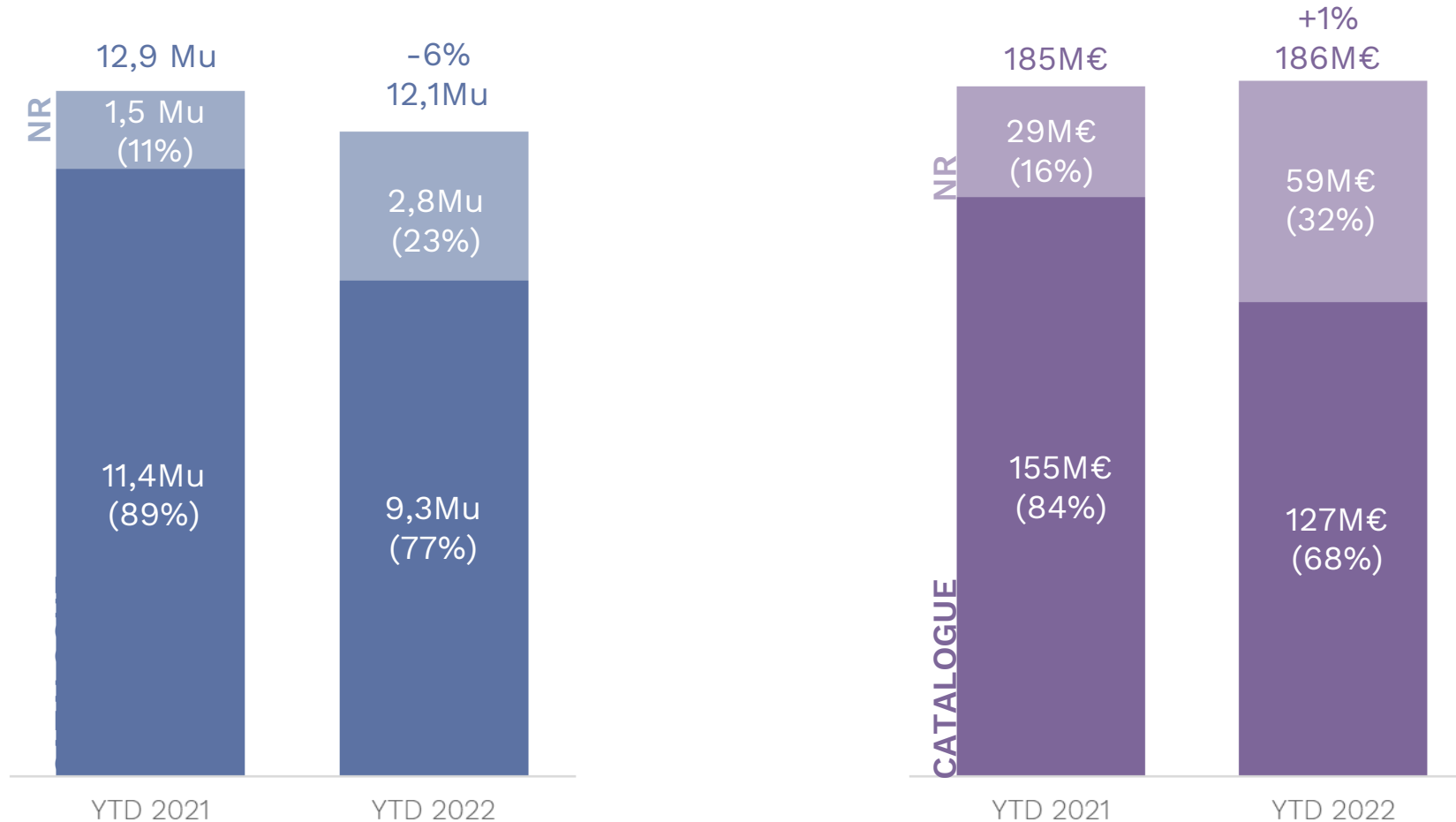
2026 : les nouveaux enjeux audio-visuels



Yves Elalouf
Président SEVN
Syndicat de l'Édition Vidéo et Numérique

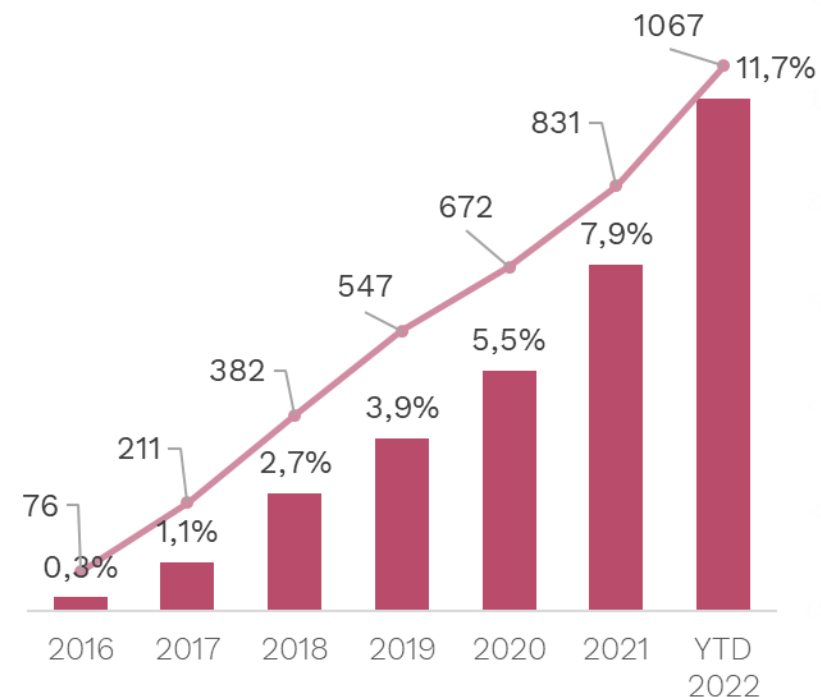
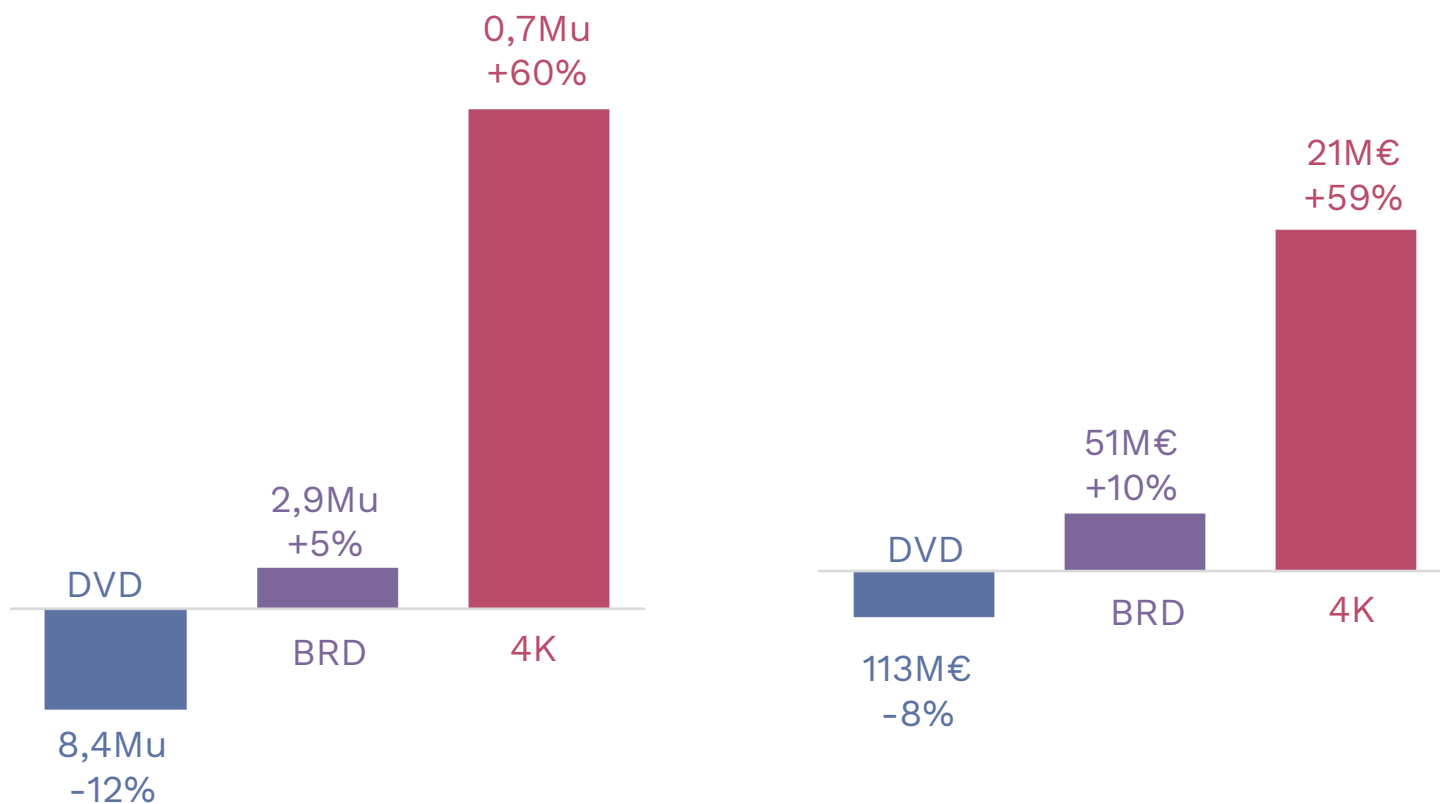


LE MARCHÉ DE LA VIDÉO

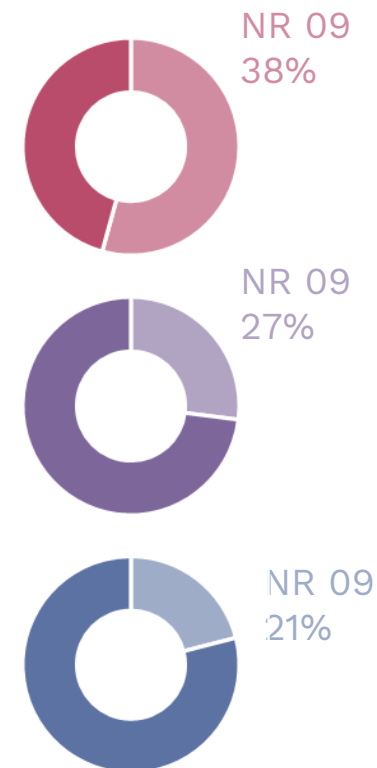
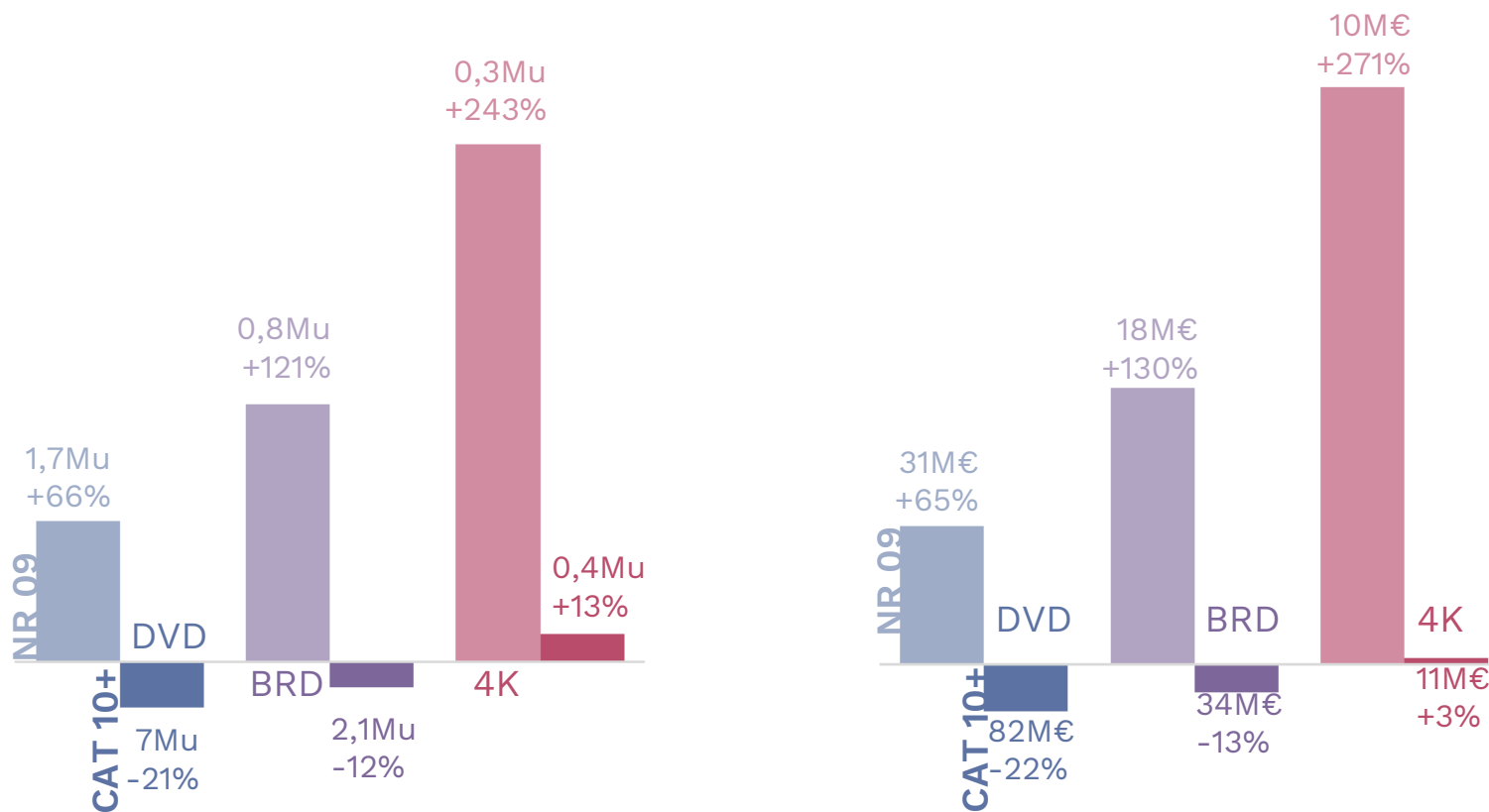


Sources : GfK 2022

LE MARCHÉ DE LA VIDÉO



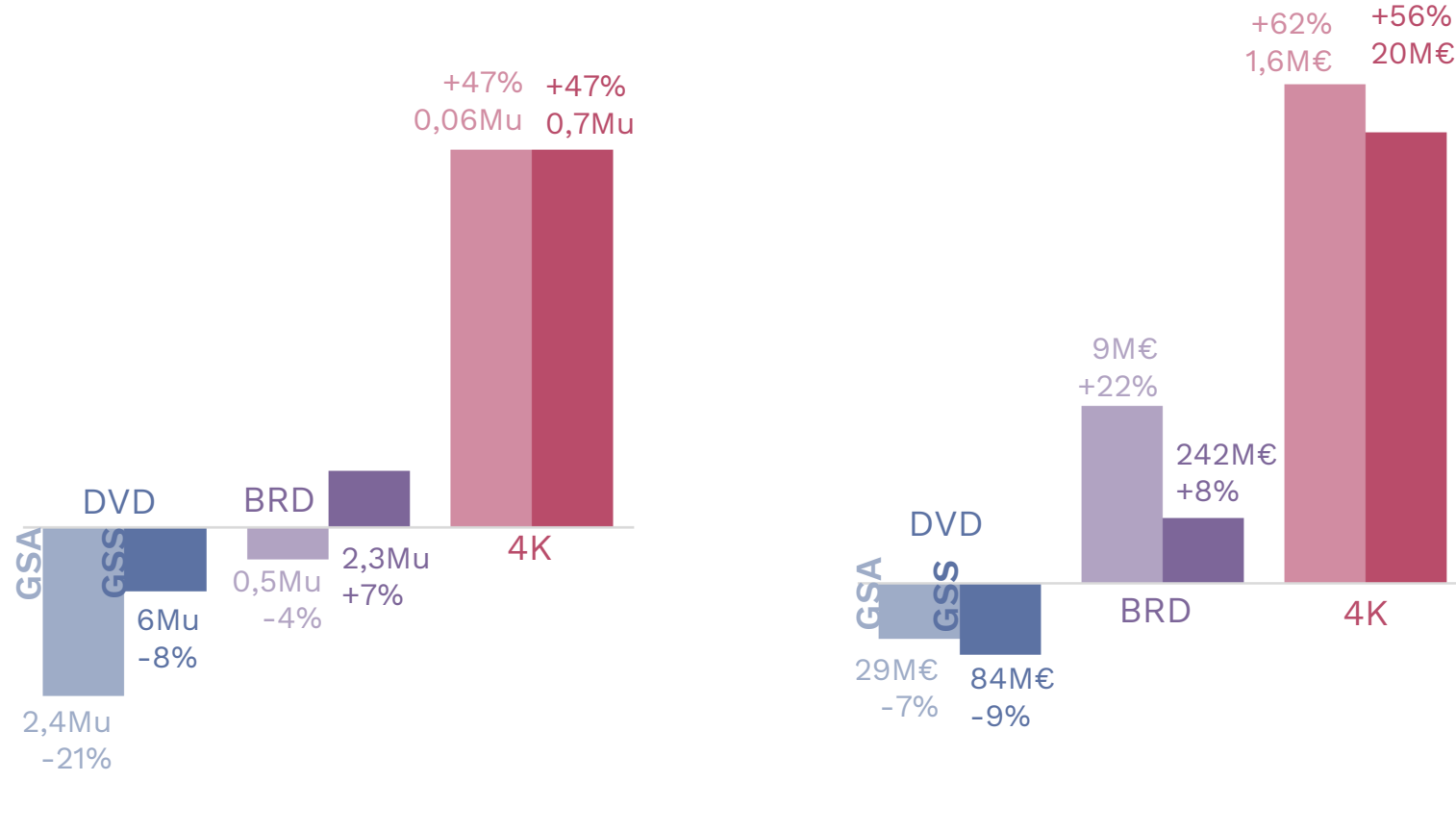
LE MARCHÉ DE LA VIDÉO



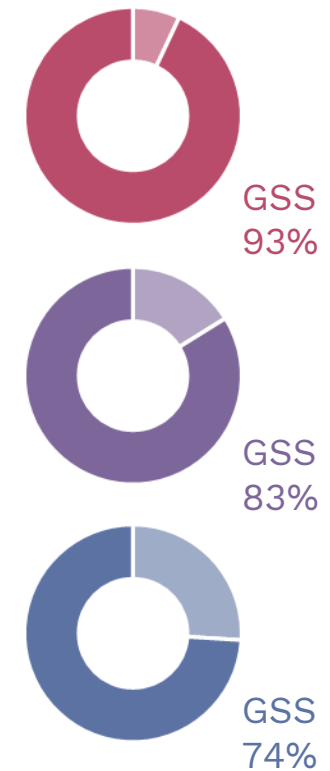
Evolution YTD 2022 par rapport au YTD 2021 en volume et en valeur, nouveauté et catalogue.

Poids de la nouveauté par format dans le CA de la vidéo au YTD 2022.

LE MARCHÉ DE LA VIDÉO



Evolution YTD 2022 par rapport au YTD 2021 en volume et en valeur, GSA et GSS.



Poids de la GSS par format dans le CA de la vidéo au YTD 2022.

TOP REFERENCES 4K

YTD 2022



DUNE - 2021

21 Ku
678 K€



TOP GUN - MAVERICK

21 Ku
616 K€



THE BATMAN – ED.SPE

15 Ku
547 K€



SPIDER-MAN – NO WAY HOME

17 Ku
453 K€



SPIDER-MAN – NO WAY HOME – ED. SPE

14 Ku
452 K€



1750K€ et ruptures !

2021



MARVEL LA SAGA DE L'INFINI

1,9 Ku
730 K€



ZACK SNYDER'S JUSTICE LEAGUE

26 Ku
676 K€



INTREGRALE SEIGNEUR DES ANNEAUX

4,5 Ku
474 K€



WONDER WOMAN 1984

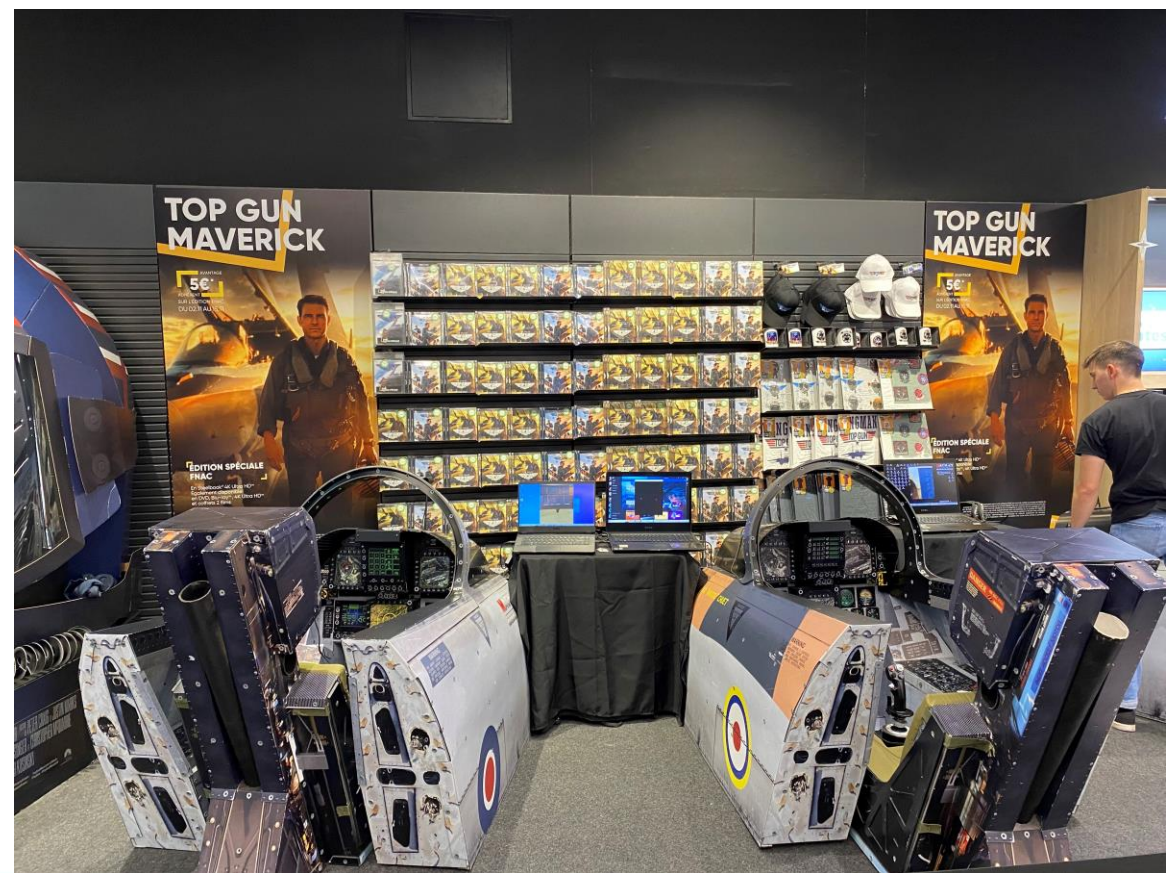
14 Ku
465 K€



GAME OF THRONES SAISON 1 A 8

1,7 Ku
350 K€

THEATRISATION & COMMUNICATION



4K ULTRA HD™

INTERDIT AUX MOINS DE 12 ANS



THE BATMAN

© 2022 WARNER BROS ENTERTAINMENT INC. TOUS DROITS RÉSERVÉS.





2026 : les nouveaux enjeux audio-visuels

- Conférence disponible sur le site UHD Partners France
[\(uhd-partners-france.org\)](http://uhd-partners-france.org)
- Invitation à descendre à la Rotonde :
Cocktail / Rencontres / Démonstrations
- Invitation à repasser par l'Auditorium en quittant:
Audio XD démo et Christmas gift

2026 : les nouveaux enjeux audio-visuels



Patrick R. Marteau
Éditeur Les Années Laser



Hugo Lahutte
Directeur achats, marketing & communication Son-Vidéo.com
*Son*Vidéo.com

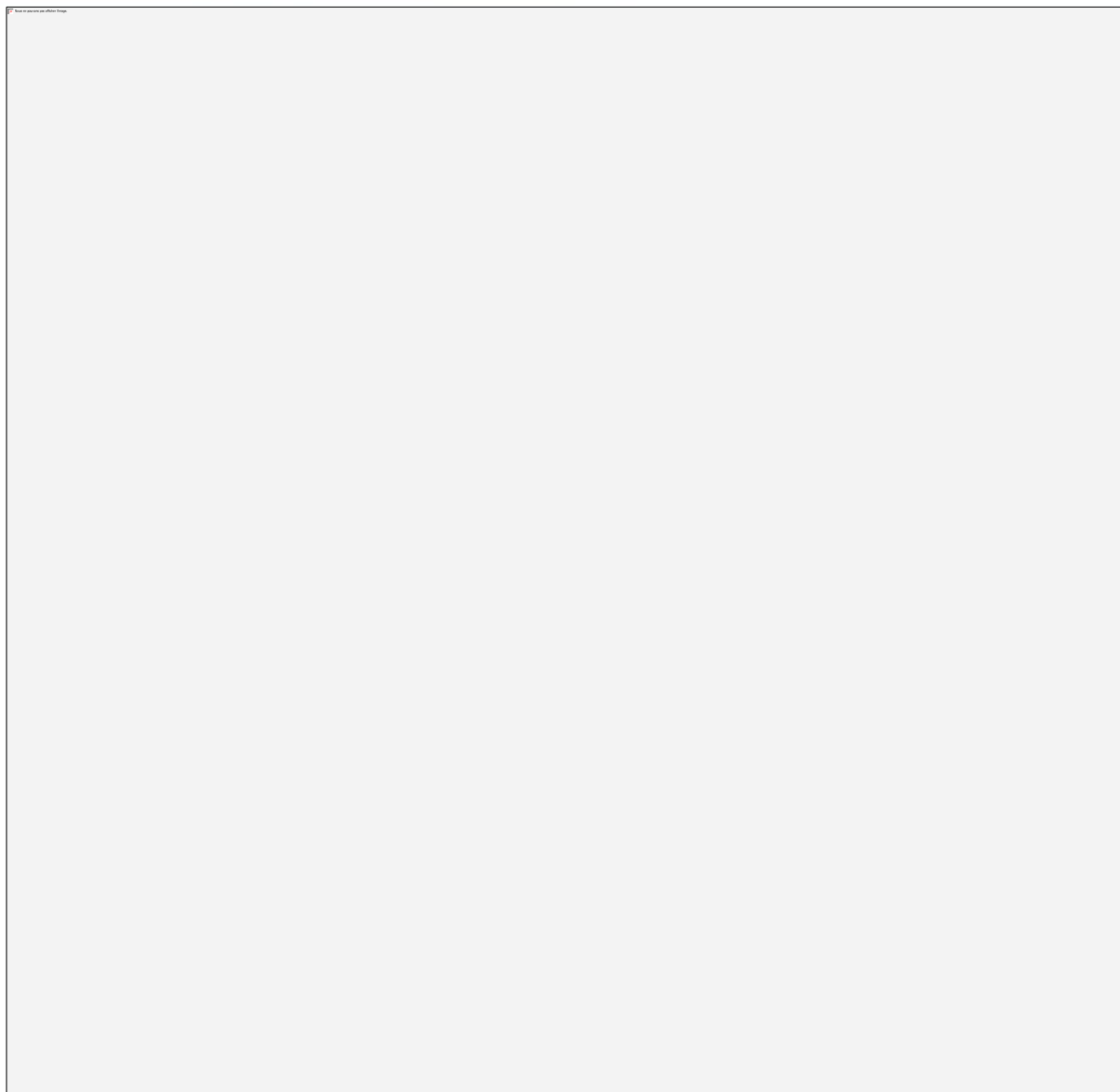


2026 : les nouveaux enjeux audio-visuels



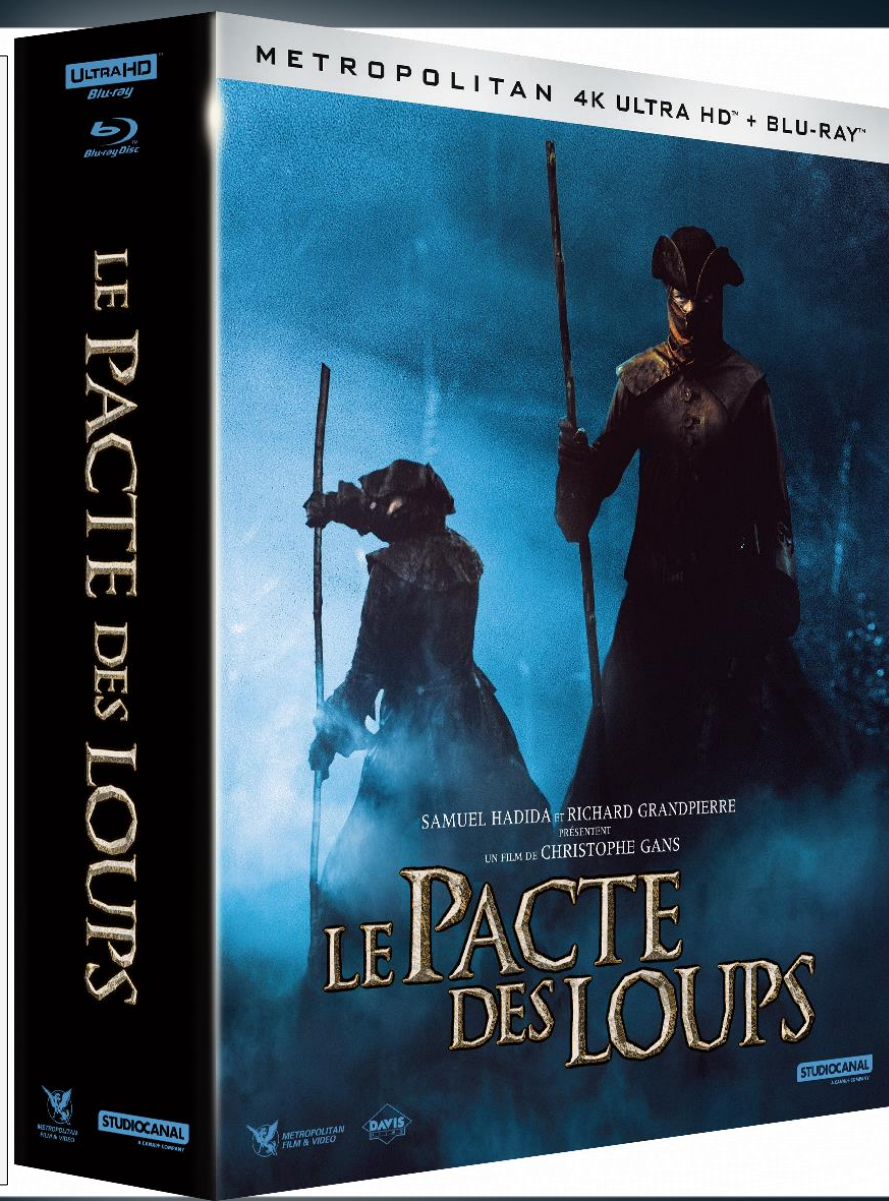


2026 : les nouveaux enjeux audio-visuels





2026 : les nouveaux enjeux audio-visuels





2026 : les nouveaux enjeux audio-visuels



ANNEES LASER
LES MAGAZINE DU CINÉMA À DOMICILE

SonVidéo.com
La référence hi-fi & home-cinéma

UHD Partners™
Ultra Haute Définition FRANCE

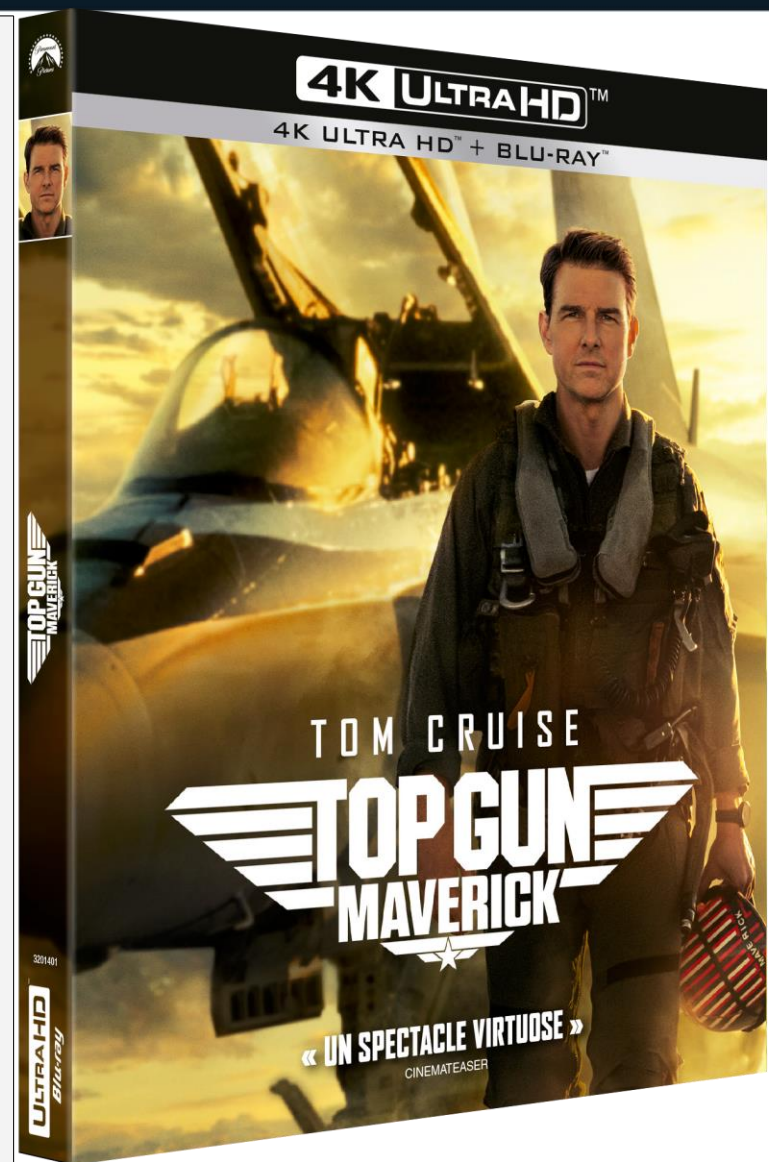
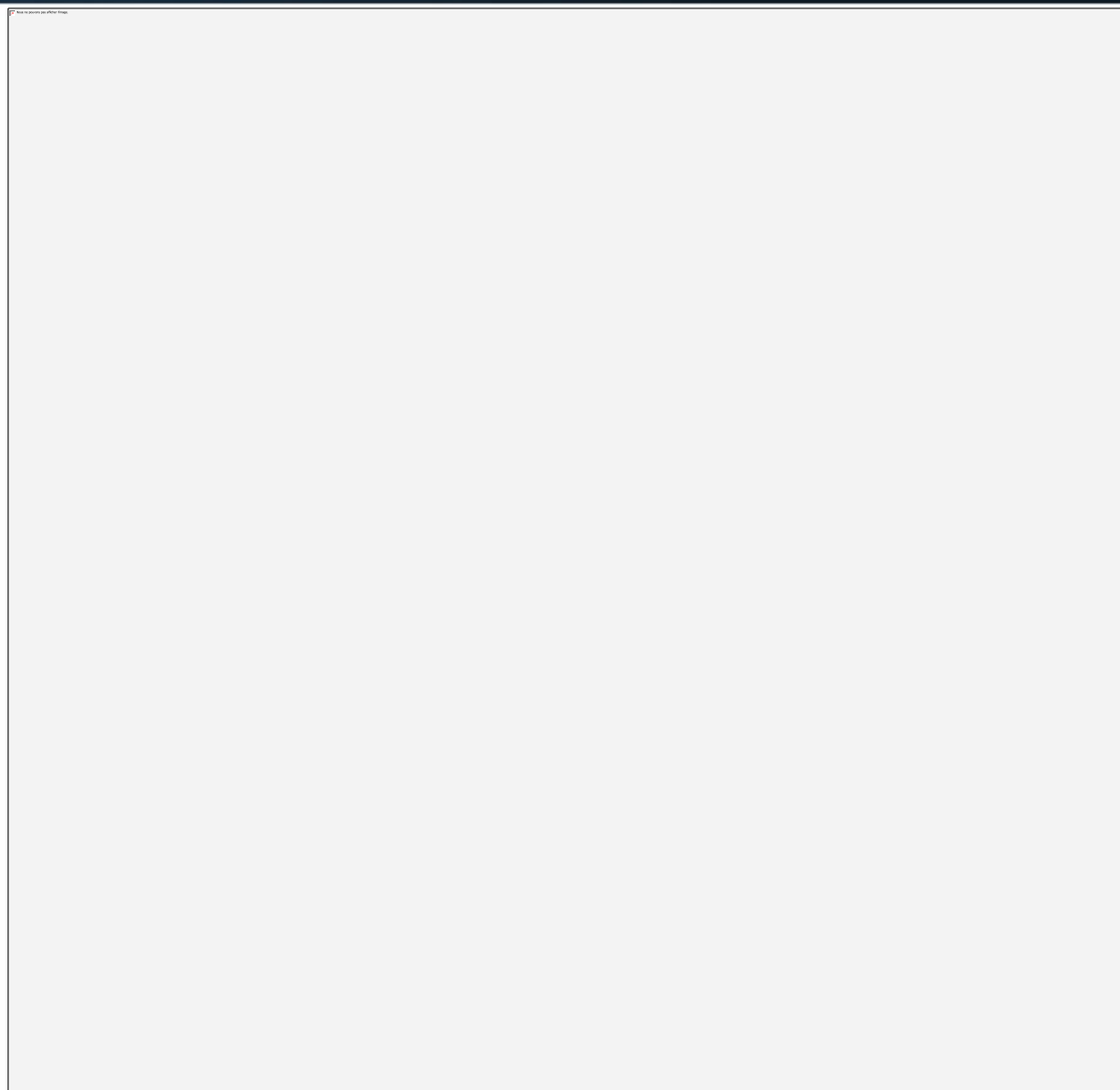
BAC: NORD
STUDIOCANAL



STUDIOCANAL



2026 : les nouveaux enjeux audio-visuels



2026 : les nouveaux enjeux audio-visuels

2026 : les nouveaux enjeux audio-visuels

CONFÉRENCE UHD PARTNERS FRANCE – ELYSÉES-BIARRITZ – 30 NOVEMBRE 2022

AUDIO-XD
DOLBY
ECLAIR DIGITAL SERVICES
EUROPACORP HOME ENTERTAINMENT
GAUMONT VIDEO
HIVENTY
LCJ
LG ELECTRONICS
MEDIA INDUSTRY
METROPOLITAN FILMEXPORT
MICROSOFT
MPO

PANASONIC
PARAMOUNT
PATHE FILMS
PHILIPS
PLAYSTATION
REAVON
SAMSUNG
SILVER WAY MEDIA
SND
SONOPRESS
SONY ELECTRONICS
SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT

SONY PICTURES HOME ENTERTAINMENT
STUDIOCANAL
TCL
TF1 STUDIO
THE EXPLORERS
THE WALT DISNEY COMPANY FRANCE
TP VISION
UNIVERSAL
WARNER BROS
WILD SIDE VIDEO
XBOX

UHD Partners™
Ultra Haute Définition FRANCE

WWW.UHD-PARTNERS-FRANCE.ORG